



Espai Jove

**La Fontana**

2025

**PROJECTE**



<b>INTRODUCCIÓ</b>	<b>4</b>
Qui som	5
Finalitat	5
Objectius generals	5
Informació i suport a l'emancipació	5
Participació i activisme	5
Acció sociocultural	6
Associacionisme	6
Comunitat, territori i xarxa	6
Espai referent	6
Valors i eixos de treball	6
Participació	6
Sostenibilitat	7
Transversalitat	7
Cooperació	7
Compromís	7
Empoderament	7
Solidaritat	8
Feminismes	8
Esperit crític	8
Inclusió	8
<b>1. ASSOCIACIONISME I ACTIVISME SOCIAL</b>	<b>10</b>
1.1. Cessió d'espais	10
1.2. Allotjament entitats	12
1.3. Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona	13
1.4. Assessorament i acompanyament en l'organització d'activitats	14
<b>2. SUPORT A LA CREACIÓ</b>	<b>16</b>
2.1. Programa musical	16
2.2. Bucs d'assaig	17
2.3. Projecte Bittah	19
2.4. Concerts de Fontana — La Font	21
2.5. Concerts a Fontana	22
2.6. DMJ — Districte Musical Jove	23
2.7. Cicle de Cantautores	24
2.8. Programa d'arts escèniques i arts vives	25
2.9. Escena Fontana	26
2.10. Assajos	27
2.11. Exhibicions	28
2.12. ArtCircuit	29

2.13. Programa d'arts visuals	30
2.14. Exposicions	31
2.15. Convocatòria Arts i feminismes	32
2.16. Fira d'art i artesanía — Mostr'Art	33
2.17. Programa audiovisual	34
2.18. Pòdcast La Fontana	35
2.19. Pòdcast a la fresca	36
<b>3. DINAMITZACIÓ JUVENIL I ACCIÓ SOCIOCULTURAL</b>	<b>38</b>
3.1. Punt de Trobada 12–20 anys	39
3.2. Espai de Trobada	40
3.3. Divendres Zone	42
3.4. Xerrateca	43
3.5. Calendari festiu	44
3.6. Feminització de l'Espai de Trobada	46
3.7. Fontana lúdica	47
3.8. Fontana By Night	48
3.9. Gràcia Zona O	49
3.10. Tallers	50
3.11. Calendari singular	52
<b>4. TREBALL TERRITORIAL</b>	<b>54</b>
4.1. Centres educatius	54
4.2. Jornades amb centres educatius de secundària del Districte	55
4.3. Xarxes territorials	56
4.4. Xarxa de Barri	57
4.5. La plaça com a espai de convivència	58
4.6. La plaça com a galeria d'art	59
4.7. Joves de la plaça	60
4.8. Gràcia Riu, Cicle d'humor als barris de Gràcia	62
4.9. Setmana de la dansa	63
<b>5. INFORMACIÓ I SUPORT</b>	<b>64</b>
5.1. Servei d'atenció a la ciutadania	64
5.2. Joves de Barcelona	65
5.3. Aquí T'escoltem	66
5.4. Visites i participació en jornades	68
<b>6. SUPORT A L'OCUPACIÓ JUVENIL</b>	<b>69</b>
6.1. Joves Jo+	69
6.2. Servei de Joves de Gràcia de suport a l'ocupació juvenil	70

<b>7. ESPAI REFERENT</b>	<b>72</b>
7.1. Equipament més sostenible	72
7.2. Marató d'Emergència Climàtica	73
7.3. Comissió sostenibilitat	75
7.4. Renova la teva roba jove	76
7.5. Robacoop	77
7.6. Gestió ciutadana	78
7.7. Hort al terrat	78
7.8. Programació inclusiva	79
7.9. Soledats no volgudes	80
7.10. Espai festiu + Protocol de violències	81
<b>8. COMUNICACIÓ</b>	<b>83</b>
8.1. Fulletons	83
8.2. Agenda	84
8.3. Pàgina web	84
8.4. Butlletí electrònic	85
8.5. Whatsapp	86
8.6. Atenció al públic a través de les xarxes	87
8.7. Comunicació del quotidià de l'equip i l'equipament	88
8.8. Inversió econòmica en publicitat per a la difusió de les activitats i projectes	89
8.9. Creació de contingut d'esdeveniments anteriors	90
8.10. Mitjans de comunicació	91
8.11. Marquesina	91
8.12. Cartelleria	92
8.13. Elaboració i renovació de la senyalètica	93
8.14. Coordinació amb els altres serveis del CJB	94

# INTRODUCCIÓ

## Qui som

L'Espai Jove la Fontana és un equipament de gestió associativa, que vol acollir les propostes i donar resposta a les inquietuds dels i les joves i del seu teixit associatiu.

L'equipament, gestionat pel Consell de la Joventut de Barcelona amb conveni amb el Districte de Gràcia de l'Ajuntament de Barcelona, vol esdevenir un instrument de participació ciutadana i de dinamització comunitària. A través d'aquest model, s'apodera el teixit associatiu juvenil, per tal que l'espai es converteixi en un altaveu real dels interessos i les demandes de les joves.

A l'Espai Jove La Fontana volem estimular la cultura i el lleure de qualitat entre el jovent a través d'un gran nombre de propostes, la major part gratuïtes i conduïdes per associacions: projectes audiovisuals, musicals, expositius o d'arts escèniques, tallers de tota mena, esdeveniments de caire social i lúdic, així com d'altres vinculats al treball comunitari.

## Finalitat

L'Espai Jove La Fontana té com a finalitat servir com a instrument per al desenvolupament de polítiques de promoció social, mitjançant un espai relacional i una dinamització sociocultural, i de foment de la participació en l'àmbit juvenil, a través de la implementació de serveis específics que donin resposta a les necessitats i inquietuds de la població jove (12-29) de la ciutat, especialment d'aquella que es troba a la seva àrea territorial d'influència, el Districte de Gràcia.

A més, promou la plena ciutadania dels i les joves a partir de la participació en projectes col·lectius que fomentin la implicació social i comunitària, i de l'accés a una sèrie de recursos que afavoreixin l'autonomia i el desenvolupament personal.

## Objectius generals

### Informació i suport a l'emancipació

Informar i assessorar a les joves del Districte en tots aquells temes que siguin del seu interès i donar accés als serveis i recursos que té al seu abast, per afavorir la seva autonomia, el seu desenvolupament personal i la seva participació social.

### Participació i activisme

Incentivar la participació social de la població jove fomentant una actitud crítica en defensa i denúncia de les desigualtats socials i la lluita contra les discriminacions, tot promovent projectes de transformació social. A la vegada, es vol que l'espai Jove La Fontana sigui un

altaveu dels interessos i neguits de la població juvenil i afavoreixi el diàleg i l'intercanvi d'idees entre les persones joves.

### Acció sociocultural

Dinamitzar un espai relacional i de programació sociocultural que possibiliti l'organització d'activitats diverses (exposicions, xerrades, conferències, cursos, tallers, concerts, etc.) i que promogui la creació i la democràcia cultural variada entre el jovent, tot facilitant l'accés i esdevenint un espai de promoció, suport i projecció cultural.

### Associacionisme

Oferir recursos, informació i eines que facilitin, vertebrin i enforteixin el teixit associatiu juvenil, amb especial atenció al del territori. A la vegada, que el propi equipament promogui l'intercanvi entre entitats i involucri el teixit associatiu juvenil en la programació i activitats del centre convertint-se en un recurs per a aquestes, fent-les partícips i protagonistes del funcionament de l'equipament.

### Comunitat, territori i xarxa

Potenciar el treball en xarxa amb diferents agents socials del territori.

### Espai referent

Esdevenir un espai de referència en matèries com la sostenibilitat i interseccionalitat.

## Valors i eixos de treball

L'Espai Jove La Fontana d'acord amb els valors del Consell de la Joventut de Barcelona, entitat gestora de l'equipament, vol ser una eina per tal que les persones joves esdevinguin un motor de canvi i transformació social. És per aquest motiu, que els valors del Consell de la Joventut de Barcelona esdevenen uns eixos transversals que marquen la mirada en què es desenvolupen tots els programes i accions de treball de l'Espai Jove La Fontana.

Aquests valors i eixos de treball són:

### Participació

Com a peça clau pel procés de presa de decisions sostingut en el temps. Entesa com a horitzontal, diversa i inclusiva, que permeti escoltar i transmetre la visió de les persones joves.

- Prendre part activament i de manera continuada.
- Escoltar la veu de les entitats i les persones joves.
- Participació interna i externa (ser un altaveu).
- Processos participatius i resultats participats.
- Preveure les conseqüències que se'n poden derivar de les nostres activitats a llarg termini.

- Impulsar accions per reduir la petjada ecològica de l'equipament

### Sostenibilitat

Com a ús responsable dels consums i residus a curt, mitjà i llarg termini. Tenir en compte el nostre entorn en la preparació i execució dels projectes i preveure les conseqüències que es deriven de les accions que es duen a terme.

- Fer un ús responsable dels recursos de tota mena a mitjà, curt i llarg termini.
- Tenir en compte les necessitats del nostre entorn a l'hora de prendre decisions.
- Preveure les conseqüències que se'n poden derivar de les nostres activitats a llarg termini.
- Impulsar accions per reduir la petjada ecològica de l'equipament.

### Transversalitat

Com a capacitat de representar la joventut i donar cabuda a totes les sensibilitats des de la laïcitat i l'apartidisme.

- Tenir la capacitat de representar la joventut.
- Donar cabuda a totes les sensibilitats des de la laïcitat i l'apartidisme.
- Tenir un lideratge divers i representatiu de tots els eixos que travessen a les persones joves.

### Cooperació

Com a treball en xarxa que ens permet sumar diferents sentits crítics, locals i globals i ens dona eines per obrir els ulls davant la realitat.

- Treballar en xarxa.
- Tenir una perspectiva crítica local i global.
- Col·laborar entre iguals i horitzontalment.

### Compromís

Com a respecte i responsabilitat amb la transformació i la justícia global a través de l'altruisme i l'associacionisme.

- Respectar i ser responsables amb la transformació i la justícia social.
- Promoure l'activisme i associacionisme.
- Fer allò que ens proposem.

### Empoderament

Com a acció personal i col·lectiva que ens permet aprendre de manera contínua per fer-nos més lliures i fortes per adquirir creativitat i compromís des del suport mutu i el treball en xarxa.

- Fomentar el creixement de les persones joves i les seves capacitats.
- Promoure l'acció personal i col·lectiva.
- Aprendre contínuament.
- Crear xarxes de suport mutu.



## Solidaritat

Com la suma del suport, l'empatia i les lluites compartides no violentes a favor de la justícia global. No entesa com a assistencialista.

- Donar empenta a les xarxes de suport mutu, l'empatia i les lluites compartides.
- No-violència i justícia global enteses com a suport a les lluites compartides.
- Compartir bones pràctiques i fomentar la solidaritat entre iguals.

## Feminismes

Com a paraigües de les lluites per a la igualtat i l'equitat amb perspectiva de gènere.

- Lluitar per la igualtat de les persones independentment de la seva identitat de gènere.
- Lluitar per la igualtat de les persones independentment de la seva orientació afectivo-sexual.

## Esperit crític

Com a mecanisme de qüestionament de la nostra pròpia coherència des del qual es contribueix a la generació de visions constructives i propositives per canviar la realitat que ens envolta.

- Qüestionar l'entorn i la mateixa coherència.
- Tenir o generar opinió sobre allò que passa.
- Fer aportacions constructives i propositives.
- Buscar mecanismes per canviar allò que no ens agrada més enllà de la reflexió.

## Inclusió

Com a procés aglutinador de persones i col·lectius que comparteixen aquest valor eliminant totes les violències relacionals.

- Incloure i permetre l'apoderament de totes les persones i col·lectius que comparteixen el valor de la inclusió.
- Tenir presents els eixos que travessen a les persones joves: identitat de gènere, orientació afectivo-sexual, llengua, origen, racialització i capacitats diverses.

# Àrees de treball i programes

<b>Associacionisme i activisme social</b>	<b>Suport a la creació</b>	<b>Dinamització juvenil i acció sociocultural</b>	<b>Treball territorial</b>	<b>Informació i suport</b>	<b>Suport a l'ocupació juvenil</b>	<b>Espai referent</b>
---	----------------------------	---	----------------------------	----------------------------	------------------------------------	-----------------------

Aquestes grans àrees de treball o programes són els principals eixos d'actuació de l'equipament, que despleguen cadascun d'ells totes les accions que es duen a terme des de l'equipament i també, els serveis i programes bàsics de La Fontana.

En aquest sentit, l'equipament desenvolupa anualment les seves línies d'actuació, que són treballades conjuntament entre les persones referents del Secretariat del Consell de la Joventut de Barcelona i l'equip tècnic, les quals posteriorment són dutes a votació a l'Assemblea General Ordinària de l'entitat i també al Consell de centre de La Fontana.

A continuació es descriuen els serveis i programes bàsics de l'equipament proposats per l'any 2025.

# 1. ASSOCIACIONISME I ACTIVISME SOCIAL

L'objectiu específic d'aquesta àrea de treball és:

- Enfortir l'associacionisme juvenil del territori.

Per tal de donar-hi resposta, l'Espai Jove La Fontana té els següents objectius operatius:

- Cedir i/o llogar sales perquè les entitats i grups de joves puguin reunir-se i/o realitzar les seves activitats.
- Fer acompanyament i assessorament a aquelles iniciatives que ho necessitin.
- Conèixer el teixit associatiu del territori, tot generant així relacions entre aquestes i/o l'equipament
- Mantenir una bona relació i coordinació amb les entitats i col·lectius juvenils que fan un ús fix de l'equipament.
- Esdevenir un espai d'acollida de campanyes i moviments de denúncies social.

## 1.1. Cessió d'espais

### Descripció:

Cessió de sales i espais per al desenvolupament puntual de treball intern i activitats de grups de joves i entitats. Aquests espais són:

- Tercera planta: d'Actes Teresa Claramunt
- Segona planta: Sala Alliberada, Sala Okupada, Sala Sororitat, Sala Carrutxa, Sala Piqueta i Sala Aquellarre
- Primera planta: Sala La Marieta i Sala Revolta de les Quintes
- Soterrani -2: Auditori Ovidi Montllor

### Objectius:

- Donar suport a l'associacionisme juvenil.
- Cedir i/o llogar sales perquè les entitats i grups de joves puguin reunir-se i/o realitzar les seves activitats.
- Cedir i/o llogar espais a altres col·lectius per a la realització de les seves activitats (centres educatius de Gràcia, administració i altres propostes d'interès).

- Prioritzar la cessió d'espais a les entitats juvenils de Gràcia, seguides per les de Barcelona.

### Execució:

- Cessió i/o lloguer d'espais a les entitats i col·lectius per a la realització de les seves activitats sense ànim de lucre.
- Cessió i/o lloguer d'espais a altres col·lectius per a la realització de les seves activitats: centres educatius de Gràcia, serveis de l'Administració Pública, càstings, assajos i gravacions de projectes d'estudiants i/o autogestionats, altres propostes d'interès.
- Prioritzarem les demandes d'espais de les entitats juvenils i persones joves de Gràcia.
- Les reserves d'espai es faran amb un mínim d'una setmana d'antelació i amb un màxim de 3 mesos per a prioritzar la programació interna de l'equipament.
- Les sol·licituds de reserva d'espais es fan a través d'un formulari que es troba al web de l'equipament.

### Indicadors

- Nombre de cessions d'espai per sala.
- Nombre d'usuaris per sala.
- Nombre d'usos d'espais per tipologia de col·lectiu usuari i sala.

### Dates de realització

Al llarg de l'any.

### Estratègia comunicativa

- Formulari de cessió d'espais a la pàgina web.
- Butlletí electrònic a les entitats juvenils de Gràcia donant a conèixer les reserves d'espais, més en concret, l'Auditori.

### Persones destinatàries

Població en general

## 1.2. Allotjament entitats

### Descripció:

Cessió de sales i espais per al desenvolupament puntual de treball intern i activitats de grups de joves i entitats. Aquests espais són:

- Tercera planta: d'Actes Teresa Claramunt
- Segona planta: Sala Alliberada, Sala Okupada, Sala Sororitat, Sala Carrutxa, Sala Piqueta i Sala Aquelarre
- Primera planta: Sala La Marieta i Sala Revolta de les Quintes
- Soterrani -2: Auditori Ovidi Montllor

### Objectius:

- Donar suport a l'associacionisme juvenil.
- Cedir i/o llogar sales perquè les entitats i grups de joves puguin reunir-se i/o realitzar les seves activitats.
- Cedir i/o llogar espais a altres col·lectius per a la realització de les seves activitats (centres educatius de Gràcia, administració i altres propostes d'interès).
- Prioritzar la cessió d'espais a les entitats juvenils de Gràcia, seguides per les de Barcelona.

### Execució:

- Cessió i/o lloguer d'espais a les entitats i col·lectius per a la realització de les seves activitats sense ànim de lucre.
- Cessió i/o lloguer d'espais a altres col·lectius per a la realització de les seves activitats: centres educatius de Gràcia, serveis de l'Administració Pública, càstings, assajos i gravacions de projectes d'estudiants i/o autogestionats, altres propostes d'interès.
- Prioritzarem les demandes d'espais de les entitats juvenils i persones joves de Gràcia.
- Les reserves d'espai es faran amb un mínim d'una setmana d'antelació i amb un màxim de 3 mesos per a prioritzar la programació interna de l'equipament.
- Les sol·licituds de reserva d'espais es fan a través d'un formulari que es troba al web de l'equipament.

### Indicadors

- Nombre de cessions d'espai per sala.
- Nombre d'usuaris per sala.

- Nombre d'usos d'espais per tipologia de col·lectiu usuari i sala.

### Dates de realització

Al llarg de l'any.

### Estratègia comunicativa

- Formulari de cessió d'espais a la pàgina web.
- Butlletí electrònic a les entitats juvenils de Gràcia donant a conèixer les reserves d'espais, més en concret, l'Auditori.

### Persones destinatàries

Població en general

## 1.3. Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona

### Descripció:

Servei que ofereix suport, recursos i acompanyament a les associacions i col·lectius juvenils de la ciutat per al seu funcionament i pel desenvolupament de les seves activitats i projectes.

### Objectius:

- Acollir el servei a l'equipament.
- Programar projectes i activitats conjuntes.

### Execució:

- Facilitació dels espais necessaris al servei per a la realització del seus projectes.
- Coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.
- Coordinació entre les responsables dels serveis.

### Indicadors

- Nombre d'activitats programades per part del servei a l'equipament.
- Usos d'espais realitzats per part del servei a l'equipament.

### Dates de realització

Al llarg de l'any. Una reunió de coordinació mínima al trimestre.

## Estratègia comunicativa

No n'hi ha d'específica.

## Persones destinatàries

Associacions

# 1.4. Assessorament i acompanyament en l'organització d'activitats a l'equipament

## Descripció:

Acompanyament a aquelles iniciatives, preferentment juvenils i vinculades al Districte de Gràcia, que necessiten un suport en l'organització de les seves activitats a l'equipament.

## Objectius:

- Facilitar l'organització de concerts i activitats de gran format a l'equipament per part d'entitats juvenils de Gràcia i de Barcelona.
- Donar suport a l'associacionisme.
- Contribuir als projectes d'activisme social.
- Facilitar que les entitats i associacions de Gràcia i Barcelona, sobretot les juvenils, puguin organitzar activitats diverses a l'equipament.

## Execució:

- Acollida d'activitats de gran format per part d'entitats.
- Priorització de les activitats organitzades per entitats juvenils o de Gràcia
- Facilitar l'acompanyament en aquells projectes que requereixin un suport en la consecució del seu projecte.

## Indicadors

- Nombre de d'esdeveniments de gran format organitzats per entitats a l'equipament
- Nombre d'entitats organitzadores juvenils o de Gràcia
- Nombre de d'entitats organitzadores
- Nombre de participants dels esdeveniments

- Nombre d'acompanyaments i assessoraments

### **Dates de realització**

Al llarg de l'any.

### **Estratègia comunicativa**

Difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria.

### **Persones destinatàries**

Associacions i persones joves



# 2. SUPORT A LA CREACIÓ

Els objectius específics d'aquesta àrea de treball són:

- Promoure i promocionar la creació artística de les persones joves.
- Ser un aparador per als i les joves creadors i donar la possibilitat a poder realitzar propostes culturals amb les infraestructures necessàries i en condicions.

Per tal de donar-hi resposta, tot i que varia segons les disciplines, l'Espai Jove La Fontana té els següents objectius operatius:

- Cessions puntuals d'espais, especialment als que encara estan en processos de formació i necessiten lloc on poder dur a terme el projecte i fer les primeres experimentacions.
- Cessions d'espai regulars per l'assaig, experimentació o definició del "producte" facilitant l'espai de creació.
- Donar suport amb especial atenció a les disciplines minoritàries, que sovint, tenen més dificultat per trobar espais.
- Programació d'activitats a l'equipament, sent un aparador on poder mostrar-se i projectar-se; i dinamitzant concursos o activitats que donin vàlua al treball o obres realitzades.
- La difusió i publicitat de les obres i dels seus creadors a través de la generació de canals o ponts entre el món professional i l'amateur, que els ajudi a desenvolupar els seus projectes.

## 2.1. Programa musical

### Descripció:

Programa orientat a la creació artística i a l'acompanyament juvenil en matèria musical.

### Objectius:

- Donar resposta a les necessitats juvenils oferint la possibilitat de desenvolupar una trajectòria artística en l'àmbit musical.
- Esdevenir un espai de referència en matèria de suport a la creació juvenil en l'àmbit musical.
- Oferir recursos per satisfer les demandes de la població juvenil en el sector musical.
- Crear una programació musical paritària

### Execució:

- Servei dels Bucs d'assaig.
- Programació mensual de Concerts Fontana i el projecte La Font.
- Programació del projecte Districte Musical Jove de Gràcia.
- Programació del Cicle de cantautores.
- Programació de Jams i Sounds
- Projecte de participació en el Programa musical de l'equipament.

### Indicadors

- Nombre total d'activitats dins el Programa musical programades.
- Nombre total de persones participants en les activitats del Programa musical.
- Artistes dones o no binaries participants de la programació musical de l'equipament.

### Dates de realització

- Servei dels Bucs d'assaig: al llarg de l'any
- Programació mensual de Concerts Fontana: una vegada al mes.
- Programació del projecte Districte Musical Jove de Gràcia: maig i novembre.
- Programació del Festival Brot: abril – maig.
- Programació projecte Jams: dues vegades a l'any.
- Cicle de cantautores: juny – juliol.
- Projecte de participació en el Programa musical de l'equipament: al llarg de l'any.

### Estratègia comunicativa

- En totes les execucions fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, Joves Barcelona).

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 2.2. Bucs d'assaig

### Descripció:

Cessió d'espais insonoritzats i condicionats acústicament per l'assaig musical per a fer-ne ús de manera regular o puntual.

Aquests espais són:

- Buc Gato Pérez (sense equipar)
- Buc Meztuca (equipat)
- Buc Dr. Calypso (equipat)

### Objectius:

- Facilitar l'ús del servei als grups musicals del Districte i de la ciutat de manera regular o puntual.
- Fer un seguiment en relació amb l'assistència dels grups dels bucs d'assaig.
- Fer un manteniment adequat i eficaç del material dels bucs d'assaig.
- Procurar que els i les usuàries dels bucs d'assaig en facin un ús adequat.
- Dinamitzar els grups que assagen als bucs d'assaig de l'equipament.
- Fer un seguiment dels grups que assagen als bucs d'assaig per tal que aquells que estiguin en condicions de tocar i ho desitgin, actuïn almenys una vegada a l'any a l'Auditori.
- Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.

### Execució:

- Facilitació de l'ús del servei als grups musicals del districte i de la ciutat de manera regular o puntual.
- Realització d'un protocol d'ús i funcionament del material dels bucs d'assaig.
- Complementació periòdica del document de seguiment de les reserves estables dels bucs d'assaig.
- Complementació del document de manteniment dels bucs d'assaig.
- Actualització mensual de la cartelleria dels bucs d'assaig.
- Identificació de les necessitats dels grups de bucs d'assaig i oferirem formació o assessorament, si s'escau.
- Creació d'un calendari de difusió dels concerts dels grups al suro dels Bucs d'assaig.
- Programació dels grups de Bucs en diferents Jams sessions i altres activitats.
- Programació dels grups dels bucs d'assaig dins els Concerts Fontana.
- Realització d'un seguiment específic perquè els grups que ho desitgin participin de les propostes i festivals musicals que promou La Fontana (DMJ)
- Fer partícips als grups de bucs més juvenils per amenitzar musicalment activitats a la plaça.

## Indicadors

- Nombre d'usos dels bucs d'assaig
- Nombre de persones usuàries dels bucs d'assaig.
- Nombre d'assessoraments fets als grups d'assaig.
- Nombre de grups dels bucs d'assaig que han participat en els Concerts Fontana.
- Nombre de grups dels bucs d'assaig que han participat en propostes i festivals que promou La Fontana.
- Nombre d'usos del calendari musical dels Bucs.
- Nombre de grups del districte.
- Nombre de grups d'altres districtes.

## Dates de realització

- Al llarg de l'any.

## Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, Joves Barcelona).
- De cara als grups: traspàs d'informació d'interès per ells a través del suro dels bucs i de l'acompanyament individual quan venen a assajar.

## Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

# 2.3. Projecte Bittah

## Descripció:

Programa de bucs orientat a l'acollida, l'atenció i l'acompanyament de diverses bandes de nova creació o emergents formades íntegrament per noies i identitats dissidents.

## Objectius:

- Esdevenir un espai d'acollida, d'acompanyament i d'impuls per a bandes de nova creació o emergents de noies i identitats dissidents.
- Donar suport i acompanyament a les persones joves interessades a desenvolupar els seus projectes artístics.
- Oferir suport tècnic, logístic i comunicatiu a les bandes que s'inicien en la música.

- Començar a crear una comunitat de bandes emergents femenines i d'identitats dissidents.

### Execució:

- Creació de dues convocatòries anuals per a bandes emergents o de nova creació formades per dones i/o identitats dissidents que vulguin fer una residència musical a l'Espai Jove La Fontana.
- La residència inclou cessions d'espai per fer assajos durant 6 mesos i fer un concert final, així com cessions de material tècnic. També s'inclou suport tècnic, comunicatiu i logístic per part de l'equip tècnic de l'Espai Jove.

### Indicadors

- Nombre de bandes acollides en residència musical.
- Nombre d'assajos realitzats.
- Nombre d'assessoraments realitzats
- Nombre de concerts realitzats.
- Nombre d'assistents als concerts

### Dates de realització

- Al llarg de l'any.

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, Joves Barcelona).

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 2.4. Concerts de Fontana — La Font

### Descripció:

Realització d'un concert mensual a l'Auditori amb les bandes emergents dels bucs d'assaig o del Districte de Gràcia.

### Objectius:

- Consolidar una programació mensual dels Concerts Fontana.
- Fomentar l'autogestió dels grups dels bucs d'assaig per a organitzar-se com a col·lectius per desenvolupar-se musicalment.
- Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.
- Esdevenir un espai d'acollida i atenció a les demandes juvenils en matèria de programació musical.
- Donar suport, acompanyament i formació als grups i artistes joves interessades a desenvolupar els seus projectes.

### Execució:

- Programació una vegada el mes un Concert Fontana.
- Oferta d'un acompanyament proper i constant.
- Creació de noves formes de difusió compartides amb comunicació i/o un segell propi de les activitats de La Fontana.
- Organització conjunta amb els grups dels bucs del concert i gestió de la barra de bar.

### Indicadors

- Nombre de Concerts Fontana organitzats.
- Nombre de grups dels bucs d'assaig participants dels Concerts Fontana.
- Nombre de públic assistent als Concerts Fontana.
- Nombre de reunions de seguiment de La Font

### Dates de realització

- Una vegada al mes.

### Estratègia comunicativa

- Difusió dels concerts a través dels mitjans propis: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, Joves Barcelona).

## Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

# 2.5. Concerts a Fontana

## Descripció:

Realització d'un concert mensual a l'Auditori amb entitats del Districte de Gràcia i del territori amb la col·laboració de l'Espai Jove La Fontana

## Objectius:

- Consolidar una programació mensual de concerts Fontana en col·laboració amb el barri i les seves entitats.
- Fomentar l'autogestió dels grups per a organitzar-se com a col·lectius per desenvolupar-se musicalment.
- Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.
- Donar suport i acompanyament a les entitats que organitzen el concert.

## Execució:

- Programació de concerts d'esdeveniments per finançar projectes solidaris.
- Acompanyament a les entitats que organitzen el concert.

## Indicadors

- Nombre de Concerts Fontana organitzats.
- Nombre de públic assistent als Concerts Fontana

## Dates de realització

- Al llarg de l'any.

## Estratègia comunicativa

- Difusió dels concerts a través dels mitjans propis: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, Joves Barcelona).

## Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 2.6. DMJ – Districte Musical Jove

### Descripció:

Concurs organitzat conjuntament entre els equips de dinamització del Casal de Joves del Coll, el Centre Cívic La Sedeta , Casal de barri Can Carol i l'Espai Jove La Fontana que pretén promoure i donar suport a la creació musical entre el jovent de Gràcia.

### Objectius:

- Liderar el Districte Musical Jove de Gràcia.
- Incentivar la formació musical dels grups guanyadors.
- Generar un circuit musical al Districte on els grups participants del DMJ puguin actuar.
- Expandir l'exhibició dels grups més enllà del seu territori.
- Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.

### Execució:

- Lideratge de l'organització i realització del projecte.
- Oferta de diferents formacions com a premis als guanyadors del DMJ.
- Establiment de vincles entre diferents equipaments, festes majors o de dates festives i establiments comercials del Districte per generar un circuit de bandes novelles.
- Teixir línies de treball amb equipaments d'altres districtes per tal de donar oportunitats d'interrelacionar les actuacions de les bandes novelles amb les d'altres districtes de Barcelona.
- Fomentar la participació de les guanyadores en actes de Districte com la Festa Major de Gràcia o altres.

### Indicadors

- Nombre de bandes que han demanat participar del Festival.
- Nombre de bandes participants en el Festival.
- Nombre de concerts programats dins el Festival.
- Nombre de càpsules formatives programades pels grups guanyadors.
- Nombre de càpsules formatives ofertes a les bandes participants.
- Realització d'un catàleg de les bandes participants en el DMJ.
- Actuació de les bandes guanyadores en altres equipaments de la ciutat.
- Nombre de participacions de les bandes guanyadores en actes de Districte.



### Dates de realització

- Al novembre té lloc el festival, però els següents mesos les formacions, catàleg, cd, concerts a altres equipaments i presentació del catàleg.

### Estratègia comunicativa

- Difusió dels concerts, convocatòria i altres informacions a través dels mitjans propis. A més, en el cas del DMJ, específicament, també:
- Cartelleria específica que es reparteix físicament arreu del Districte.
- Vídeo promocional de convocatòria.
- Pàgina pròpia d'Instagram que es dinamitza amb continguts sobre la convocatòria del DMJ, altres convocatòries d'interès per a les bandes, activitats i projectes entorn de les bandes participants en anteriors edicions, seguiment dels diferents concerts del DMJ tant en la prèvia com posteriorment (informació, crònica, fotografies, etc.).
- Nota de premsa a mitjans de comunicació del Districte i altres destacats.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 2.7. Cicle de Cantautores

### Descripció:

Cicle concerts en format acústic format íntegrament per dones durant l'últim dijous de juny i els tres primers dijous de juliol.

### Objectius:

- Donar suport i promoure l'escena musical femenina de la ciutat.
- Dinamitzar musicalment l'espai de la plaça.
- Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.

### Execució:

- Programació de propostes musicals de joves artistes socialitzades com a noies/dones en format acústic a la plaça.
- Facilitar un espai relacional i còmode per a les artistes.

### Indicadors

- Nombre de concerts organitzats
- Nombre de noies/dones músics participants

### Dates de realització

- Últim dijous de juny i els tres primers dijous de juliol.

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, Joves Barcelona).
- A més, en el cas específic del cicle de cantautores, també:
- Difusió específica a instituts, altres espais joves i equipaments amb públic potencialment interessat, tan físicament com a través de les xarxes socials.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 2.8. Programa d'arts escèniques i arts vives

### Descripció:

Programa orientat a la creació artística i a l'acompanyament juvenil en matèria d'arts escèniques i arts vives.

### Objectius:

- Esdevenir un espai d'acollida i atenció a les demandes juvenils en matèria d'arts escèniques.
- Donar suport i acompanyament a les companyies juvenils interessades a desenvolupar els seus projectes artístics.
- Acompanyar a l'alumnat d'escoles d'arts escèniques i de batxillerats artístics en la possibilitat de portar a terme les seves peces artístiques dins l'equipament.

### Execució:

- Acollida en residència artística de companyies juvenils emergents.
- Cessió d'espais per assajos de companyies joves.
- Realització d'exhibicions de companyies joves dins la programació de l'equipament.

- Vincular-nos amb altres equipaments, escoles i espais en relació amb les arts escèniques.

### Indicadors

- Nombre total d'activitats programades dins el Programa d'arts escèniques
- Nombre total de persones participants en les activitats del Programa d'arts escèniques

### Dates de realització

- Cessió d'espais per assajos de companyies joves: al llarg de l'any.
- Programació d'exhibicions: al llarg de l'any.

### Estratègia comunicativa

- En totes les execucions fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda cultural en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, Joves de Barcelona)

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 2.9. Escena Fontana

### Descripció:

Programa de suport a la creació d'arts escèniques orientat a l'acollida, l'atenció i l'acompanyament de les companyies joves que s'inicien interessades a desenvolupar els seus projectes artístics.

### Objectius:

- Esdevenir un espai d'acollida i atenció a les demandes juvenils en matèria d'arts escèniques.
- Donar suport i acompanyament a les companyies joves interessades a desenvolupar els seus projectes artístics.
- Oferir suport tècnic, logístic i comunicatiu a les companyies i/o col·lectius juvenils que inicien un projecte creatiu al voltant de les arts escèniques.

### Execució:

- Creació d'una convocatòria anual oberta sempre per a companyies joves i emergents que vulguin fer una residència artística a l'Espai Jove La Fontana. La residència inclou cessions d'espai per fer assajos durant 4 mesos, l'espai i suport per fer la

representació, així com cessions de material tècnic. També s'inclou suport tècnic, comunicatiu i logístic per part de l'equip tècnic de l'Espai Jove. Vincular la companyia a l'equipament, més enllà dels primers 4 mesos i que pugui participar de contraprestacions.

### Indicadors

- Nombre de companyies acollides en residència artística.
- Nombre d'assajos realitzats.
- Nombre de representacions realitzades.
- Nombre d'assistents a les representacions d'Escena Fontana
- Nombre d'interaccions de les companyies amb altres projectes de l'equipament.

### Dates de realització

- Al llarg de l'any hi haurà una convocatòria oberta que s'anirà revisant a mesura que hi hagi espai per acollir una companyia.

### Estratègia comunicativa

- Convocatòria anual

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 2.10. Assajos

### Descripció:

Cessió d'espais grups de joves i companyies juvenils d'arts escèniques per a què puguin fer tant un assaig puntual, com assajos estables a l'equipament.

### Objectius:

- Cessió d'espais d'assaig puntual i estable a companyies de teatre i dansa.

### Execució:

- Cessió d'espais d'assaig a col·lectius amateurs juvenils de forma puntual i estable.

### Indicadors

- Nombre d'assajos acollits de dansa puntuals
- Nombre d'assajos acollits de dansa estables
- Nombre d'assajos acollits de teatre puntuals

- Nombre d'assajos acollits de teatre estables

### Dates de realització

Al llarg de l'any.

### Estratègia comunicativa

No n'hi ha d'específica.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 2.11. Exhibicions

### Descripció:

Programació d'espectacles de teatre i dansa en diferents espais de l'equipament.

### Objectius:

- Esdevenir un espai de referència en programació per aquelles companyies joves que vulguin exhibir les seves creacions.

### Execució:

- Programació de propostes d'arts escèniques de companyies joves amateurs.
- Donar sortida a programació fora de l'equipament a companyies joves (Dia de la Dansa, Districte, xarxa d'espais joves, Gràcia Riu, Artcircuit...).

### Indicadors

- Nombre d'espectacles d'arts escèniques programats a l'equipament per tipologia.
  - Dansa
  - Teatre
  - Altres (hibrids, circ, monòlegs, etc)
- Nombre de públic en els espectacles d'arts escèniques programats a l'equipament per tipologia.
  - Dansa
  - Teatre
  - Altres (hibrids, circ, monòlegs, etc)

- Nombre d'espectacles programats a fora de l'equipament

### Dates de realització

Al llarg de l'any.

### Estratègia comunicativa

En totes les exhibicions fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda cultural en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, joves de Barcelona)

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 2.12. ArtCircuit

### Descripció:

Projecte organitzat conjuntament entre l'Espai Jove La Bàscula, l'Espai Jove Boca Nord, Espai Jove Ca la Panarra, Espai Jove Palau Alós, Espai Jove les Basses i l'Espai Jove La Fontana amb l'objectiu de donar suport a la creació jove en matèria d'arts escèniques, generar espais de trobada i coneixença de companyies de la ciutat i crear un circuit perquè les companyies puguin mostrar-se a diversos espais de Barcelona.

### Objectius:

- Generar espais de coneixença i trobada entre joves creadores i companyies d'arts escèniques vinculades als equipaments juvenils de Barcelona.
- Oferir oportunitats de mostra al públic (representacions) dels projectes més enllà del territori on desenvolupa la seva activitat principal
- Oferir càpsules formatives a les companyies per recolzar la seva consolidació.
- Teixir espais de col·laboració i coproducció entre equipaments juvenils de la ciutat.

### Execució:

- Participació en la planificació, desenvolupament i execució del projecte.
- Priorització de joves i companyies d'arts escèniques vinculades a l'equipament prèviament per participar en el projecte.
- Acollida d'una mostra al públic a l'any d'una companyia resident a un altre equipament juvenil.

- Facilitació d'espais i recursos per a la realització de les càpsules formatives i les reunions de l'equip motor del projecte.

### Indicadors

- Nombre de reunions de l'equip tècnic del projecte
- Nombre de càpsules formatives programades
- Nombre de persones participants a les càpsules formatives
- Nombre d'actuacions acollides a l'equipament de companyies externes
- Nombre de públic en les actuacions programades a l'equipament
- Nombre d'espectacles de companyies residents que han actuat fora de l'equipament
- Nombre total de companyies participants en el projecte

### Dates de realització

- Reunions d'organització: al llarg de l'any
- Una càpsula formativa a l'any: març
- Representacions a cada equipament: dues al mes, de l'abril al juny.

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Barcelona).

A més, en el cas específic de l'Artcircuit, també:

- Difusió específica a altres espais joves i equipaments amb públic potencialment interessat, a través de les xarxes socials.
- Difusió a través de les reunions de coordinació amb altres serveis de l'àmbit de la joventut.
- Nota de premsa a mitjans de comunicació del Districte així com a la pàgina web i butlletí del departament de joventut de l'ajuntament.

### Persones destinatàries

Associacions i persones joves

## 2.13. Programa d'arts visuals

### Descripció:

Programa de suport i acompanyament a l'art jove emergent d'arts visuals.

### Objectius:

- Oferir els espais expositius de l'equipament a joves artistes i col·lectius per tal de poder donar a conèixer les seves propostes artístiques.
- Oferir espais de visibilització i promoció de les seves obres a joves artistes en l'àmbit de les arts visuals.

### Execució:

- Programació d'exposicions on s'cullen propostes d'artistes joves en diferents espais de l'equipament.
- Realització de la convocatòria d'exposició col·lectiva ""Feminismes"", de la fira d'art i artesanía i del programa audiovisual.
- Elaboració d'una programació de tallers i activitats de suport a la creació jove per fomentar les arts emergents.

### Indicadors

- Nombre total d'activitats i exposicions programades dins el Programa d'arts plàstiques
- Nombre total de persones participants en les activitats del Programa d'arts plàstiques

### Dates de realització

- Al llarg de l'any.

### Estratègia comunicativa

- En totes les execucions fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, joves de Barcelona)

### Persones destinatàries

Associacions i persones joves

## 2.14. Exposicions

### Descripció:

Programació d'exposicions de l'equipament per a joves artistes i col·lectius.

### Objectius:



- Oferir els espais expositius de l'equipament a joves artistes i col·lectius per tal de poder donar a conèixer les seves propostes artístiques.
- Oferir espais de visibilització i promoció de les seves obres a joves artistes en l'àmbit de les arts visuals.

### Execució:

- Priorització dels i les joves artistes a l'hora de programar exposicions.
- Programació d'exposicions d'alumnat d'estudis de l'àmbit artístic.
- Programació d'exposicions vinculades al projecte Calendari singular o d'altres projectes de l'equipament.
- Elaboració d'activitats vinculades a les exposicions programades.

### Indicadors

- Nombre d'exposicions programades
- Nombre d'exposicions programades d'alumnat d'estudis de l'àmbit artístic
- Nombre d'exposicions vinculades al projecte Calendari singular o d'altres projectes de l'equipament
- Nombre de visites a les exposicions programades

### Dates de realització

- Al llarg de l'any.

### Estratègia comunicativa

- En totes les execucions fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, joves de Barcelona)

### Persones destinatàries

Associacions i persones joves

## 2.15. Convocatòria Arts i feminismes

### Descripció:

Convocatòria expositiva per a dones joves o persones d'identitat dissident de Gràcia i Barcelona vinculada al 8M dins el projecte Calendari singular.

### Objectius:

- Fomentar la participació de joves creadores a l'espai d'exposicions.
- Visibilitzar les dones joves artistes de Gràcia i Barcelona.
- Donar veu a projectes artístics vinculats a la lluita feminista.

### Execució:

- Creació d'una convocatòria específica per joves dones o persones d'identitat dissident.
- Exposició vinculada al Calendari Singular pel dia de la dona, durant el mes de març.

### Indicadors

- Nombre total de joves inscrites
- Nombre de dones joves majors de 18 anys inscrites
- Nombre de propostes exposades
- Nombre de visites a l'exposició
- Nombre d'activitats dutes a terme per les participants a la convocatòria

### Dates de realització

- Exposició del 6 al 20 de Març.

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria. Difusió específica a Instituts i Escoles d'Art i altres espais de creació artística.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 2.16. Fira d'art i artesanía — Mostr'Art

### Descripció:

Espai d'exposició, promoció i venda de l'obra creativa de joves artistes del barri de Gràcia i Barcelona.

### Objectius:

- Oferir espais per artistes joves i col·lectius per donar a conèixer i promocionar la seva obra.
- Donar resposta a la precarietat cultural del circuit artístic juvenil.
- Oferir l'espai a les propostes artístiques des d'una mirada diversa, tant pel que fa a la proposta artística com de l'artista.
- Prioritzar artistes i col·lectius del barri.

### Execució:

- Creació d'una convocatòria específica per la Fira d'art.
- Facilitar un espai i material de l'equipament amb l'objectiu de generar parades que funcionin com a punts de venda i promoció per acollir les propostes creatives de les joves artistes.

### Indicadors

- Nombre de fires d'art programades
- Nombre total d'inscrits
- Nombre de joves de Gràcia inscrits
- Nombre d'assistents, en general

### Dates de realització

- El mes de desembre.

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria. Difusió específica a Instituts i Escoles d'Art i altres espais de creació artística.

### Persones destinatàries

Joves de 16 a 22 anys

## 2.17. Programa audiovisual

### Descripció:

Programa orientat a l'acompanyament audiovisual per promocionar la creació jove de Gràcia i Barcelona dins d'aquest sector.

### Objectius:

- Oferir un espai de difusió per a les creacions audiovisuals juvenils.

### Execució:

- Oferir un espai de presentació i promoció de noves creacions audiovisuals
- Oferir un acompanyament el la difusió dels projectes aollits.

### Indicadors

- Nombre total d'activitats dins el Programa audiovisual programades
- Nombre total de persones participants en les activitats del Programa audiovisual

### Dates de realització

- Cessió d'espais per a gravacions i càstings a joves estudiants: al llarg de l'any.
- Projecció curtmetratges i documentals de joves estudiants: al llarg de l'any.

### Estratègia comunicativa

- En totes les execucions fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, Joves de Barcelona).

### Persones destinatàries

Joves de 18 a 29 anys

## 2.18. Pòdcast La Fontana

### Descripció:

Projecte per fomentar la creació de contingut en format podcast amb col·laboració amb col·lectius juvenils.

### Objectius:

- Facilitar i acompanyar la creació de contingut audiovisual en format podcast de col·lectius juvenils.
- Vincular els col·lectius de creació audiovisual al projecte de l'EJLF

### Execució:

- Cessió d'un espai equipat per gravar podcasts.

- Acompanyament en les diferents fases del projecte audiovisual.
- Formació i suport logístic a les joves participants.
- Suport en la difusió del projecte

### Indicadors

- Nombre d'usos de sales per a gravacions de podcast
- Nombre de persones participants en les gravacions de podcast
- Nombre de projectes de podcast vinculats a l'equipament

### Dates de realització

Al llarg de l'any

### Estratègia comunicativa

- Es treurà una convocatòria oberta al públic una vegada a l'any (o bé quan es consideri necessari per disponibilitat d'espai i material) per acollir noves propostes de podcasts.

### Persones destinatàries

Joves de 18 a 29 anys

## 2.19. Pòdcast a la fresca

### Descripció:

Projecte per fomentar la creació de contingut en format podcast en directe amb col·laboració amb col·lectius juvenils i els podcasts participants del projecte "Podcasts La Fontana". Podcasts a la fresca busca generar un format fora de l'espai habitual de gravació a l'aire lliure i amb públic present.

### Objectius:

- Facilitar i acompanyar la creació de contingut audiovisual en format podcast de col·lectius juvenils.
- Vincular els col·lectius de creació audiovisual al projecte de l'EJLF
- Oferir un espai on poder mostrar el seu projecte.

### Execució:

- Suport en la difusió del projecte.
- Donar l'oportunitat de fer un format amb públic.

- Crear un cicle de podcast a l'aire lliure, gravat audiovisualment.

### Indicadors

- Nombre de persones assistents als actes
- Nombre de persones participants en les gravacions de podcast
- Nombre de projectes de podcast vinculats a l'equipament

### Dates de realització

Al llarg de l'any

### Estratègia comunicativa

- Es treurà una convatória oberta al públic una vegada a l'any (o bé quan es consideri necessari per disponibilitat d'espai i material) per acollir noves propostes de pòdcasts.

### Persones destinatàries

Joves de 18 a 29 anys

# 3. DINAMITZACIÓ JUVENIL I ACCIÓ SOCIOCULTURAL

Els objectius específics d'aquesta àrea són:

- Promoure activitats d'oci i lleure adreçades a la població jove.
- Esdevenir un espai relacional de socialització i informació.

Per tal de donar-hi resposta, tot i que varia segons les disciplines, l'Espai Jove La Fontana té els següents objectius operatius:

- Afavorir la relació, l'intercanvi d'experiències i propostes a la vegada que fem un espai lúdic, formatiu i d'interès per al jovent, tot realitzant una programació variada on tothom trobi la seva activitat.
- Esdevenir un equipament referent en activitats per a joves, amb uns criteris de participació activa i responsable; servint així a l'apoderament dels joves en l'organització i gestió del seu temps d'oci.
- Col·laboració amb el teixit associatiu per a la programació d'activitats com: xerrades, projeccions, exposicions, campanyes de sensibilització i conscienciació.
- Programació de tallers enfocats cap a joves amb l'objectiu que esdevinguin projectes o col·lectius amb personalitat pròpia evitant la mercantilització i el consum d'activitats.
- Programació d'una agenda cultural amb una diversitat de propostes i projectes organitzats des de les mateixes persones joves i donant oportunitat als projectes més emergents i minoritaris.
- Programació d'activitats i projectes lúdics que no vagin vinculats al consum de l'activitat i puguin ser un espai de trobada d'aficionats i amants de la temàtica.
- La programació esdevé una eina de suport a les entitats per emmarcar els seus projectes amb una major projecció i amb eines i recursos per a dur-les a terme. A la

vegada que generi un teixit comunitari entorn el funcionament del centre i articuli nous projectes i iniciatives.

## 3.1. Punt de Trobada 12–20 anys

### Descripció:

Espai relacional, obert i lliure que promou activitats de tota mena enfocades especialment, però no de manera exclusiva a les persones joves de 12 a 20 anys, tot vinculant activitats d'oci i lleure, de socialització i informació.

### Objectius:

- Programació d'activitats lúdiques de lliure accés i gratuïtes per a joves de 12 a 20 anys.
- Oferir un ambient i un tracte agradable i acollidor per tal que els i les joves se sentin a gust a l'Espai de trobada.
- Fomentar la participació de les joves a l'espai jove.
- Consolidar els Divendres Zone com una opció lúdica els divendres entre les joves a través de la comunicació i les llistes de difusió.

### Execució:

- Programació d'activitats vinculades al Calendari festiu.
- Programació els Divendres Zone.
- Programació del projecte conjunt amb ATE "Xerrateca".

### Indicadors

- Total activitats dins el programa Punt de trobada 12 – 20 anys
- Total participants dins el programa Punt de trobada 12 – 20 anys

### Dates de realització

Els Divendres Zone es solen dur a terme cada divendres, menys en algunes excepcions quan es realitzen altres activitats o esdeveniments en altres dies de la setmana al Punt de Trobada.

Les activitats de calendari festiu una per cada festivitat.

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia).



- A més, en el cas específic de les activitats de l'Espai de trobada, també:
- Difusió específica a instituts, altres espais joves i equipaments amb públic potencialment interessat, tan físicament com a través de les xarxes socials.
- Enviament, a través del butlletí i/o correus específics a joves i serveis juvenils interessats.
- Difusió per whatsapp a joves i serveis juvenils interessats.
- Difusió coordinada amb l'Aquí t'escoltem a través dels seus mitjans de difusió.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 20 anys

## 3.2. Espai de Trobada

### Descripció:

Espai relacional obert i lliure per a reunir-se, estudiar, participar de les activitats organitzades o jugar. L'espai està equipat amb material lúdic així com jocs de taula, videojocs i material d'oci esportiu per fomentar la relació entre els joves i vincular-los a l'equipament.

### Objectius:

- Donar resposta a la necessitat de les persones joves de tenir un espai on trobar-se i desenvolupar-se en comunitat.
- Fomentar espais oberts i gratuïts d'oci saludable juvenil, de participació, i d'estudi.
- Fomentar l'ús del material de què disposa l'equipament.
- Promoure actituds i relacions saludables.
- Dinamitzar trobades i espais d'intercanvi de jocs de taula.
- Fomentar l'ús de videojocs entre les persones joves d'una forma respectuosa i saludable.
- Dinamitzar campionats i trobades relacionades amb els videojocs.
- Vetllar perquè la tipologia de jocs no siguin de caràcter violent i que vagin destinats a diferents tipus de públic, posant especial èmfasi en feminitzar l'espai.
- Organitzar campionats d'oci esportiu a l'espai de trobada.
- Facilitar espais per la pràctica d'oci esportiu així com la pràctica d'esports minoritaris.

### Execució:

- Repensar i reorganitzar l'espai de trobada per a garantir espais on les joves estiguin còmodes i es puguin desenvolupar personal, intel·lectual i emocionalment.

- Habilitar taules a l'Espai de trobada a on poder treballar en grup i que els joves puguin comentar i resoldre els seus problemes entre elles i ells.
- Habilitar un espai relacional d'oci on les joves puguin jugar al futbolín, ping-pong, jocs de taula, videojocs, parlar i compartir temps.
- Programar i fomentar de l'ús espontani de partides de jocs de taula.
- Acollida de propostes d'entitats i col·lectius que desenvolupen activitats i projectes entorn els jocs de taula.
- Programar trobades i campionats de jocs de la Wii, PS4 i altres jocs de mòbil.
- Programar i fomentar de l'ús espontani del ping-pong, futbolí i billar.
- Facilitar espais a aquelles iniciatives juvenils vinculades a pràctiques esportives minoritàries perquè puguin desenvolupar les seves activitats.
- Promoció de l'organització de les persones joves per a la realització de campionats i trobades vinculades a la pràctica d'esports minoritaris.
- Programar tornejos de voleibol, malabars, slackline i altres com a activitats puntuals.

### Indicadors

- Nombre de persones joves que fan ús de l'espai de trobada
- Nombre de persones joves que fan ús de l'espai d'oci
- Nombre de persones joves que fan ús de l'espai d'estudi
- Nombre d'usos dels jocs de taula
- Nombre d'usuaris/es de jocs de taula
- Nombre d'entitats i activitats acollides relacionades amb els jocs de taula
- Usos de videojocs
- Nombre d'usuaris de videojocs
- Nombre d'usos tennis taula
- Nombre d'usos futbolí
- Nombre d'usos del billar
- Nombre d'usos de la xarxa de voleibol

### Dates de realització

Al llarg de l'any.

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia).

- A més, en aquest cas, també especial èmfasi en la comunicació en l'atenció al públic.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 3.3. Divendres Zone

### Descripció:

Programació d'activitats d'oci obertes i lliures encarades però no de forma exclusiva, a adolescents i joves de 12 a 20 anys que respon als objectius del punt de trobada.

### Objectius:

- Programació d'activitats lúdiques de lliure accés i gratuïtes per a joves de 12 a 20 anys.
- Fomentar espais i activitats obertes i gratuïtes d'oci juvenil.
- Fomentar l'oci saludable a través dels jocs de taula, videojocs, oci esportiu i altres activitats d'interès juvenil.
- Donar resposta a les necessitats i inquietuds dels joves.
- Fomentar la relació entre persones joves.
- Enfortir vincles entre les persones dinamitzadores i les joves.
- Fer partícips de l'equipament a les persones joves.
- Promoure relacions i actituds saludables.

### Execució:

- Programació setmanal d'activitats lúdiques variades, alternant jocs de taula, videojocs, oci esportiu, tallers puntuals i altres activitats d'interès juvenil.
- Programació a partir dels interessos i inquietuds de les joves.
- Dinamització de les tardes de divendres per fer partícips de l'equipament a les joves.

### Indicadors

- Nombre de persones joves que fan ús de l'espai de trobada
- Nombre de persones joves que fan ús de l'espai d'oci
- Nombre de persones joves que fan ús de l'espai d'estudi

- Nombre d'usos dels jocs de taula
- Nombre d'usuaris/es de jocs de taula
- Nombre d'entitats i activitats acollides relacionades amb els jocs de taula
- Usos de videojocs
- Nombre d'usuaris de videojocs
- Nombre d'usos tennis taula
- Nombre d'usos futbolí
- Nombre d'usos del billar
- Nombre d'usos de la xarxa de voleibol

### Dates de realització

Cada divendres av excepció d'algunes setmanes que hi ha altra programació al punt de trobada.

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia).
- A més, en aquest cas, també especial èmfasi en la comunicació en l'atenció al públic i als diferents instituts del barri.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 17 anys

## 3.4. Xerrateca

### Descripció:

Espai lliure i obert en el qual es tractaran temes d'interès juvenil com ara la sexualitat, el consum de drogues, les xarxes socials mentre es prepara un berenar de manera conjunta.

### Objectius:

- Programar d'activitats mensuals conjuntament amb el servei d'Aquí T'escoltem.
- Col·laborar amb agents externs que treballin amb intervencions juvenils i socioeducatives rellevants pel nostre context.
- Vetllar per crear espais de confiança per tractar inquietuds i interessos del grup, així com fomentar que les temàtiques a tractar les proposin les mateixes joves.

### Execució:

- Programació d'activitats mensuals a l'Espai de Trobada amb propostes lúdiques-educatives.
- Consolidació del contacte amb entitats i associacions del barri i de la ciutat referents en temàtiques d'interès juvenil.
- Preparació d'un berenar conjunt mentre es parla de la temàtica escollida.

### Indicadors

- Total d'activitats programades
- Total de participants
- Total de col·laboracions amb agents externs

### Dates de realització

Mensualment

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Barcelona).
- Difusió específica a instituts físicament a través del servei JIP.
- Enviament, a través del butlletí i/o correus específics a joves i serveis juvenils interessats.
- Difusió per whatsapp a joves i serveis juvenils interessats mitjançant una llista de difusió.
- Difusió coordinada amb l'Aquí t'escoltem a través dels seus mitjans de difusió.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 17 anys

## 3.5. Calendari festiu

### Descripció:

Programació d'activitats d'oci vinculades al calendari festiu (carnestoltes, festa d'estiu, castanyada i vacances d'hivern).

### Objectius:

- Realitzar activitats festives per a la celebració d'aquestes dates dirigides al públic jove de 12 a 20 anys.
- Fomentar la participació de les persones joves en la tria de les dates i en l'organització d'aquestes activitats.
- Generar material de decoració per a l'espai de trobada resultat de les activitats manuals i artístiques que es duguin a terme.
- Aprofitar la decoració per crear contingut per a les xarxes socials (TikToks, stories d'Instagram, Reels, etc.)

### Execució:

- Programació d'activitats de caràcter especial per a aquestes festivitats encabides dintre de cicles d'activitats com els Dijous o Divendres Zone.
- Promoció de la participació del públic de 12 a 20 anys en l'organització de les activitats des de dos vessants:
  - Participació en el marc d'una activitat prèviament organitzada per nosaltres.
  - Convidant-los a fer propostes, a liderar alguna activitat i acompanyant-los a tirar-les endavant.
- Fent votacions per les xarxes socials i preguntant-los a l'espai de trobada quines dates prefereixen celebrar a la Fontana.
- Creació de vídeos de TikTok o Reels fent ús del decorat i penjar-los a Instagram.

### Indicadors

- Decoracions realitzades
- Activitats organitzades
- Participants activitats
- Nombre de contingut penjat a xarxes socials

### Dates de realització

- Carnestoltes (març).
- Festa d'estiu/Festa final de curs (juny o juliol).
- Castanyada i Halloween (octubre)
- Vacances d'hivern/Nadal (finals de desembre i principis de gener).

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Barcelona).
- A més, en el cas específic de les activitats del Calendari festiu, també:

- Difusió específica a instituts, altres espais joves i equipaments amb públic potencialment interessat, tan físicament com a través de les xarxes socials.
- Enviament, a través del butlletí i/o correus específics a joves i serveis juvenils interessats.
- Difusió per whatsapp a joves i serveis juvenils interessats.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 20 anys

## 3.6. Feminització de l'Espai de Trobada

### Descripció:

Projecte per transformar l'espai de trobada en clau feminista i fomentar la participació i comoditat de noies i altres identitats dissidents a l'espai.

### Objectius:

- Repensar l'espai de trobada en clau de gènere.
- Revisar i adequar el material de l'espai de trobada (mobiliari, videojocs, material d'oci esportiu...).
- Promoure actituds respectuoses entre les persones joves.
- Vetllar per una programació variada i amb clau de gènere.
- Vetllar per crear un espai segur per totes les persones joves.

### Execució:

- Programar activitats variades i amb clau de gènere.
- Elaborar i dur a terme un procés participatiu per repensar l'espai de trobada així com les activitats que s'hi fan.
- Acordar amb les joves algunes normes i actituds de l'espai per garantir la seguretat de totes.
- Vetllar per crear espais de confiança on les joves puguin compartir els seus malestars i inquietuds.

### Indicadors

### Dates de realització

- Carnestoltes (març).
- Festa d'estiu/Festa final de curs (juny o juliol).
- Castanyada i Halloween (octubre).
- Vacances d'hivern/Nadal (finals de desembre i principis de gener).

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Barcelona).
- A més, en el cas específic de les activitats del Calendari festiu, també:
- Difusió específica a instituts, altres espais joves i equipaments amb públic potencialment interessat, tan físicament com a través de les xarxes socials.
- Enviament, a través del butlletí i/o correus específics a joves i serveis juvenils interessats.
- Difusió per whatsapp a joves i serveis juvenils interessats.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 20 anys

## 3.7. Fontana Lúdica

### Descripció:

Projecte d'activitats d'oci alternatiu.

### Objectius:

- Promoure i oferir facilitats pel que fa a l'accés, la creació i el consum cultural i d'oci a activitats vinculades a l'oci alternatiu.
- Donar suport i reconeixement d'entitats de cultura dispersa i oci alternatiu.

### Execució:

- Programació del Fontana by Night.
- Organització del Gràcia Zona O.
- Accés a jocs de taula a l'Espai de trobada i programació d'activitats vinculades a aquesta temàtica.
- Programació de campionats de videojocs.
- Acollir entitats i propostes que treballin envers l'oci alternatiu.

### Indicadors



- Total activitats dins del programa Fontana Lúdica
- Total participants dins del programa Fontana Lúdica

### Dates de realització

- Al llarg de l'any.
- Fontana by Night (Febrer i juliol)
- Gràcia Zona O (Novembre)

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia).
- En el cas de l'oci esportiu, també fem difusió compartida amb entitats col·laboradores, si s'escau.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 3.8. Fontana By Night

### Descripció:

Jornada d'oci alternatiu on es poden trobar una gran diversitat de propostes que van des de jocs de taula, jocs de rol, videojocs, xerrades. Projecte que suma diferents entitats d'oci alternatiu, l'Espai de treball d'Univers alternatiu del CJB i l'equip de dinamització de La Fontana.

### Objectius:

- Realitzar una jornada d'activitats vinculada a l'oci alternatiu.
- Facilitar espais a entitats vinculades a l'oci alternatiu per a la realització de les seves activitats.
- Esdevenir un espai de referència per a la realització d'activitats vinculades a l'oci alternatiu.

### Execució:

- Organització conjunta amb l'Espai de treball d'Univers alternatiu del CJB de les trobades de Fontana by night.
- Facilitació d'espais a entitats dedicades a l'oci alternatiu.

### Indicadors

- Edicions organitzades
- Entitats participants
- Activitats realitzades
- Participants
- Activitats en línia realitzades

### Dates de realització

Una edició al febrer i una al juliol

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia).
- A més, en el cas de la Fontana by night, coordinació amb el CJB i el GT d'Univers alternatiu.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 3.9. Gràcia Zona 0

### Descripció:

Activitat zombie survival al Districte de Gràcia, organitzada des dels diferents serveis de joventut del Districte.

### Objectius:

- Proporcinar activitats d'oci alternatiu a les persones joves del districte de Gràcia.
- Potenciar el treball en xarxa entre els diferents agents del territori dedicats a la joventut.
- Potenciar el treball en xarxa entre entitats juvenils del Districte.

### Execució:

- Participació activa de l'organització i realització de l'activitat.
- Creació de comissions de treball obertes a la participació d'entitats i col·lectius juvenils, posant èmfasi en la participació de les entitats allotjades.
- Foment del treball en xarxa entre diferents agents del territori.

### Indicadors

- Nombre de reunions realitzades per a l'organització del projecte

- Nombre de col·lectius participants en l'organització de l'activitat
- Nombre de persones organitzadores el dia de l'activitat
- Nombre de persones assistents a l'activitat

### Dates de realització

Una vegada a l'any

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

A més, en el cas Gràcia Zona O, també:

- Comunicació coordinada amb els altres agents de l'organització.
- Comunicació específica a col·lectius potencialment interessats en funció de la temàtica a través de les xarxes socials.

### Persones destinatàries

Associacions i persones joves

## 3.10. Tallers

### Descripció:

Programació trimestral de tallers adreçats a les persones joves de 12 a 29 anys que siguin del seu interès, de temàtica variada i accessibles econòmicament.

### Objectius:

- Donar resposta a les demandes i inquietuds de les persones joves, tot oferint una oferta variada d'activitats formatives que afavoreixin l'ús del temps lliure amb creativitat.
- Afavorir la relació entre les persones participants i implicar-les en el funcionament del taller que participen.
- Que pugui ser un recurs d'intercanvi de projectes amb entitats a canvi d'altres prestacions o serveis que aquestes realitzin a l'equipament.
- Assegurar els recursos i infraestructures necessàries per a realitzar els tallers amb bona qualitat.

- Realitzar un seguiment tant de les persones que imparteixen els tallers com dels coneixements o habilitats que s'obtenen.
- Vincular les persones participants en els tallers en altres projectes de l'equipament.

### Execució:

- Programació de tallers trimestrals i en períodes de vacances per a joves de 12 a 29 anys
- A l'hora de buscar la persona que realitzarà el taller es prioritzarà, en la mesura del possible, que siguin realitzades per persones d'entitats o col·lectius, així com persones associades o no associades del districte de Gràcia. També es prioritzarà que siguin els talleristes siguin persones joves.
- Els horaris dels tallers s'adaptaran en funció a la població a qui vagi adreçat, els de joves de 12 a 17 anys es faran més a primera hora de la tarda i per joves de 18 a 29 anys més cap al vespre.
- Realització de passa tallers trimestrals per a donar conèixer projectes de l'equipament i identificar propostes i necessitats de les persones participants dels tallers.

### Indicadors

- Nombre de tallers programats per trimestre i grup d'edat.
- Nombre de tallers realitzats per trimestre i grup d'edat.
- Nombre de tallers organitzats per trimestre per part d'entitats.
- Nombre de passa tallers realitzats
- Nombre de tallers programats i realitzats amb entitats

### Dates de realització

Trimestralment.

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda cultural paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia).
- A més, en el cas específic del Tallers, també:
- Difusió específica a instituts, altres espais joves i equipaments amb públic potencialment interessat, tant físicament com a través de les xarxes socials.
- Enviament, a través del butlletí i/o correus específics a joves i serveis juvenils interessats.
- Difusió per whatsapp a joves i serveis juvenils interessats.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 3.11. Calendari singular

### Descripció:

Projecte transversal que pretén treballar des d'una perspectiva crítica i transformadora dates del calendari mundial així com visibilitzar aquelles temàtiques i dates d'especial interès juvenil i social.

### Objectius:

- Commemorar les dates que considerem rellevants en el calendari mundial així com aquelles que considerem importants a visibilitzar des d'una perspectiva crítica.
- Treballar sota el model de cicle quant a programació del Calendari singular.
- Fomentar la participació d'entitats i col·lectius en el desenvolupament del projecte.

### Execució:

- Programació d'activitats de diferents formats i tipologia, tenint en compte una perspectiva crítica.
- Difusió en format de cicle de totes aquelles activitats que guardin relació amb la temàtica de tots els serveis ubicats a l'equipament.
- Foment de la participació d'entitats i col·lectius en el projecte, convidant-les a desenvolupar conjuntament el projecte.
- Posar especial èmfasi en el treball de projectes que tinguin relació amb els eixos de treball del CJB.
- Al llarg de l'any es treballaran les següents dates:
  - Febrer i Març: 8M. Feminismes
  - Abril i Maig: Ecologisme
  - Juny i Juliol: LGTBIQ+
  - Setembre i Octubre: Antirracisme
  - Novembre i Desembre: Violències Masclistes

### Indicadors

- Nombre d'activitats programades
- Nombre d'activitats programades amb altres serveis de l'equipament
- Entitats i altres associacions organitzadors d'activitats
- Nombre de participants de les activitats programades

### Dates de realització

Segons les activitats i accions programades:

- Gener: Educació Ambiental
- Febrer: justícia Social
- Març: Feminismes 8M
- Abril: Dia mundial de la creativitat i innovació
- Maig: Dia de l'Orgull Friki
- Juny: Dia orgull LGTBI+
- Juliol: Refugiades i dia mundial de les habilitats de la joventut
- Octubre: Salut Mental
- Novembre: Dia mundial eliminació violències de gènere
- Desembre: Dia internacional dels Drets Humans.

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia).
- A més, en el cas específic del calendari singular, també:
- Contingut al suro de l'entrada, si s'escau.
- Pòster a la marquesina de l'espai de trobada, si s'escau.
- Comunicació específica a col·lectius potencialment interessats en funció de la temàtica a través de les xarxes socials.
- Nota de premsa als mitjans del districte i altres d'interès en funció de la temàtica, si s'escau.

### Persones destinatàries

Associacions i persones joves

# 4. TREBALL TERRITORIAL

L'objectiu específic d'aquesta àrea és:

- Participar activament en les activitats, celebracions, festes i dinàmiques del territori.

Per tal de donar-hi resposta l'Espai Jove La Fontana té els següents objectius operatius:

- Dur a terme una acció programàtica a l'espai de la plaça adjacent a l'equipament amb l'objectiu que esdevingui un espai de convivència i on tots els col·lectius usuaris en puguin fer ús.
- Participar d'activitats i projectes tant a nivell de Districte com de ciutat, on es realitzin projectes en coordinació amb altres equipaments i agents, que permeti ampliar la xarxa i agenda social de l'equipament.
- Participació activa en projectes de Districte o barri que siguin d'interès per a la població jove, així com en les celebracions de festes populars o activitats singulars del territori.
- Mantenir una bona relació i coordinació amb els diferents serveis de joventut del Districte de Gràcia, especialment aquells ubicats dins l'Espai Jove La Fontana, per a compartir informació i planificar possibles actuacions conjuntes.
- Mantenir una bona relació, comunicació i coordinació amb altres agents del Districte per compartir informació i planificar possibles actuacions conjuntes.
- Conèixer el teixit associatiu del territori i col·laborar amb aquest en la difusió de les seves activitats i també en el seu funcionament.
- Oferir la possibilitat d'acollir propostes programàtiques i de necessitats d'espai a l'equipament.

## 4.1. Centres educatius

### Descripció:

Servei de lloguer i cessió de l'auditori Ovidi Montllor perquè els centres escolars del Districte de Gràcia puguin realitzar les activitats que requereixin un espai de grans dimensions sonoritzat.

### Objectius:

- Facilitar als centres educatius del Districte que puguin fer les seves representacions artístiques de les vacances d'hivern (desembre) i de final de curs (juny) en un espai sonoritzat, equipat i amb capacitat per acollir tot el seu alumnat i famílies.
- Ser un espai de referència per als centres educatius del Districte de Gràcia.

### Execució:

- Gestió de les demandes d'espais dels centres educatius del Districte de Gràcia.

- Acompanyament durant el dia de l'activitat.
- Atenció a les joves estudiants i explicació del nostre projecte durant l'estada a l'equipament.

### Indicadors

- Nombre de sessions i lloguer d'espais a Centres educatius
- Nombre de participants en les activitats de centres escolars

### Dates de realització

Al llarg de l'any

### Estratègia comunicativa

No n'hi ha d'específica.

### Persones destinatàries

Altres

## 4.2. Jornades amb centres educatius de secundària del Districte

### Descripció:

Jornades dels serveis de joventut del Districte de Gràcia per a donar a conèixer a l'alumnat i professorat dels centres educatius de secundària del Districte els diferents serveis de joventut del territori.

### Objectius:

- Donar a conèixer als equips docents del Districte de Gràcia i al seu alumnat els serveis de joventut que hi ha en el territori i les seves funcions i recursos.

### Execució:

- Participació activa de l'organització i realització de les jornades.
- Coordinació amb els serveis de joventut del Districte.

### Indicadors

- Nombre de reunions realitzades per a l'organització de les jornades
- Nombre de professorat assistent a les jornades
- Nombre d'alumnat assistent a les jornades
- Nombre de serveis participants en les jornades



- Nombre de centres educatius participants a les jornades

### Dates de realització

Setembre

### Estratègia comunicativa

Cartell conjunt entre els diferents serveis de joventut i Districte de la jornada.

### Persones destinatàries

Altres

## 4.3. Xarxes territorials

### Descripció:

Acció de treball entre els diferents agents del territori per a la creació de projectes conjunts, compartir experiències i/o solucionar problemàtiques existents.

### Objectius:

- Participar activament en xarxes de treball en el territori.
- Generar espais on compartir experiències i/o solucionar problemàtiques existents.
- Generar projectes conjunts amb equipaments, serveis o col·lectius del territori.

### Execució:

- Participació en la Taula de Serveis de Joventut del Districte de Gràcia.
- Participació en la Taula d'Equipaments de Cultura del Districte de Gràcia.
- Participació en la Taula d'abordatge de les violències masclistes al Districte de Gràcia.
- Participació de la Xarxa d'Espais Joves de Barcelona.
- Participació en altres taules i grups de treball que es puguin crear al llarg de l'any d'interès de l'equipament.

### Indicadors

- Nombre de trobades en les quals s'ha participat per tipologia de taula de treball.
- Projectes conjunts sorgits d'aquestes taules de treball.

### Dates de realització

Al llarg de l'any.

## Estratègia comunicativa

No n'hi ha d'específica.

## Persones destinatàries

Altres

# 4.4. Xarxa de Barri

## Descripció:

Acció de treball orientada a crear xarxa amb entitats i col·lectius no institucionals del Barri de Gràcia, amb la finalitat de fer l'equipament més comunitari i doni respostes a les demandes i necessitats de les entitats juvenils de la Vila de Gràcia. Per a fer aquest treball caldrà explorar la realitat del territori i conèixer la situació d'aquestes per poder fer-hi xarxa i vinculació amb l'equipament.

## Objectius:

- Treballar per que l'Espai Jove La Fontana esdevingui un espai de referència per entitats i col·lectius no institucionals del barri de la Vila de Gràcia.
- Generar projectes conjunts amb entitats o col·lectius no institucionals del barri de la Vila de Gràcia.
- Apropar-nos a la realitat d'un perfil de gent jove associat.
- Crear contingut de la mà de col·lectius i entitats del barri de la Vila de Gràcia.
- Promoure l'ús de l'Espai Jove La Fontana entre les entitats i col·lectius del barri de la Vila de Gràcia per tal que hi realitzin reunions internes, activitats, etc.

## Execució:

- Conèixer les entitats actives actuals de la Vila de Gràcia
- Establir connexió i vies de treball. Fer propostes de col·laboració.
- Priorització de les entitats i col·lectius amb els quals volem iniciar aquesta xarxa.
- Realitzar propostes d'acció conjuntes i fer-ne seguiment.

## Indicadors

- Visites explicatives per proposar col·laboracions.
- Nombre de col·lectius i d'entitats del barri de la Vila de Gràcia vinculades
- Nombre d'activitats conjuntes realitzades
- Nombre d'usos de l'espai realitzats per les entitats i col·lectius vinculats

### Dates de realització

A llarg de l'any.

### Estratègia comunicativa

No n'hi ha d'específica.

### Persones destinatàries

Associacions

## 4.5. La plaça com a espai de convivència

### Descripció:

Plaça pública ubicada darrere de l'equipament, que esdevé una porta d'entrada de l'equipament i un espai més on desenvolupar l'acció socioeducativa que realitza La Fontana.

### Objectius:

- Treballar perquè la plaça esdevingui un espai de convivència on tots els col·lectius potencialment usuaris en puguin fer ús.
- Treballar conjuntament amb els diferents agents que tenen relació amb la plaça per millorar-ne els usos.
- Treballar amb les persones joves que fan ús de la plaça per tal de vincular-los amb els projectes i serveis de l'equipament i així, donar resposta a les seves necessitats.

### Execució:

- Trasllat i organització de part de la programació de l'equipament a la plaça d'abril a octubre.
- Organització d'activitats en aquest espai amb altres ens del territori.
- Desenvolupament del projecte La plaça com a galeria d'art.
- Realització de reunions de treball amb els agents implicats en la plaça.
- Treball amb les persones joves que fan ús de la plaça per tal de vincular-los amb els projectes i serveis de l'equipament i així, donar resposta a les seves necessitats.

### Indicadors

- Nombre d'activitats i accions programades a la plaça:
- Nombre de participants en les activitats programades:

- Nombre d'activitats organitzades conjuntament amb altres agents:
- Nombre de vinculacions fetes dels joves de la plaça amb els projectes i serveis de l'equipament.

### Dates de realització

A llarg de l'any.

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia).
- A més, en cas de la plaça, també destaca la comunicació interpersonal entre els treballadors i treballadores i els i les joves habituals de la plaça.

### Persones destinatàries

Població en general

## 4.6. La plaça com a galeria d'art

### Descripció:

Projecte per a la modificació de l'aparença de la plaça del carrer Sta. Rosa, que vol donar espais a diferents iniciatives d'art urbà impulsades per joves.

### Objectius:

- Treballar perquè la plaça esdevingui un espai de convivència.
- Oferir l'espai de la plaça perquè els i les joves duguin a terme intervencions d'art urbà.
- Treballar conjuntament amb els diferents agents que tenen relació amb la plaça per millorar-ne l'aparença.
- Fer de la plaça un espai de mostra de la creació en l'àmbit de l'art urbà de les persones joves, en especial les dones.

### Execució:

- Realització d'una convocatòria específica per la creació d'un mural a la plaça.
- Programació d'activitats relacionades amb l'art i la creació artística.
- Facilitació perquè altres agents del territori puguin participar del procés de transformació de la plaça.

- Foment de la participació d'intervenció artística amb els joves que frequenten la plaça en format de taller vinculat a la programació de dinamització juvenil.

### Indicadors

- Nombre de projectes d'art urbà realitzats a la plaça
- Nombre d'activitats realitzades per les joves participants del programa d'arts plàstiques relacionades amb l'street Art
- Nombre de participants en els projectes realitzats
- Nombre de col·laboracions entre diferents col·lectius participants dels projectes de la plaça

### Dates de realització

- Al llarg de l'any una activitat al mes,
- Desembre: Fira d'art i artesanía

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia).
- A més, en cas de la plaça, també destaca la comunicació interpersonal entre els treballadors i treballadores i els i les joves habituals de la plaça.

### Persones destinatàries

Població en general

## 4.7. Joves de la plaça

### Descripció:

Acció de treball orientada a poder tenir un impacte cap als usos i relacions que tenen lloc en aquest espai, de tal manera que conjuntament amb altres agents del territori puguem esdevenir un espai de convivència i les dinàmiques de les joves tinguin més consciència de l'entorn.

### Objectius:

- Informar a les persones joves de les dinàmiques il·legals i fraudulentés no poden tenir cabuda en aquest espai, així com les accions que no respecten a altres agents com pot ser l'Escola Bressol Sant Medir.
- Convidar a la reflexió de les joves per a la pressa de consciència sobre l'ús de l'espai.

- Fer-les partíceps de l'ordre i el respecte de la plaça per tal de poder interactuar amb l'Espai Jove La Fontana d'una manera amistosa.
- Apropar a les persones joves al Punt infoJOVE Gràcia, a participar en les activitats organitzades per l'equipament i poder acompanyar les seves inquietuds.
- Marcar límits perquè la plaça esdevingui un espai lliure de violències.
- Coordinar aquestes accions amb serveis socials, districte de gràcia i altres agents del territori si és necessari.

### **Execució:**

- Dedicar temps a sortir a la plaça i apropar-nos a les persones joves.
- Fer un seguiment regular de les dinàmiques que estan tenint lloc i treballant espais de reunions per dirigir la nostra intervenció.
- Acotar i comunicar les actituds, dinàmiques i situacions que no es poden donar a la plaça.
- Coordinant-nos amb educadors de carrer, Districte de Gràcia i altres agents del territori.
- Calibrant com podem apropar-los a La Fontana i cedir futbolí, ping-pong i altres demandes sempre que aquestes joves estiguin fent un ús respectuós de l'espai.
- Captant demandes, inquietuds i vehiculant aquestes amb l'equipament.

### **Indicadors**

- Nombre de reunions amb agents del territori
- Nombre de derivacions de joves de la plaça a altres agents o serveis
- Nombre de joves de la plaça que han participat en activitats de l'equipament o organitzades amb altres serveis

### **Dates de realització**

- Al llarg de l'any

### **Estratègia comunicativa**

- Cartelleria a l'espai de trobada i zona del futbolí
- Grup de whatsapp creat pels usuaris i usuàries

### **Persones destinatàries**

Joves de 12 a 29 anys

## 4.8. Gràcia Riu, Cicle d'humor als barris de Gràcia

### Descripció:

Proposta cultural organitzada pels equipaments de cultura del districte de Gràcia que aglutina al llarg d'un mes diverses propostes de moltes tipologies i procedències diferents d'humor.

### Objectius:

- Potenciar el vincle, el treball i la coneixença en xarxa entre els equipaments culturals del districte de Gràcia.
- Donar suport en la creació artística juvenil en l'àmbit de l'humor.

### Execució:

- Programació de propostes artístiques juvenils en l'àmbit de l'humor.

### Indicadors

- Nombre d'activitats programades a l'equipament.
- Nombre de participants en les activitats.

### Dates de realització

- Al mes d'octubre.

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda cultural en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia).
- A més, en el cas del Gràcia riu, també:
- Nota de premsa als mitjans del districte i altres dirigits a públic potencialment interessat.
- Comunicació específica a col·lectius potencialment interessats en funció de la temàtica a través de les xarxes socials i correu electrònic i/o butlletí específic.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 4.9. Setmana de la dansa

### Descripció:

Participació en la setmana de la Dansa de Gràcia, impulsada pel districte, amb la programació de peces de dansa i oferint espai a escoles de dansa perquè facin les seves mostres.

### Objectius:

- Potenciar el vincle i el treball en xarxa entre les escoles de dansa i equipaments culturals del districte de Gràcia.
- Commemorar el dia internacional de la dansa.

### Execució:

- Programació de jornades amb les escoles de dansa del districte.
- Programació de propostes artístiques de dansa juvenils.

### Indicadors

- Nombre d'activitats programades amb escoles de dansa a l'equipament.
- Nombre de participants a les activitats amb escoles de dansa.
- Nombre d'activitats de dansa programades a l'equipament.
- Nombre de participants en les activitats de dansa programades.

### Dates de realització

- Al mes d'octubre.

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda cultural en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia).
- A més, en el cas del Gràcia riu, també:
- Nota de premsa als mitjans del districte i altres dirigits a públic potencialment interessat.
- Comunicació específica a col·lectius potencialment interessats en funció de la temàtica a través de les xarxes socials i correu electrònic i/o butlletí específic.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys



# 5. INFORMACIÓ I SUPORT

L'objectiu específic d'aquesta àrea és:

- Dotar a la persona jove d'aquells recursos informatius que li són necessaris per a desenvolupar qualsevol activitat que sigui del seu interès.

Per tal de donar-hi resposta, tot i que varia segons les disciplines, l'Espai Jove La Fontana té els següents objectius operatius:

- Detectar els interessos i demandes de la població jove per articular-los en tallers o activitats organitzades pel mateix centre.
- Facilitar una informació completa i de qualitat sobre les activitats i els serveis que ofereix l'equipament.
- Abordar des de la informació, prevenció i sensibilització aquells aspectes que es detectin; com el consum de drogues, la prevenció d'embarassos no desitjats i d'infeccions de transmissió sexual, la marginació, l'exclusió social, etc.
- Indicar com accedir a altres serveis d'interès per a les persones joves del Districte.
- Orientar a la ciutadania en la seva recerca d'informació especialitzada.

## 5.1. Servei d'atenció a la ciutadania

### Descripció:

Servei d'atenció a la ciutadania que accedeix al centre per demanar informació sobre les activitats que s'hi duen a terme, serveis ubicats a l'equipament, cessió d'espais o sobre altres serveis i equipaments del Districte de Gràcia.

### Objectius:

- Facilitar una informació completa i de qualitat sobre les activitats i els serveis que ofereix l'equipament.
- Indicar com accedir a altres serveis d'interès per a les persones joves del Districte.
- Orientar la ciutadania en la seva recerca d'informació especialitzada.

### Execució:

- Oferta d'un servei d'informació i acollida al ciutadà durant tot l'horari d'obertura de l'equipament.
- Oferta d'una atenció telefònica i per correu electrònic.
- Publicació de tríptics informatius en relació a la programació mensual de l'equipament, tallers, activitats puntuals, tríptic informatiu general, etc.
- Edició de cartelleria de les activitats programades a l'equipament.

- Manteniment de la cartelleria i els expositors de l'Espai de trobada i equipament actualitzats.
- Prestatgeria amb altres materials informatius varis amb díptics, programes de mà, pamflets i targetons de tota mena, procedents de diverses entitats públiques, culturals, artístiques i esportives ens fan arribar al centre i que disposem de forma ordenada a l'abast de tots els usuaris i usuàries de l'equipament.
- Prestatgeria amb publicacions en matèria cultural i altres tendències.

### Indicadors

- Nombre d'atencions en persona realitzades
- Nombre d'atencions via correu electrònic realitzades
- Nombre d'atencions telefòniques realitzades

### Dates de realització

- Al llarg de l'any

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials, cartelleria i tríptic informatiu de l'equipament.

### Persones destinatàries

Població en general

## 5.2. Joves de Barcelona

### Descripció:

Servei d'atenció, orientació i assessorament sobre aquells aspectes que interessin a les persones joves. En aquest, s'ofereix atenció a càrrec de professionals sobre temes com treball, educació i formació, mobilitat, turisme, salut, oci i lleure, cultura, habitatge, feminismes, LGBTI+, solidaritat i relacions internacionals, participació, salut, esport i sostenibilitat, entre d'altres.

### Objectius:

- Acollir el servei a l'equipament.
- Programar projectes i activitats conjuntes.
- Coordinar, fer seguiment i derivar de joves entre els serveis.
- Donar a conèixer a les persones joves dels instituts on opera el servei.

### Execució:

- Facilitació dels espais necessaris al Servei per a la realització del seu projecte.
- Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.
- Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei.
- Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei.
- Coordinació, seguiment i derivació de joves.

### Indicadors

- Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.
- Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei.
- Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei.
- Coordinació per a l'execució d'accions de difusió de l'equipament i serveis que ofereix.

### Dates de realització

- Al llarg de l'any.
- Una reunió de coordinació mínima al mes.

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia).
- A més, en el cas específic de tot el que fa referència al Punt infoJOVE, la coordinació i suport a l'estratègia del servei és l'estratègia principal.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 5.3. Aquí T'escoltem

### Descripció:

Servei per a joves de 12 a 20 anys, que proporciona eines i recursos per enfortir les habilitats personals i socials, i fomentar el creixement personal dels i les joves.

### Objectius:

- Acollir el servei a l'equipament.
- Programar projectes i activitats conjuntes.
- Coordinar, fer seguiment i derivar de joves entre els serveis.

### **Execució:**

- Facilitació dels espais necessaris al Servei per a la realització del seu projecte.
- Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.
- Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei.
- Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei.
- Coordinació, seguiment i derivació de joves.

### **Indicadors**

- Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.
- Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei.
- Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei.
- Coordinació, seguiment i derivació de joves.

### **Dates de realització**

- Al llarg de l'any.
- Una reunió de coordinació mínima al trimestre.

### **Estratègia comunicativa**

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia)
- A més, en el cas específic de tot el que fa referència a l'Aquí t'escoltem, la coordinació i suport a l'estratègia del servei és l'estratègia principal.
- En els casos de les activitats coorganitzades entre EJLF i ATE, també destaquem l'elaboració del material comunicatiu des de l'EJLF amb la cunya, logo i informació de tots dos serveis i de l'Ajuntament de Barcelona.

### **Persones destinatàries**

Joves de 12 a 29 anys

## 5.4. Visites i participació en jornades

### Descripció:

Acció de treball destinada a donar a conèixer el funcionament de l'equipament, els projectes que s'hi desenvolupen i a la seva organització interna.

### Objectius:

- Donar a conèixer el funcionament de l'equipament, el model de gestió i els serveis que en formen part a aquells col·lectius que tinguin relació amb l'àmbit de treball de l'equipament, ja sigui com a usuàries o com a futures professionals del sector.

### Execució:

- Acollir visites de projectes i estudiants relacionats en l'àmbit de treball de l'equipament.
- Participar en jornades i projectes per donar a conèixer l'equipament, el seu funcionament, projectes i organització.

### Indicadors

- Nombre de visites d'estudiants relacionats amb en l'àmbit de treball de l'equipament
- Nombre de visites institucionals, entitats o altres projectes.

### Dates de realització

- Al llarg de l'any, sota demanda.

### Estratègia comunicativa

- No n'hi ha d'específica.

### Persones destinatàries

Població en general

# 6. SUPORT A L'OCUPACIÓ JUVENIL

L'objectiu específic d'aquesta àrea és:

- Dotar a les persones joves de recursos i eines que puguin ser d'utilitat pel seu desenvolupament professional i/o laboral.

Per tal de donar-hi resposta, tot i que varia segons les disciplines, l'Espai Jove La Fontana té els següents objectius operatius:

- Acollir projectes i serveis a l'equipament que donin suport a l'ocupació de les persones joves.
- Facilitar la programació de xerrades, cicles i propostes que tinguin com a objectiu donar suport a les persones joves en el seu procés de cerca de feina o de definició professional.

## 6.1. Joves Jo+

### Descripció:

Servei per a joves de 16 a 29 anys que proporciona formació i suport a la recerca de feina a aquelles persones inscrites a la Garantia juvenil. El servei ubicat a l'equipament està especialitzat en els programes Garantia d'Èxit BCN i Oportunitats professionals als Mercats i al Comerç de proximitat.

### Objectius:

- Acollir el servei a l'equipament.
- Coordinació, seguiment i derivació de joves.

### Execució:

- Participació puntual del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.
- Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei.

### Indicadors

- Facilitació dels espais necessaris al Servei per a la realització del seu projecte
- Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament

- Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei

### Dates de realització

- Al llarg de l'any.
- Una reunió de coordinació mínima al trimestre.

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia).
- A més, en el cas específic de tot el que fa referència a Barcelona Activa, la coordinació i suport a l'estratègia del servei és l'estratègia principal.

### Persones destinatàries

Joves de 16 a 29 anys

## 6.2. Servei de Joves de Gràcia de suport a l'ocupació juvenil

### Descripció:

Conjunt de serveis, informació i activitats que ofereix Joves de Gràcia de suport a l'ocupació juvenil:

- Assessoria d'Orientació Laboral
- Coaching laboral
- Referent d'Ocupació juvenil
- Barcelona Treball Joves
- Suport al CV
- Suport a la cerca de feina
- Tramitació Certificat de Delictes de Naturalesa Sexual

### Objectius:

- Acollir projectes i serveis a l'equipament que donin suport a l'ocupació de les persones joves.
- Facilitar la programació de xerrades, cicles i propostes que tinguin com a objectiu donar suport a les persones joves en el seu procés de cerca de feina.

### Execució:

- Acollida de l'Assessoria d'Orientació Laboral.
- Programació del Coaching laboral.

- Acollida del servei Referent d'Ocupació juvenil.
- Programació d'activitats del programa Barcelona Treball Joves.
- Suport a la realització del currículum vitae.
- Tramitació Certificat de Delictes de Naturalesa Sexual .
- Cessió d'espais en horari de matí a projectes de suport a l'ocupació juvenil gratuïts i oberts a la població jove de Barcelona.

### **Indicadors**

- Programació del Coaching laboral.
- Acollida del servei Referent d'Ocupació juvenil.
- Programació d'activitats del programa Barcelona Treball Joves.
- Suport a la realització del currículum vitae.
- Taulell d'ofertes laborals.
- Tramitació Certificat de Delictes de Naturalesa Sexual .

### **Dates de realització**

Al llarg de l'any.

### **Estratègia comunicativa**

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i tramesa interna i externa).

### **Persones destinatàries**

Joves de 16 a 35 anys



# 7. ESPAI REFERENT

L'objectiu específic d'aquesta àrea és:

- Reduir la petjada ecològica de l'equipament.
- Garantir que totes les persones joves puguin fer ús de l'equipament, sigui quin sigui el seu origen, aspecte, identitat sexual i/o de gènere, orientació sexo-afectiva, diversitat funcional, etc.
- Esdevenir un espai lliure de violències.
- Fer de La Fontana un espai igualitari i inclusiu en termes de programació pròpia.

Per tal de donar-hi resposta, tot i que varia segons les disciplines, l'Espai Jove La Fontana té els següents objectius operatius:

- Pensar en clau de sostenibilitat les pràctiques i el dia a dia de l'equipament.
- Treballar per a la construcció d'espais i relacions lliures de violències en el si de l'equipament i entre les treballadores d'aquest.
- Vetllar perquè totes les accions informatives, de difusió o de dinamització siguin accessibles per a les persones amb diversitat funcional.
- Mantenir una bona relació i comunicació amb entitats i agents que treballen amb joves amb diversitat funcional o diagnòstics de salut mental arreu del Districte per acostar aquests col·lectius a l'equipament.

## 7.1. Equipament més sostenible

### Descripció:

Accions de treball de l'equipament per tal d'esdevenir un espai conscient i promotor de bones pràctiques en matèria de sostenibilitat, tant en l'àmbit intern de les accions de les treballadores com pel que fa als usos de les persones usuàries, amb l'objectiu de donar visibilitat a la petjada ambiental de l'equipament i reduir-la.

### Objectius:

- Reduir la petjada ecològica de l'equipament.
- Fomentar bones pràctiques en matèria de sostenibilitat entre les entitats i persones usuàries de l'equipament.
- Esdevenir un espai conscient i amb un consum responsable.
- Pensar en clau de sostenibilitat les pràctiques i el dia a dia de l'equipament (tallers, activitats, programació, etc.).
- Formar part de la xarxa de signants del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat.

- Aconseguir la certificació energètica de l'equipament per implementar mesures de millora en els consums de l'equipament.

### Execució:

- Participació en la Marató d'Emergència Climàtica.
- Comissió interna de sostenibilitat
- Programació del projecte Renova la teva roba.
- Projecte Robacoop.

### Indicadors

- Nombre total d'activitats i accions realitzades dins el Programa Equipament més sostenible.
- Nombre total de persones participants en les activitats del Programa Equipament més sostenible.

### Dates de realització

Al llarg de l'any.

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

### Persones destinatàries

Població en general

## 7.2. Marató d'Emergència Climàtica

### Descripció:

Campanya de sensibilització i de bones pràctiques en l'ús i el consum d'energia que té la voluntat afegida de destinar l'estalvi econòmic aconseguit a la lluita contra la pobresa energètica que es fa durant el mes de febrer.

### Objectius:

- Planificar accions de reducció del consum energètic de l'equipament.
- Conscienciació de tots els serveis i de les persones treballadores i usuàries de l'equipament per fomentar hàbits generin un consum sostenible de l'equipament.
- Contribuir amb l'estalvi a projectes de pobresa energètica.

- Generar dinàmiques i accions concretes que es puguin establir al llarg de l'any

### Execució:

- Participació activa en l'organització de la Marató a l'equipament conjuntament amb la Comissió sostenible.
- Conscienciació a través d'adhesius, suro informatiu i altres campanyes repartides per tot l'equipament.
- Difusió del projecte per les persones usuàries.
- Revisió dels comptadors setmanalment.
- Implementació de millores en finalitzar la Marató.

### Indicadors

- Nombre de campanyes i accions de conscienciació i difusió del projecte dutes a terme en el si de l'equipament.
- Nombre de vegades que s'han registrat els consums.
- Consum reduït.
- Energia estalviada i proporcionada a projectes de pobresa energètica.

### Dates de realització

El mes de Febrer

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

A més, en cas de la Marató Energètica, també:

- Campanya de difusió a les xarxes socials i web coordinada amb la resta de serveis ubicats a l'equipament que s'articula a través de la difusió de les diferents accions realitzades a l'equipament i la comunicació de les lectures setmanals del consum: fil de Twitter amb un tuit diari i comunicacions setmanals a la resta de xarxes socials.

### Persones destinatàries

Població en general

## 7.3. Comissió sostenibilitat

### Descripció:

Comissió interna de l'equipament, conjuntament amb els referents de sostenibilitat dels equips del CRAJ i del Consell de Joventut de Barcelona, que pretén vetllar per la implementació, revisió i seguiment dels consums de l'equipament, tot afavorint i potenciant aquelles mesures enfocades a reduir la petjada ambiental.

### Objectius:

- Potenciar l'estalvi energètic i les bones pràctiques en matèria de sostenibilitat de l'equipament.
- Procurar la reducció de la petjada ambiental de l'equipament, amb la reducció dels consums (aigua, calefacció i aire fred, llum...)
- Racionalitzar recursos i reduir la petjada ecològica dels pamflets, tríptics i altres informacions que rebem a l'espai.
- Conscienciar sobre la importància de la petjada ecològica a les treballadores fomentant bones pràctiques en matèria de sostenibilitat.

### Execució:

- Creació i difusió de material gràfic per vetllar per uns consums de l'equipament més sostenibles.
- Creació de campanyes i accions internes per conscienciar a les treballadores.

### Indicadors

- Nombre de materials elaborats.
- Nombre de campanyes i accions internes impulsades.

### Dates de realització

Al llarg de l'any.

### Estratègia comunicativa

No hi ha d'específica.

### Persones destinatàries

Població en general

## 7.4. Renova la teva roba jove

### Descripció:

Xarxa d'intercanvi de roba que un ja no utilitza, però que està en bon estat, i que promou el consum responsable, la prevenció de residus i la sostenibilitat.

### Objectius:

- Potenciar el consum responsable.
- Conscienciar de la importància de fer accions sostenibles per generar menys residus.
- Donar a conèixer al jovent de la ciutat que hi ha una manera no consumista de renovar l'armari.
- Posar en valor la roba de segona mà.

### Execució:

- Programació de dues activitats i/o tallers sostenibles durant la setmana del Renova la Roba

### Indicadors

- Nombre d'edicions del Renova la teva roba jove programades
- Nombre de joves que han participat en el Renova la teva roba jove
- Nombre de participants en les activitats/tallers

### Dates de realització

Mesos d'octubre i maig.

### Estratègia comunicativa

- Difusió de la convocatòria i de les activitats a través dels mitjans propis: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).
- En el cas del Renova la teva roba jove, la difusió a través del web i les xarxes socials es fa a partir dels continguts originals de l'organització a més del contingut propi.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 7.5. Robacoop

### Descripció:

Espai estable autogestionat d'intercanvi de roba ubicat a l'Espai de trobada de l'equipament.

### Objectius:

- Potenciar el consum responsable.
- Conscienciar de la importància de fer accions sostenibles per generar menys residus.
- Donar a conèixer al jovent de Gràcia que hi ha una manera no consumista de renovar l'armari.
- Posar en valor la roba de segona mà.

### Execució:

- Col·locació d'un penjador amb roba a l'Espai de trobada per col·locar la roba que les persones usuàries.
- Programació d'activitats per donar una imatge positiva de l'ús de roba de segona mà.
- Sensibilització en fer un consum responsable de la roba.

### Indicadors

- Nombre d'usos de l'espai
- Nombre d'activitats programades al voltant de la conscienciació del consum responsable

### Dates de realització

Al llarg de l'any.

### Estratègia comunicativa

- Fem difusió cada cert temps al llarg de l'any a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 7.6. Gestió ciutadana

### Descripció:

Línia de treball orientada fer un seguiment i implementar millores en la gestió que fa el Consell de la Joventut de Barcelona de l'Espai Jove La Fontana a l'hora que treballar per a la vertebració del model de gestió ciutadana a la ciutat de Barcelona.

### Objectius:

- Fomentar la gestió associativa del CJB de l'equipament.
- Fomentar el coneixement de les entitats que conformen el CJB de l'equipament.

### Execució:

- Coordinació amb el secretariat del CJB
- Treballar amb les entitats del CJB i Fontana per fomentar la participació relacioanda amb l'equipament.

### Indicadors

- Nombre d'espais de coordinació i decisió tècnic – polítics.
- Nombre de Trobades d'entitats.

### Dates de realització

Trobades d'entitats: 2 vegades a l'any.

AGO: 1 vegada a l'any.

Altres: al llarg de l'any.

### Estratègia comunicativa

Creació d'un apartat al web on s'expliqui el que fa referència a aquest enfocament.

### Persones destinatàries

Altres

## 7.7. Hort al terrat

### Descripció:

Hort urbà instal·lat a la terrassa de la segona planta de l'equipament, gestionat per persones usuàries de les entitats ACIDH (Associació Catalana d'Integració i Desenvolupament Humà) i

Salut Mental Gràcia (U.T.E. ATRA - ATART) sota el paraigües de l'Institut Municipals de Persones amb Discapacitat.

### Objectius:

- Promoure la inclusió social de persones amb diversitat funcional.
- Generar interaccions entre les persones participants en aquest projecte amb altres projectes de l'equipament.

### Execució:

- Generació d'interaccions entre les persones participants en aquest projecte amb altres projectes de l'equipament.
- Presentació de l'equipament a les persones participants del projecte.

### Indicadors

- Nombre de persones participants en el projecte de l'hort
- Nombre d'usos d'espai del projecte

### Dates de realització

Al llarg de l'any.

### Estratègia comunicativa

No hi ha d'específica.

### Persones destinatàries

Altres

## 7.8. Programació inclusiva

### Descripció:

Acció orientada a garantir una programació més equitativa i diversa en clau de gènere, orientació sexual, ètnia, diversitat funcional, salut mental...Pretén vetllar per una programació lliure de discriminació, amb referents diversos i accessible.

### Objectius:

- Revisar la programació per garantir que sigui més equitativa i diversa i tingui perspectiva interseccional.
- Promoure la formació de les treballadores sobre temàtiques i recursos d'interès per una pràctica socioeducativa i una programació inclusiva.



### Execució:

- Seguiment i revisió de la programació d'activitats culturals amb perspectiva interseccional.
- Proposar i realitzar formacions sobre temàtiques i recursos d'interès per una pràctica socioeducativa i una programació inclusiva.

### Indicadors

- Nombre de programacions d'activitats amb perspectiva interseccional
- Nombre de formacions oferides a les treballadores en clau inclusiva

### Dates de realització

Al llarg de l'any.

### Estratègia comunicativa

Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 7.9. Soledats no volgudes

### Descripció:

Treballar per donar resposta a les soledats no volgudes a través d'una programació oberta a tothom, fomentant la creació de vincles socials. Especialment al punt de trobada de joves, oferint un espai segur on poder participar, conèixer gent i sentir-se part d'una comunitat.

### Objectius:

- Fomentar la participació i la creació de vincles socials.
- Acompanyar joves amb dificultats relacionals.

### Execució:

- Crear espais de trobada per reduir la soledat no desitjada.
- Fer de pont entre les joves i el servei d'Aquí T'Escoltem.
- Sensibilitzar sobre la soledat amb activitats culturals i formatives.

### Indicadors

- Nombre d'activitats organitzades al voltant de les soledats no volgudes
- Nombre de casos de joves on hem intervingut

### Dates de realització

Al llarg de l'any.

### Estratègia comunicativa

No n'hi ha d'específica.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 7.10. Espai festiu + Protocol de violències

### Descripció:

Acció de treball per a promoure un espai festiu de qualitat a l'equipament (reducció de riscos, sensibilització sobre sexualitats i prevenció i actuació en torn les violències), i que aquest cobreixi les necessitats festives de les persones joves a la vegada que mantingui els valors de l'equipament.

### Objectius:

- Garantir un espai festiu de qualitat.
- Garantir un espai festiu segur.
- Acompanyar a les entitats en el desenvolupament de la festa.

### Execució:

- Realització de les accions recollides en el projecte Espai festiu. Desplegant el protocol d'actuació de violències en l'oci nocturn. Fent seguiment i avaluació del protocol. Prioritzar accions de prevenció del protocol.

### Indicadors

- Nombre d'actuacions realitzades.
- Nombre de reunions amb entitats.
- Fulls de seguiment de les atencions.

## Dates de realització

Al llarg de l'any.

## Estratègia comunicativa

- Creació de cartells explicatius del funcionament del protocol
- Creació de cartells nous de les normes de l'equipament en activitats nocturnes que es puguin posar i treure per a cada esdeveniment. Creació d'una línia estètica pròpia del protocol.

## Persones destinatàries

Joves de 18 a 29 anys

# 8. COMUNICACIÓ

L'objectiu específic d'aquesta àrea de treball és:

- Donar a conèixer l'equipament, les activitats que s'hi duen a terme i els serveis ubicats en els seus espais.

## 8.1. Fulletons

### Descripció:

Elaboració de fulletons amb les activitats per fer-ne difusió presencial principalment dirigides a joves de 12 a 20 anys.

### Objectius:

- Incrementar la participació del públic, principalment de 12 a 20 anys, en les activitats en les quals són el públic objectiu amb la difusió de les activitats en l'atenció presencial.

### Execució:

- Es valoraran aquelles activitats i projectes els quals puguin incrementar el nombre de participants amb la difusió presencial en paper.
- S'imprimiran els fulletons per repartir-los a l'equipament (Espai de trobada, Joves de Gràcia i tallers) i als instituts a través del Punt JIP.

### Indicadors

- Nombre d'activitats i projectes pels quals s'han elaborat fulletons.
- Nombre de fulletons impresos per a cada projecte o activitat.

### Dates de realització

Al llarg de l'any: Per tallers i convocatòries.

### Persones destinatàries

Joves de 18 a 29 anys

## 8.2. Agenda

### Descripció:

Elaboració de publicacions que recullen les dades essencials de les activitats més destacades que es duen a terme a l'equipament.

### Objectius:

- Mantenir l'agenda en paper com a publicació de referència en el primer contacte amb les persones interessades en la programació i serveis de l'equipament en l'atenció al públic i altres espais de contacte directe (Punt JIP, tramesa, etc).

### Execució:

- Elaborar una agenda cultural trimestral en paper.
- Elaborar una agenda mensual en paper per a les activitats de públic adolescent.
- Seguir publicant l'agenda per les vies actuals.
- Ajustar el nombre d'impressions per tal de ser més sostenibles.

### Indicadors

- Nombre d'agendes elaborades en paper
- Nombre d'agendes elaborades en digital
- Nombre d'agendes impreses.

### Dates de realització

Trimestral i mensualment.

### Persones destinatàries

Població en general

## 8.3. Pàgina web

### Descripció:

Actualització constant de la pàgina web de l'Espai Jove. Actualitzar, principalment, informació sobre propers esdeveniments, projectes, reserva de sales, bucs d'assaig, tallers i convocatòries.

### Objectius:

- Unificar la nova pàgina web d'acord amb la nova línia gràfica

- Fer difusió d'aquesta nova pàgina
- Incrementar les visites
- Incrementar les inscripcions
- Facilitar l'accés a la informació

#### Execució:

- Coordinació amb l'equip d'informàtics.
- Incloure nou contingut d'interès que fins ara no apareix (protocol, calendari singular, etc)

#### Indicadors

- Nombre d'intervencions dels programadors
- Nombre d'interaccions d'usuàries des del perfil web d'empresa

#### Dates de realització

Al llarg de l'any.

#### Persones destinatàries

Població en general

## 8.4. Butlletí electrònic

#### Descripció:

Enviament quinzenal del butlletí electrònic.

#### Objectius:

- Mantenir la fidelització de les persones usuàries i altres entitats que s'informen de les activitats i projectes de l'equipament a través d'aquest mitjà.
- Incrementar el nombre de persones i entitats subscrites al butlletí.

#### Execució:

- Enviament quinzenal del butlletí electrònic amb un recull de les activitats més destacades de la quinzena.
- Difusió a través de les xarxes socials de l'enviament del butlletí.
- Difusió a través de les xarxes socials de l'existència del butlletí i del formulari per a subscriure-s'hi per tal de fer-lo visible.

- Difusió a través de l'atenció al públic de l'existència del butlletí i del formulari per a subscriure-s'hi per tal de fer-lo visible.
- Inclusió de l'opció de subscriure's al butlletí en el formulari d'alta de nous clients de la base de dades.
- Inclusió de l'opció de subscriure's al butlletí en els formularis d'inscripció de les activitats pròpies de l'equipament.

### Indicadors

- Nombre de butlletins enviats.
- Percentatge d'obertura i clics dels butlletins enviats.
- Nombre de persones subscrites al butlletí.

### Dates de realització

Cada quinze dies.

### Persones destinatàries

Població en general

## 8.5. Whatsapp

### Descripció:

Fer del whatsapp una eina de difusió i comunicació amb el públic de l'Espai Jove.

### Objectius:

- Atendre consultes a través d'una via directa, personal i interactiva, el Whatsapp.
- Difondre activitats concretes de l'Espai Jove segons els interessos dels contactes.
- Facilitar la informació i la participació a les persones joves de la programació de l'Espai Jove.

### Execució:

- Repàs diari de la missatgeria directa per tal de procurar una resposta el més ràpid possible.
- Resposta el més ràpid possible de les consultes i peticions que arribin.
- Classificació dels contactes segons els seus interessos.
- Difusió quotidiana d'activitats obertes al públic segons la classificació dels contactes.

- Difusió dels butlletins electrònics de l'Espai Jove.

### Indicadors

- Nombre de nous contactes.
- Nombre de consultes ateses.
- Nombre d'activitats difoses.
- Nombre de butlletins compartits.

### Dates de realització

Al llarg de l'any.

### Persones destinatàries

Població en general

## 8.6. Atenció al públic a través de les xarxes

### Descripció:

Resoldre dubtes i consultes de les activitats i projectes que arriben a través d'Instagram, Facebook, Twitter i Tik Tok.

### Objectius:

- Facilitar la participació en les activitats i projectes que programem a través de les xarxes com a vies directes i d'ús quotidià per part de gran part del públic objectiu.
- Fer de les xarxes un espai de diàleg i no sigui quelcom unidireccional

### Execució:

- Repàs diari dels serveis de missatgeria directa de les xarxes que tenim actives per tal de procurar una resposta el més ràpid possible.
- Resposta el més immediat possible de les consultes i peticions que arribin.

### Indicadors

- Nombre de consultes realitzades a Facebook.
- Nombre de consultes realitzades a Twitter.
- Nombre de consultes realitzades a Instagram.
- Nombre de consultes realitzades a Tik Tok.



### Dates de realització

Al llarg de l'any.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 8.7. Comunicació del quotidià de l'equip i l'equipament

### Descripció:

Comunicar els aspectes més quotidians de l'equip de treballadors i treballadores i les activitats que es duen a terme a l'equipament més enllà de les publicacions a tall de convocatòria d'activitats.

### Objectius:

- Connectar amb les persones joves des d'un vessant informal.
- Diversificar les publicacions per tal que no siguin exclusivament a tall de convocatòria.
- Transmetre els serveis i activitats d'interès per a les persones joves a través de l'empatia i el vessant humà de l'equip de treballadors i treballadores.

### Execució:

- Publicacions (posts, reels i stories) de les activitats i projectes a Instagram des d'una perspectiva i un registre informal.
- Publicacions (posts, reels i stories) de les activitats i projectes a Instagram des de la perspectiva dels treballadors i treballadores amb un registre informal.
- Publicacions (posts, reels i stories) de moments de feina de l'equip de treballadors i treballadores a Instagram des d'una perspectiva i un registre informal.
- Interactuar (comentaris, likes, respostes a missatges, etc.) amb les persones i entitats que mostrin la seva activitat a l'equipament o el seu interès per les activitats de l'equipament a les quatre xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram i Tiktok.
- Publicacions a Tiktok amb un registre informal, recurrent a l'humor i les tendències del moment, relacionades amb als diferents projectes de l'equipament.

### Indicadors

- Nombre de publicacions fetes per xarxa social.

- Nombre de persones seguidores del perfil de l'Espai Jove La Fontana a cada xarxa social.
- Nombre de publicacions sobre el dia a dia de l'equip

### Dates de realització

Al llarg de l'any.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 8.8. Inversió econòmica en publicitat per a la difusió de les activitats i projectes

### Descripció:

Inversió econòmica en publicitat per a la difusió de les activitats i projectes quan el públic objectiu es trobi en les xarxes que ho permeten i així poder arribar a més gent interessada.

### Objectius:

- Arribar d'una manera més extensa i més precisa al públic objectiu de determinades activitats i projectes.

### Execució:

- Analitzarem en cada cas el valor d'invertir econòmicament en la difusió de les activitats i els projectes.
- Invertirem en publicitat esponsoritzada en els casos en què es valori que aporta un punt afegit i farem seguiment de l'efectivitat de la inversió.
- Establirem un pressupost mensual per organitzar i planificar la inversió econòmica a les xarxes.

### Indicadors

- Nombre d'activitats en les quals s'ha invertit econòmicament.
- Nombre d'impressions per la inversió.
- Percentatge d'impressions a perfils que no són seguidors.

### Dates de realització

Al llarg de l'any.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 8.9. Creació de contingut d'esdeveniments anteriors

### Descripció:

Creació de contingut de qualitat d'esdeveniments realitzats a l'Espai Jove

### Objectius:

- Diversificar les publicacions per tal que no siguin exclusivament a tall de convocatòria
- Diversificar les publicacions per tal de mostrar imatges i no tan sols cartells
- Mostrar les activitats d'interès que es fan a l'equipament per a motivar més projectes

### Execució:

- Publicacions (posts i reels) a xarxes socials amb imatges realitzades amb mòbil o camera de qualitat
- Publicacions al web amb imatges realitzades amb mòbil o camera de qualitat

### Indicadors

- Nombre de publicacions d'esdeveniments anteriors a Twitter
- Nombre de publicacions d'esdeveniments anteriors a Instagram
- Nombre de publicacions d'esdeveniments anteriors a TikTok
- Nombre de publicacions d'esdeveniments anteriors a Facebook
- Nombre de publicacions d'esdeveniments anteriors al web

### Dates de realització

Al llarg de l'any.

### Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys

## 8.10. Mitjans de comunicació

### Descripció:

Atendre les peticions dels mitjans de comunicació per comunicar les activitats a través de les seves vies.

### Objectius:

- Fer visible les activitats i projectes de l'equipament més enllà de les vies pròpies de difusió.

### Execució:

- Donar resposta a les peticions que arribin dels mitjans de comunicació.
- Elaboració i enviament de notes de premsa i comunicats en els casos en els quals es valori que l'activitat i/o projecte és d'interès general.

### Indicadors

- Nombre d'aparicions en els mitjans.

### Dates de realització

Al llarg de l'any.

### Persones destinatàries

Població en general

## 8.11. Marquesina

### Descripció:

Aprofitar la marquesina de l'Espai de trobada com a via de comunicació d'activitats amb els cartells de gran format.

### Objectius:

- Fer visible a peu de carrer i de manera física el projecte o convocatòria més destacada del mes.

### Execució:

- A les reunions d'equip i de coordinació amb les dinamitzadores –amb la regularitat suficient per treballar amb previsió– revisarem el calendari d'activitats i projectes

vinents per tal de decidir quina s'escull per ser destacada a la marquesina. L'actualització serà, aproximadament, de manera mensual.

### Indicadors

- Nombre de comunicacions d'activitats a la marquesina de l'Espai de trobada

### Dates de realització

Al llarg de l'any.

### Persones destinatàries

Població en general

## 8.12. Cartelleria

### Descripció:

Fer difusió de projectes i activitats dins l'espai físic de l'equipament

### Objectius:

- Fer visible a les persones que visiten l'equipament els projectes o convocatòries que es realitzen.

### Execució:

- Definir punts clau a l'equipament com a punts de taulells d'informació
- Volcar les convocatòries i l'agenda en cartelleria en paper
- Volcar les convocatòries i l'agenda en cartelleria digital (pantalla)

### Indicadors

- Nombre de punts clau com a taulells informatius

### Dates de realització

Al llarg de l'any.

### Persones destinatàries

Població en general

## 8.13. Elaboració i renovació de la senyalètica

### Descripció:

Renovació de la senyalètica de l'equipament (plaques de les sales, plaques WC, etc)

### Objectius:

- Elaboració de noves plaques de les sales amb l'explicació del nom i el braile
- Elaboració de noves plaques dels WC inclusives en identitats de gènere
- Elaboració de senyalètica general (ascensors...)
- Incloure la senyalètica de protocol d'oci nocturn
- Unificar la senyalètica de l'equipament en concordança amb la nova línia gràfica

### Execució:

- Coordinació amb l'equip i el Districte de Gràcia per elaborar-la
- Execució en base a la reestructuració de despatxos

### Indicadors

- S'han elaborat les plaques de les sales? Sí/No
- S'han elaborat les plaques dels WC? Sí/No
- S'ha elaborat la senyalètica general? Sí/No
- S'ha inclòs la senyalètica de protocol d'oci nocturn? Sí/No

### Dates de realització

Al llarg de l'any.

### Persones destinatàries

Població en general

## 8.14. Coordinació amb els altres serveis del CJB

### Descripció:

Coordinació i cooperació entre els projectes dels diferents serveis gestionats pel Consell de la Joventut de Barcelona.

### Objectius:

- Mantenir un reforç i suport recíproc en la comunicació dels projectes dels diferents serveis.
- Coordinar la comunicació dels projectes i activitats conjuntes.

### Execució:

- Reunions cada dos mesos entre les persones tècniques de comunicació de cada servei.

### Indicadors

- Nombre de reunions realitzades.

### Dates de realització

Cada dos mesos.

### Persones destinatàries

Altres



93 368 10 04

@ejlafontana

[www.lafontana.org](http://www.lafontana.org)

C/ Gran de Gràcia, 190-192 (BCN)