



Espai Jove

La Fontana

LÍNIES

2024



C/ Gran de Gràcia, 190-192

08012 Barcelona

93 368 10 04

www.lafontana.org



1. INTRODUCCIÓ 6

1.1. Qui som	6
1.2. Finalitat.....	6
1.3. Objectius generals.....	6
1.4. Valors i eixos de treball.....	7
1.5. Àrees de treball i programes.....	9

2. ASSOCIACIONISME I ACTIVISME SOCIAL 11

2.1. Cessió d'espais	11
2.2. Allotjament entitats	12
2.3. Altaveu de campanyes i moviments socials.....	13
2.4. Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona (CRAJ).....	14
2.5. Assessorament i acompanyament en l'organització d'activitats a l'equipament	15

3. SUPORT A LA CREACIÓ 16

3.1. Programa musical.....	16
3.1.1. Bucs d'assaig.....	17
3.1.2. Nom pendent.....	19
3.1.1. Concerts Fontana - Nom pendent.....	20
3.1.2. Districte Musical Jove Gràcia - DMJ.....	21
3.1.3. Jams.....	22
3.1.4. Cicle cantautores.....	23
3.2. Programa audiovisual.....	23
3.2.1. Gravacions i càstings.....	24
3.2.2. Podcast La Fontana.....	25
3.2.3. Documentals frescos a la plaça.....	25
3.3. Programa d'arts d'escèniques.....	26
3.3.1. Escena Fontana.....	27
3.3.2. Assajos.....	27
3.3.3. Exhibicions	28
3.3.4. Artcircuit	29
3.4. Programa d'arts plàstiques.....	30
3.4.1. Exposicions	31
3.4.2. Les dones en l'art, Art i feminisme.....	31
3.4.3. Fira d'art i artesanía (Mostr'Art).....	32

4. DINAMITZACIÓ JUVENIL I ACCIÓ SOCIOCULTURAL 34

4.1.	Punt de trobada 12 – 20 anys	34
4.1.1.	Xerrateca	35
4.1.2.	Calendari festiu	36
4.2.	Espai de trobada.....	37
4.3.	Oci esportiu.....	38
4.4.	Fontana lúdica	39
4.4.1.	Fontana by Night.....	39
4.4.2.	Gràcia Zona O	40
4.4.3.	Jocs de taula.....	41
4.4.4.	Videojocs	42
4.5.	Tallers.....	42
4.6.	Calendari singular	43

5. TREBALL TERRITORIAL 46

5.1.	Centres educatius	46
5.2.	Jornades amb centres educatius de secundària del districte.....	47
5.3.	Xarxes territorials.....	47
5.1.	Xarxa de barri	48
5.2.	La plaça com a espai de convivència.....	49
5.2.1.	La plaça com a galeria d'art	50
5.2.2.	Activitats a la plaça	51
5.2.3.	Joves plaça.....	51
5.3.	Gràcia Riu, Cicle d'humor als barris de Gràcia.....	52

6. INFORMACIÓ I SUPORT 54

6.1.	Servei d'atenció a la ciutadania.....	54
6.2.	Punt infoJOVE Gràcia	55
6.3.	Aquí T'Escoltem	56
6.4.	Visites i participació en jornades.....	57

7. SUPORT A L'OCUPACIÓ JUVENIL 58

7.1.	Joves Jo+.....	58
7.2.	Serveis Punt infoJOVE Gràcia de suport a l'ocupació juvenil.....	59

8. ESPAI REFERENT 61

8.1.	Equipament més sostenible	61
8.1.1.	Consums més sostenibles	62
8.1.2.	Marató d'Emergència Climàtica	63
8.1.3.	Verdinada	64
8.1.4.	Renova la teva roba jove	65
8.1.5.	Robacoop	65
8.2.	Gestió ciutadana.....	66
8.3.	Hort al terrat.....	67
8.4.	Programació inclusiva	67
8.5.	Espai festiu + Protocol de violències.....	68

9. COMUNICACIÓ 70

9.1.	Butlletí electrònic.....	70
9.2.	Atenció al públic a través de les xarxes.....	70
9.3.	Comunicació del quotidià de l'equip i l'equipament.....	71
9.4.	Inversió econòmica en publicitat per a la difusió de les activitats i projectes	72
9.5.	Com has conegut aquesta activitat?	73
9.6.	Mitjans de comunicació.....	73
9.7.	Marquesina.....	74
9.8.	WhatsApp	74
9.9.	Agenda mensual en paper	75
9.10.	Fulletons.....	75
9.11.	Plaques de les sales.....	76
9.12.	Creació de contingut audiovisual en línia	76
9.13.	Creació de contingut d'esdeveniments anteriors	77
9.14.	Coordinació amb els altres serveis del CJB.....	78
9.15.	Anàlisi de dades	78
9.16.	Renovació pàgina web.....	79
9.17.	Renovació de la línia gràfica i estratègia comunicativa	79
9.18.	Elaboració i renovació de la senyalètica.....	80

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Qui som

L'Espai Jove la Fontana és un equipament de gestió associativa, que vol acollir les propostes i donar resposta a les inquietuds dels i les joves i del seu teixit associatiu.

L'equipament, gestionat pel Consell de la Joventut de Barcelona amb conveni amb el Districte de Gràcia de l'Ajuntament de Barcelona, vol esdevenir un instrument de participació ciutadana i de dinamització comunitària. A través d'aquest model, s'apodera el teixit associatiu juvenil, per tal que l'espai es converteixi en un altaveu real dels interessos i les demandes de les joves.

A l'Espai Jove La Fontana volem estimular la cultura i el lleure de qualitat entre el jovent a través d'un gran nombre de propostes, la major part gratuïtes i conduïdes per associacions: projectes audiovisuals, musicals, expositius o d'arts escèniques, tallers de tot tipus, esdeveniments de caire social i lúdic, així com d'altres vinculats al treball comunitari.

1.2. Finalitat

L'Espai Jove La Fontana té com a finalitat servir com a instrument per al desenvolupament de polítiques de promoció social, mitjançant un espai relacional i una dinamització sociocultural, i de foment de la participació en l'àmbit juvenil, a través de la implementació de serveis específics que donin resposta a les necessitats i inquietuds de la població jove (12-29) de la ciutat, especialment d'aquella que es troba a la seva àrea territorial d'influència, el Districte de Gràcia.

A més, promou la plena ciutadania dels i les joves a partir de la participació en projectes col·lectius que fomentin la implicació social i comunitària, i de l'accés a una sèrie de recursos que afavoreixin l'autonomia i el desenvolupament personal.

1.3. Objectius generals

L'Espai Jove La Fontana té cinc objectius generals, que són els que emmarquen les línies de treball de l'equipament:

Informació i suport a l'emancipació

Informar i assessorar a les joves del Districte en tots aquells temes que siguin del seu interès i donar accés als serveis i recursos que té al seu abast, per afavorir la seva autonomia, el seu desenvolupament personal i la seva participació social.

Participació i activisme

Incentivar la participació social de la població jove fomentant una actitud crítica en defensa i denúncia de les desigualtats socials i la lluita contra les discriminacions, tot promovent projectes de transformació social. A la vegada, es vol que l'espai Jove La Fontana sigui un

altaveu dels interessos i neguits de la població juvenil i afavoreixi el diàleg i l'intercanvi d'idees entre les persones joves.

Acció sociocultural

Dinamitzar un espai relacional i de programació sociocultural que possibiliti l'organització d'activitats diverses (exposicions, xerrades, conferències, cursos, tallers, concerts, etc.) i que promogui la creació i la democràcia cultural variada entre el jovent, tot facilitant l'accés i esdevenint un espai de promoció, suport i projecció cultural.

Associacionisme

Oferir recursos, informació i eines que facilitin, vertebrin i enforteixin el teixit associatiu juvenil, amb especial atenció al del territori. A la vegada, que el propi equipament promogui l'intercanvi entre entitats i involucri el teixit associatiu juvenil en la programació i activitats del centre convertint-se en un recurs per a aquestes, fent-les partíceps i protagonistes del funcionament de l'equipament.

Comunitat, territori i xarxa

Potenciar el treball en xarxa amb diferents agents socials del territori.

Espai referent

Esdevenir un espai de referència en matèries com la sostenibilitat i interseccionalitat.

1.4. Valors i eixos de treball

L'Espai Jove La Fontana d'acord amb els valors del Consell de la Joventut de Barcelona, entitat gestora de l'equipament, vol ser una eina per tal que les persones joves esdevinguin un motor de canvi i transformació social. És per aquest motiu, que els valors del Consell de la Joventut de Barcelona esdevenen uns eixos transversals que marquen la mirada en què es desenvolupen tots els programes i accions de treball de l'Espai Jove La Fontana.

Aquests valors i eixos de treball són:

Participació

Com a peça clau pel procés de presa de decisions sostingut en el temps. Entesa com a horitzontal, diversa i inclusiva, que permeti escoltar i transmetre la visió de les persones joves.

- Prendre part activament i de manera continuada.
- Escoltar la veu de les entitats i les persones joves.
- Participació interna i externa (ser un altaveu).
- Processos participatius i resultats participats.
- Preveure les conseqüències que se'n poden derivar de les nostres activitats a llarg termini.
- Impulsar accions per reduir la petjada ecològica de l'equipament

Sostenibilitat

Com a ús responsable dels consums i residus a curt, mitjà i llarg termini. Tenir en compte el nostre entorn en la preparació i execució dels projectes i preveure les conseqüències que es deriven de les accions que es duen a terme.

- Fer un ús responsable dels recursos de tota mena a mitjà, curt i llarg termini.
- Tenir en compte les necessitats del nostre entorn a l'hora de prendre decisions.
- Preveure les conseqüències que se'n poden derivar de les nostres activitats a llarg termini.
- Impulsar accions per reduir la petjada ecològica de l'equipament.

Transversalitat

Com a capacitat de representar la joventut i donar cabuda a totes les sensibilitats des de la laïcitat i l'apartidisme.

- Tenir la capacitat de representar la joventut.
- Donar cabuda a totes les sensibilitats des de la laïcitat i l'apartidisme.
- Tenir un lideratge divers i representatiu de tots els eixos que travessen a les persones joves.

Cooperació

Com a treball en xarxa que ens permet sumar diferents sentits crítics, locals i globals i ens dona eines per obrir els ulls davant la realitat.

- Treballar en xarxa.
- Tenir una perspectiva crítica local i global.
- Col·laborar entre iguals i horitzontalment.

Compromís

Com a respecte i responsabilitat amb la transformació i la justícia global a través de l'altruisme i l'associacionisme.

- Respectar i ser responsables amb la transformació i la justícia social.
- Promoure l'activisme i associacionisme.
- Fer allò que ens proposem.

Empoderament

Com a acció personal i col·lectiva que ens permet aprendre de manera contínua per fer-nos més lliures i fortes per adquirir creativitat i compromís des del suport mutu i el treball en xarxa.

- Fomentar el creixement de les persones joves i les seves capacitats.
- Promoure l'acció personal i col·lectiva.
- Aprendre contínuament.
- Crear xarxes de suport mutu.

Solidaritat

Com la suma del suport, l'empatia i les lluites compartides no violentes a favor de la justícia global. No entesa com a assistencialista.

- Donar empenta a les xarxes de suport mutu, l'empatia i les lluites compartides.
- No-violència i justícia global enteses com a suport a les lluites compartides.
- Compartir bones pràctiques i fomentar la solidaritat entre iguals.

Feminismes

Com a paraigües de les lluites per a la igualtat i l'equitat amb perspectiva de gènere.

- Lluitar per la igualtat de les persones independentment de la seva identitat de gènere.

- Lluitar per la igualtat de les persones independentment de la seva orientació afectivo-sexual.

Esperit crític

Com a mecanisme de qüestionament de la nostra pròpia coherència des del qual es contribueix a la generació de visions constructives i propositives per canviar la realitat que ens envolta.

- Qüestionar l'entorn i la mateixa coherència.
- Tenir o generar opinió sobre allò que passa.
- Fer aportacions constructives i propositives.
- Buscar mecanismes per canviar allò que no ens agrada més enllà de la reflexió.

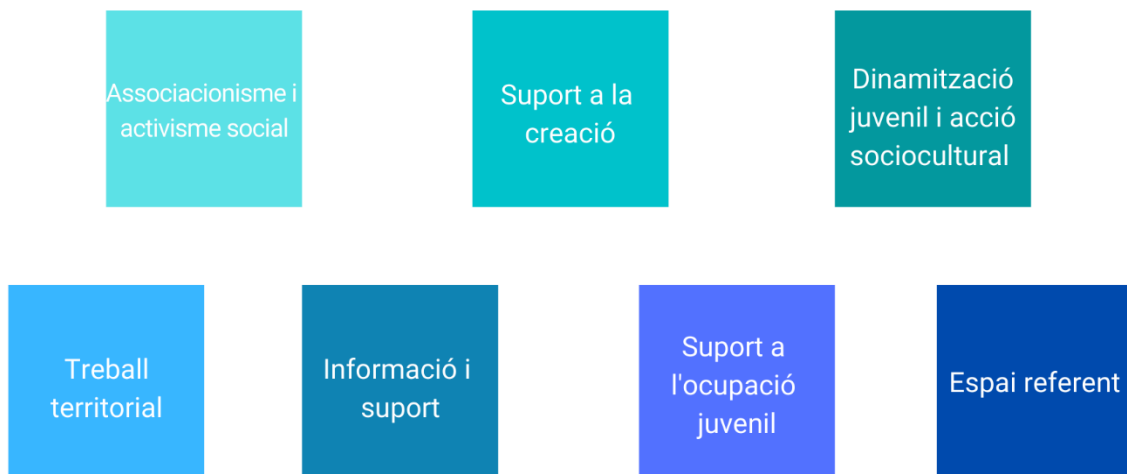
Inclusió

Com a procés aglutinador de persones i col·lectius que comparteixen aquest valor eliminant totes les violències relacionals.

- Incloure i permetre l'apoderament de totes les persones i col·lectius que comparteixen el valor de la inclusió.
- Tenir presents els eixos que travessen a les persones joves: identitat de gènere, orientació afectivo-sexual, llengua, origen, racialització i capacitats diverses.

1.5. Àrees de treball i programes

D'acord amb els objectius generals de l'equipament, l'Espai Jove La Fontana s'organitza en set grans àrees de treball o programes:



Aquestes grans àrees de treball o programes són els principals eixos d'actuació de l'equipament, que despleguen cadascun d'ells totes les accions que es duen a terme des de l'equipament i també, els serveis i programes bàsics de La Fontana.

En aquest sentit, l'equipament desenvolupa anualment les seves línies d'actuació, que són treballades conjuntament entre les persones referents del Secretariat del Consell de la

Joventut de Barcelona i l'equip tècnic, les quals posteriorment són dutes a votació a l'Assemblea General Ordinària de l'entitat i també al Consell de centre de La Fontana.

A continuació es descriuen els serveis i programes bàsics de l'equipament proposats per l'any 2024.

2. ASSOCIACIONISME I ACTIVISME SOCIAL

L'objectiu específic d'aquesta àrea de treball és:

- Enfortir l'associacionisme juvenil del territori.

Per tal de donar-hi resposta, l'Espai Jove La Fontana té els següents objectius operatius:

- Cedir i/o llogar sales perquè les entitats i grups de joves puguin reunir-se i/o realitzar les seves activitats.
- Fer acompanyament i assessorament a aquelles iniciatives que ho necessitin.
- Conèixer el teixit associatiu del territori, tot generant així relacions entre aquestes i/o l'equipament
- Mantenir una bona relació i coordinació amb les entitats i col·lectius juvenils que fan un ús fix de l'equipament.
- Esdevenir un espai d'acollida de campanyes i moviments de denúncies social.

2.1. Cessió d'espais

Cessió d'espais
<p>Descripció de l'acció</p> <p>Cessió de sales i espais per al desenvolupament puntual de treball intern i activitats de grups de joves i entitats.</p> <p>Aquests espais són:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tercera planta: Sala d'Actes Teresa Claramunt • Segona planta: Sala Alliberada, Sala Okupada, Sala Sororitat, Sala Carrutxa, Sala Piqueta i Sala Aquelarre • Primera planta: Sala La Marieta i Sala Revolta de les Quintes • Soterrani -2: Auditori Ovidi Montllor
<p>Objectius</p> <p>Donar suport a l'associacionisme juvenil.</p> <p>Cedir i/o llogar sales perquè les entitats i grups de joves puguin reunir-se i/o realitzar les seves activitats.</p> <p>Cedir i/o llogar espais a altres col·lectius per a la realització de les seves activitats (centres educatius de Gràcia, administració i altres propostes d'interès).</p> <p>Prioritzar la cessió d'espais a les entitats juvenils de Gràcia, seguides per les de Barcelona.</p>
<p>Execució</p> <p>Cessió i/o lloguer d'espais a les entitats i col·lectius per a la realització de les seves activitats.</p> <p>Cessió i/o lloguer d'espais a altres col·lectius per a la realització de les seves activitats (centres educatius de Gràcia, administració i altres propostes d'interès).</p>

<p>Prioritzarem les demandes d'espais de les entitats juvenils de Gràcia.</p> <p>Obertura del període de reserves 3 mesos abans de la realització de l'activitat.</p> <p>Enviament a les entitats juvenils de Gràcia d'un correu electrònic avisant de l'obertura del període de reserva de l'Auditori amb preferència a les altres entitats i col·lectius.</p> <p>Implementació i seguiment d'un nou sistema de gestió de les cessions d'espai, que intenta ser més eficient i intuïtiu, tant per les usuàries com les treballadores.</p>
Indicadors
<p>Nombre de cessions d'espai per sala.</p> <p>Nombre d'usos per sala.</p> <p>Nombre d'usos d'espais per tipologia de col·lectiu usuari i sala.</p>
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
<p>Formulari de cessió d'espais a la pàgina web.</p> <p>Butlletí electrònic a les entitats juvenils de Gràcia donant a conèixer les reserves d'espais, més en concret, l'Auditori.</p>
Persones destinatàries
Població en general.

2.2. Allotjament entitats

Allotjament entitats
Descripció de l'acció
Projecte de cessió d'espais regular a entitats, col·lectius i iniciatives de joves de Gràcia per l'organització de l'entitat o col·lectiu juvenil.
Objectius
<p>Facilitar espais a les entitats juvenils acollides per al desenvolupament del seu projecte.</p> <p>Fer acompanyament i assessorament a aquelles iniciatives que ho necessitin.</p> <p>Fomentar la participació de les entitats en projectes de l'equipament.</p>
Execució
<p>Cessió d'espais per a la realització de les seves activitats.</p> <p>Suport per a la realització de les seves activitats.</p> <p>Taquilla o petit magatzem per poder deixar el material propi de l'entitat</p> <p>Vinculació de les iniciatives en projectes i activitats de l'equipament.</p> <p>Bústia i recollida de correu i missatgeria.</p> <p>Preparació i dinamització de les Trobades d'Entitats.</p>
Indicadors
<p>Nombre d'entitats acollides.</p> <p>Nombre d'usos d'espais total de les entitats.</p> <p>Nombre de trobades d'entitats.</p> <p>Nombre de Participants a les trobades.</p> <p>Nombre de programacions de les entitats a l'equipament.</p> <p>Nombre de col·laboracions al projecte de l'equipament.</p>

Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
Difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria.
Persones destinatàries
Associacions i persones joves.

2.3. Altaveu de campanyes i moviments socials

Altaveu de campanyes i moviments socials
Descripció de l'acció
Projecte per donar suport a moviments socials facilitant a les cessions d'espais i fer d'altaveu de campanyes i denúncies socials: recollida de signatures, venda de calendaris, cartells, etc.
Objectius
Esdevenir un espai on les entitats puguin dur a terme campanyes i/o facilitar els recursos al nostre abast per fer suport a les iniciatives juvenils.
Execució
Facilitar espais per a la recollida signatures, venda de calendaris, cartells, etc. d'entitats i moviments socials d'acord amb els suports donats pel CJB. Acollir actes d'entitats en relació a campanyes i moviments socials
Indicadors
Nombre d'accions realitzades. Nombre d'accions realitzades vinculades a entitats i moviments socials del territori de Gràcia. Nombre d'accions realitzades vinculades a entitats i moviments socials juvenils.
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
Suport a la difusió.
Persones destinatàries
Població en general.

2.4. Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona (CRAJ)

Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona (CRAJ)
Descripció de l'acció
Servei que ofereix suport, recursos i acompanyament a les associacions i col·lectius juvenils de la ciutat per al seu funcionament i pel desenvolupament de les seves activitats i projectes.
Objectius
Acollir el servei a l'equipament. Programar projectes i activitats conjuntes.
Execució
Facilitació dels espais necessaris al Servei per a la realització del seus projectes. Coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament. Coordinació entre les responsables dels serveis.
Indicadors
Nombre d'activitats programades per part del servei a l'equipament. Usos d'espais realitzats per part del servei a l'equipament.
Dates de realització
Al llarg de l'any. Una reunió de coordinació mínima al trimestre.
Estratègia comunicativa
No n'hi ha d'específica.
Persones destinatàries
Associacions.

2.5. Assessorament i acompanyament en l'organització d'activitats a l'equipament

Assessorament i acompanyament en l'organització d'activitats a l'equipament	
Descripció de l'acció	Acompanyament a aquelles iniciatives juvenils que necessiten un suport en l'organització de les seves activitats a l'equipament, més en concret, a l'organització de concerts i a activitats de caràcter social i lúdic.
Objectius	Facilitar l'organització de concerts i activitats de gran format a l'equipament per part d'entitats juvenils de Gràcia i de Barcelona. Donar suport a l'associacionisme. Contribuir als projectes d'activisme social. Facilitar que les entitats i associacions de Gràcia i Barcelona, sobretot les juvenils, puguin organitzar activitats d'aquest àmbit a l'equipament.
Execució	Acollida de concerts i activitats de gran format per part d'entitats. Priorització de les activitats organitzades per entitats juvenils de Gràcia Programació de concerts per finançar projectes solidaris. Acompanyament a les entitats que organitzen el concert en la programació d'activitats paral·leles de contextualització del projecte solidari. Facilitar l'acompanyament en aquells projectes que requereixin un suport en la consecució del seu projecte.
Indicadors	Nombre de concerts organitzats per entitats a l'equipament. Nombre d'actes solidaris realitzats a l'equipament. Nombre de col·lectius organitzadors. Nombre de participants. Nombre d'acompanyaments i assessoraments.
Dates de realització	Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa	Difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria.
Persones destinatàries	Associacions i persones joves.

3. SUPORT A LA CREACIÓ

Els objectius específics d'aquesta àrea de treball són:

- Promoure i promocionar la creació artística de les persones joves.
- Ser un aparador per als i les joves creadors i donar la possibilitat a poder realitzar propostes culturals amb les infraestructures necessàries i en condicions.

Per tal de donar-hi resposta, tot i que varia segons les disciplines, l'Espai Jove La Fontana té els següents objectius operatius:

- Cessions puntuals d'espais, especialment als que encara estan en processos de formació i necessiten lloc on poder dur a terme el projecte i fer les primeres experimentacions.
- Cessions d'espai regulars per l'assaig, experimentació o definició del "producte" facilitant l'espai de creació.
- Donar suport amb especial atenció a les disciplines minoritàries, que sovint, tenen més dificultat per trobar espais.
- Programació d'activitats a l'equipament, sent un aparador on poder mostrar-se i projectar-se; i dinamitzant concursos o activitats que donin vàlua al treball o obres realitzades.
- La difusió i publicitat de les obres i dels seus creadors a través de la generació de canals o ponts entre el món professional i l'amateur, que els ajudi a desenvolupar els seus projectes.

3.1. Programa musical

Programa musical
Descripció de l'acció
Programa orientat a la creació artística i a l'acompanyament juvenil en matèria musical.
Objectius
Donar resposta a les necessitats juvenils oferint la possibilitat de desenvolupar una trajectòria artística en l'àmbit musical.
Esdevenir un espai de referència en matèria de suport a la creació juvenil en l'àmbit musical.
Oferir recursos per satisfer les demandes de la població juvenil en el sector musical.
Crear una programació musical paritària.
Execució
Servei dels Bucs d'assaig.
Programació mensual de Concerts Fontana i el projecte La Font.
Programació del projecte Districte Musical Jove de Gràcia.

<p>Programació del Festival Brot.</p> <p>Programació del projecte Jams.</p> <p>Programació del Cicle de cantautores.</p> <p>Projecte de participació en el Programa musical de l'equipament.</p>
Indicadors
<p>Nombre total d'activitats dins el Programa musical programades.</p> <p>Nombre total de persones participants en les activitats del Programa musical.</p> <p>Artistes dones o no binaries participants de la programació musical de l'equipament.</p>
Dates de realització
<p>Servei dels Bucs d'assaig: al llarg de l'any</p> <p>Programació mensual de Concerts Fontana: una vegada al mes.</p> <p>Programació del projecte Districte Musical Jove de Gràcia: maig i novembre.</p> <p>Programació del Festival Brot: abril - maig.</p> <p>Programació projecte Jams: dues vegades a l'any.</p> <p>Cicle de cantautores: juny - juliol.</p> <p>Projecte de participació en el Programa musical de l'equipament: al llarg de l'any.</p>
Estratègia comunicativa
<p>En totes les execucions fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, Joves Barcelona).</p>
Persones destinatàries
<p>Joves de 12 a 29 anys.</p>

3.1.1. Bucs d'assaig

Bucs d'assaig
Descripció de l'acció
<p>Cessió d'espais insonoritzats i condicionats acústicament per l'assaig musical per a fer-ne ús de manera regular o puntual.</p> <p>Aquests espais són:</p> <p>Buc Gato Pérez (sense equipar)</p> <p>Buc Meztuca (equipat)</p> <p>Buc Dr. Calypso (equipat)</p>
Objectius
<p>Facilitar l'ús del servei als grups musicals del Districte i de la ciutat de manera regular o puntual.</p> <p>Fer un seguiment en relació amb l'assistència dels grups dels bucs d'assaig.</p> <p>Fer un manteniment adequat i eficaç del material dels bucs d'assaig.</p> <p>Procurar que els i les usuàries dels bucs d'assaig en facin un ús adequat.</p> <p>Dinamitzar els grups que assagen als bucs d'assaig de l'equipament.</p> <p>Fer un seguiment dels grups que assagen als bucs d'assaig per tal que aquells que estiguin en condicions de tocar i ho desitgin, actuïn almenys una vegada a l'any a l'Auditori.</p> <p>Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.</p>

Execució
<p>Facilitació de l'ús del servei als grups musicals del districte i de la ciutat de manera regular o puntual.</p> <p>Realització d'un protocol d'ús i funcionament del material dels bucs d'assaig.</p> <p>Complementació periòdica del document de seguiment de les reserves estables dels bucs d'assaig.</p> <p>Complementació del document de manteniment dels bucs d'assaig.</p> <p>Actualització mensual de la cartelleria dels bucs d'assaig.</p> <p>Identificació de les necessitats dels grups de bucs d'assaig i oferirem formació o assessorament, si s'escau.</p> <p>Creació d'un calendari de difusió dels concerts dels grups al suro dels Bucs d'assaig.</p> <p>Programació dels grups de Bucs en diferents Jams sessions i altres activitats.</p> <p>Programació dels grups dels bucs d'assaig dins els Concerts Fontana.</p> <p>Realització d'un seguiment específic perquè els grups que ho desitgin participin de les propostes i festivals musicals que promou La Fontana (DMJ)</p> <p>Fer partícips als grups de bucs més juvenils per amenitzar musicalment activitats a la plaça.</p>
Indicadors
<p>Nombre d'usos dels bucs d'assaig</p> <p>Nombre de persones usuàries dels bucs d'assaig.</p> <p>Nombre d'assessoraments fets als grups d'assaig.</p> <p>Nombre de grups dels bucs d'assaig que han participat en els Concerts Fontana.</p> <p>Nombre de grups dels bucs d'assaig que han participat en propostes i festivals que promou La Fontana.</p> <p>Nombre d'usos del calendari musical dels Bucs.</p> <p>Nombre de grups del districte.</p> <p>Nombre de grups d'altres districtes.</p>
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
<p>Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, Joves Barcelona).</p> <p>De cara als grups: traspàs d'informació d'interès per ells a través del suro dels bucs i de l'acompanyament individual quan venen a assajar.</p>
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys

3.1.2. Nom pendent

Nom pendent
Descripció de l'acció
Programa de bucs orientat a l'acollida, l'atenció i l'acompanyament de diverses bandes de nova creació o emergents formades íntegrament per noies i identitats dissidents.
Objectius
Esdevenir un espai d'acollida, d'acompanyament i d'impuls per a bandes de nova creació o emergents de noies i identitats dissidents. Donar suport i acompanyament a les persones joves interessades a desenvolupar els seus projectes artístics. Ofereix suport tècnic, logístic i comunicatiu a les bandes que s'inicien en la música. Començar a crear una comunitat de bandes emergents femenines i d'identitats dissidents.
Execució
Creació de dues convocatòries anuals per a bandes emergents o de nova creació formades per dones o identitats dissidents que vulguin fer una residència musical a l'Espai Jove La Fontana. La residència inclou sessions d'espai per fer assajos durant 6 mesos i per fer un concert final, així com sessions de material tècnic. També s'inclou suport tècnic, comunicatiu i logístic per part de l'equip tècnic de l'Espai Jove.
Indicadors
Nombre de bandes acollides en residència musical. Nombre d'assajos realitzats. Nombre d'assessoraments realitzats Nombre de concerts realitzats. Nombre d'assistents als concerts
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
Persones destinatàries

3.1.1. Concerts Fontana – Nom pendent

Nom pendent
Descripció de l'acció
Realització d'un concert mensual a l'Auditori amb les bandes emergents dels bucs d'assaig o del Districte de Gràcia.
Objectius
Consolidar una programació mensual dels Concerts Fontana. Fomentar l'autogestió dels grups dels bucs d'assaig per a organitzar-se com a col·lectius per desenvolupar-se musicalment. Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament. Esdevenir un espai d'acollida i atenció a les demandes juvenils en matèria de programació musical. Donar suport, acompanyament i formació als grups i artistes joves interessades a desenvolupar els seus projectes.
Execució
Programació una vegada el mes un Concert Fontana. Oferta d'un acompanyament proper i constant. Creació de noves formes de difusió compartides amb comunicació i/o un segell propi de les activitats de La Fontana. Organització conjunta amb els grups dels bucs del concert i gestió de la barra de bar.
Indicadors
Nombre de Concerts Fontana organitzats. Nombre de grups dels bucs d'assaig participants dels Concerts Fontana. Nombre de públic assistent als Concerts Fontana. Nombre de reunions de seguiment de La Font
Dates de realització
Una vegada al mes.
Estratègia comunicativa
Difusió dels concerts a través dels mitjans propis: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, joves Barcelona). Específicament en els concerts també es crea un esdeveniment de facebook.
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys

3.1.2. Districte Musical Jove Gràcia – DMJ

Districte Musical Jove Gràcia – DMJ
Descripció de l'acció
Concurs organitzat conjuntament entre els equips de dinamització del Casal de Joves del Coll, el Centre Cívic La Sedeta i l'Espai Jove La Fontana que pretén promoure i donar suport a la creació musical entre el jovent de Gràcia.
Objectius
Liderar el Districte Musical Jove de Gràcia. Incentivar la formació musical dels grups guanyadors. Generar un circuit musical al Districte on els grups participants del DMJ puguin actuar. Expandir l'exhibició dels grups més enllà del seu territori. Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.
Execució
Lideratge de l'organització i realització del projecte. Oferta de diferents formacions com a premis als guanyadors del DMJ. Establiment de vincles entre diferents equipaments, festes majors o de dates festives i establiments comercials del Districte per generar un circuit de bandes novelles. Teixir línies de treball amb equipaments d'altres districtes per tal de donar oportunitats d'interrelacionar les actuacions de les bandes novelles amb les d'altres districtes de Barcelona. Fomentar la participació de les guanyadores en actes de Districte com la Festa Major de Gràcia o altres.
Indicadors
Nombre de bandes que han demanat participar del Festival. Nombre de bandes participants en el Festival. Nombre de concerts programats dins el Festival. Nombre de càpsules formatives programades pels grups guanyadors. Nombre de càpsules formatives ofertes a les bandes participants. Realització d'un catàleg de les bandes participants en el DMJ. Actuació de les bandes guanyadores en altres equipaments de la ciutat. Nombre de participacions de les bandes guanyadores en actes de Districte.
Dates de realització
Al novembre té lloc el festival, però els següents mesos les formacions, catàleg, cd, concerts a altres equipaments i presentació del catàleg.
Estratègia comunicativa
Difusió dels concerts, convocatòria i altres informacions a través dels mitjans propis. A més, en el cas del DMJ, específicament, també: Cartelleria específica que es reparteix físicament arreu del Districte. Vídeo promocional de convocatòria. Pàgina pròpia d'Instagram que es dinamitza amb continguts sobre la convocatòria del DMJ, altres convocatòries d'interès per a les bandes, activitats i projectes entorn de les bandes participants en anteriors edicions, seguiment dels diferents concerts del DMJ tant

en la prèvia com posteriorment (informació, crònica, fotografies, etc.).
Nota de premsa a mitjans de comunicació del Districte i altres destacats.

Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys.

3.1.3. Jams

Jams

Descripció de l'acció

Espais de trobada musical entre les persones joves del Districte, on s'aposta per la improvisació i el component relacional pels grups de bucs i del Districte.

Objectius

Generar espais de trobada entre els músics de bucs i per extensió del Districte.
Facilitar l'aprenentatge creatiu i d'improvisació a les jams dels músics novells i emergents.
Dinamitzar musicalment l'espai de la plaça.
Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.

Execució

Realització d'un mínim de dues jams al llarg de l'any a la plaça.
Facilitar un espai relacional i còmode per a les artistes.
Acompanyar les jams amb una dinamització musical.

Indicadors

Nombre de jams organitzades.
Nombre de grups de bucs participants.
Nombre de músics participants.
Associacions/entitats col·laboradores

Dates de realització

2 vegades l'any.

Estratègia comunicativa

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP). A més, en el cas específic de les jams, també:
Difusió específica a instituts, altres espais joves i equipaments amb públic potencialment interessat, tan físicament com a través de les xarxes socials.
Difusió a través d'un butlletí específic a les bandes i músics del DMJ, Brot i les quals assagen als bucs d'assaig de La Fontana.

Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys.

3.1.4. Cicle cantautores

Cicle cantautores
Descripció de l'acció
Cicle concerts en format acústic format íntegrament per dones durant l'últim dijous de juny i els tres primers dijous de juliol.
Objectius
Donar suport i promoure l'escena musical femenina de la ciutat. Dinamitzar musicalment l'espai de la plaça. Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.
Execució
Programació de propostes musicals de joves artistes socialitzades com a noies/dones en format acústic a la plaça. Facilitar un espai relacional i còmode per a les artistes.
Indicadors
Nombre de concerts organitzats Nombre de noies/dones músics participants
Dates de realització
Últim dijous de juny i els tres primers dijous de juliol.
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, joves Barcelona). A més, en el cas específic del cicle de cantautores, també: Difusió específica a instituts, altres espais joves i equipaments amb públic potencialment interessat, tan físicament com a través de les xarxes socials.
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys.

3.2. Programa audiovisual

Programa audiovisual
Descripció de l'acció
Programa orientat a la creació audiovisual i a l'acompanyament juvenil en l'àmbit audiovisual.
Objectius
Donar suport a la creació de les persones joves en l'àmbit de les audiovisuals. Donar resposta a les necessitats d'estudiants del camp de l'audiovisual.
Execució
Cessió d'espais per a gravacions i càstings a joves estudiants. Projecció curtmetratges i documentals de joves estudiants.

Projecte de Podcast El Castell Cessió d'espais i material tècnic per a projectes de pòdcast de col·lectius juvenils.
Indicadors
Nombre total d'activitats dins el Programa audiovisual programades. Nombre total de persones participants en les activitats del Programa audiovisual.
Dates de realització
Cessió d'espais per a gravacions i càstings a joves estudiants: al llarg de l'any. Projecció curtmetratges i documentals de joves estudiants: al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
En totes les execucions fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, Joves de Barcelona).
Persones destinatàries
Joves de 18 a 29 anys.

3.2.1. Gravacions i càstings

Gravacions i càstings
Descripció de l'acció
Cessió d'espais per a gravacions i càstings a joves estudiants d'audiovisuals per a projectes curriculars i per a col·lectius juvenils autogestionats.
Objectius
Donar suport a les necessitats d'espais que tenen les persones joves en l'àmbit audiovisual per a la realització de gravacions i càstings.
Execució
Facilitació en la cessió d'espais per realitzar càstings i gravacions en projectes autogestionats a joves en l'àmbit audiovisual.
Indicadors
Nombre d'usos de sales per a gravacions. Nombre de persones participants en les gravacions. Nombre d'usos de sales per a càstings. Nombre de persones participants en els càstings.
Dates de realització
Al llarg de l'any
Estratègia comunicativa
No n'hi ha d'específica.
Persones destinatàries
Joves de 18 a 29 anys.

3.2.2. Podcast La Fontana

Podcast La Fontana
Descripció de l'acció
Projecte per fomentar la creació de contingut en format podcast amb col·laboració amb col·lectius juvenils.
Objectius
Facilitar i acompanyar la creació de contingut audiovisual en format podcast de col·lectius juvenils. Vincular els col·lectius de creació audiovisual al projecte de l'EJLF
Execució
Cessió d'un espai equipat per gravar podcasts. Acompanyament en les diferents fases del projecte audiovisual. Formació i suport logístic a les joves participants. Suport en la difusió del projecte.
Indicadors
Nombre d'usos de sales per a gravacions de podcast. Nombre de persones participants en les gravacions de podcast. Nombre de projectes de podcast vinculats a l'equipament.
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
Es treurà una convatória oberta al públic una vegada a l'any (o bé quan es consideri necessari per disponibilitat d'espai i material) per acollir noves propostes de pòdcasts.
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys.

3.2.3. Documentals frescos a la plaça

Documentals frescos a la plaça
Descripció de l'acció
Projecció de diversos documentals relacionats amb el projecte de Calendari Singular
Objectius
Donar suport a la creació documental en l'àmbit de la crítica social. Ofereix un espai de reflexió i crítica social. Dinamitzar l'espai de la plaça. Vincular documentals amb les temàtiques del Calendari Singular.
Execució
Programació de tres o quatre llargmetratges al llarg de l'any. Dinamització d'un debat posterior coordinat entre l'equipament i l'entitat. Possibilitat de fer una convatória oberta.

Indicadors
Nombre de documentals projectats. Nombre de participants. Nombre d'entitats participants.
Dates de realització
Els dijous de setembre / al llarg de l'any
Estratègia comunicativa
De cara al Cicle de Documentals frescos, es crea una cartelleria pròpia.
Persones destinatàries
Joves de 18 a 29 anys

3.3. Programa d'arts d'escèniques

Programa d'arts escèniques
Descripció de l'acció
Programa orientat a la creació artística i a l'acompanyament juvenil en matèria d'arts escèniques.
Objectius
Esdevenir un espai d'acollida i atenció a les demandes juvenils en matèria d'arts escèniques. Donar suport i acompanyament a les companyies juvenils interessades a desenvolupar els seus projectes artístics. Acompanyar a l'alumnat d'escoles d'arts escèniques en la possibilitat de portar a terme les seves peces artístiques dins l'equipament.
Execució
Acollida en residència artística de companyies juvenils emergents. Cessió d'espais per assajos de companyies joves. Realització d'exhibicions de companyies joves dins la programació de l'equipament. Realitzar exhibicions de companyies joves vinculades a l'espai jove fora de l'equipament. Vincular-nos amb altres equipaments, escoles i espais en relació amb les arts escèniques.
Indicadors
Nombre total d'activitats programades dins el Programa d'arts escèniques Nombre total de persones participants en les activitats del Programa d'arts escèniques
Dates de realització
Cessió d'espais per assajos de companyies joves: al llarg de l'any. Programació d'exhibicions: al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
En totes les execucions fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, joves de Barcelona)
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys.

3.3.1. Escena Fontana

Escena Fontana
Descripció de l'acció
Programa d'arts escèniques orientat a l'acollida, l'atenció i l'acompanyament de les companyies joves que s'inicien interessades a desenvolupar els seus projectes artístics.
Objectius
Esdevenir un espai d'acollida i atenció a les demandes juvenils en matèria d'arts escèniques. Donar suport i acompanyament a les companyies joves interessades a desenvolupar els seus projectes artístics. Oferir suport tècnic, logístic i comunicatiu a les companyies i/o col·lectius juvenils que inicien un projecte creatiu al voltant de les arts escèniques.
Execució
Creació de dues convocatòries anuals els mesos de d'octubre i febrer per a companyies joves i emergents que vulguin fer una residència artística a l'Espai Jove La Fontana. La residència inclou cessions d'espai per fer assajos durant 4 mesos, l'espai i suport per fer la representació, així com cessions de material tècnic. També s'inclou suport tècnic, comunicatiu i logístic per part de l'equip tècnic de l'Espai Jove. Vincular la companyia a l'equipament i que pugui participar de contraprestacions.
Indicadors
Nombre de companyies acollides en residència artística. Nombre d'assajos realitzats. Nombre de representacions realitzades. Nombre d'assistents a les representacions d'Escena Fontana Nombre d'interaccions de les companyies amb altres projectes de l'equipament
Dates de realització
Al llarg de l'any. Dues convocatòries anuals: pel primer quadrimestre, oberta de juliol a setembre. Pel segon, oberta de gener a febrer.
Estratègia comunicativa
Es faràn les dues convocatòries anuals, es farà post al web i s'enviarà al públic objectiu (escoles d'arts escèniques, batxillerats artístics i companyies vinculades)
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys.

3.3.2. Assajos

Assajos
Descripció de l'acció
Cessió d'espais grups de joves i companyies juvenils d'arts escèniques per a què puguin fer tant un assaig puntual, com assajos estables a l'equipament.
Objectius
Cessió d'espais d'assaig puntual a companyies de teatre i dansa.

Esdevenir un punt de trobada de grups de joves de 12 a 17 anys que necessiten espais per assajar puntualment.
Execució
Cessió d'espais d'assaig a col·lectius amateurs juvenils de forma puntual. Cessió d'espais d'assaig puntual a grups de joves de 12 a 17 anys.
Indicadors
Nombre d'assajos acollits de dansa puntuals Nombre d'assajos acollits de teatre puntuals Nombre d'assajos acollits a grups de joves de 12 a 17 anys
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
No n'hi ha d'específica.
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys.

3.3.3. Exhibicions

Exhibicions
Descripció de l'acció
Programació d'espectacles de teatre i dansa en diferents espais de l'equipament.
Objectius
Esdevenir un espai de referència en programació per aquelles companyies joves que vulguin exhibir les seves creacions.
Execució
Programació de propostes d'arts escèniques de companyies joves amateurs. Donar sortida a programació fora de l'equipament a companyies joves (Dia de la Dansa, Districte, xarxa d'espais joves, Gràcia Riu, Artcircuit...).
Indicadors
Nombre d'espectacles d'arts escèniques programats a l'equipament per tipologia. <ul style="list-style-type: none"> - Dansa - Teatre - Altres (hibrids, circ, monòlegs, etc) Nombre de públic en els espectacles d'arts escèniques programats a l'equipament per tipologia. <ul style="list-style-type: none"> - Dansa - Teatre - Altres (hibrids, circ, monòlegs, etc) Nombre d'espectacles programats a fora de l'equipament
Dates de realització
Al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa
En totes les exhibicions fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, joves de Barcelona)
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys

3.3.4. Artcircuit

Artecircuit
Descripció de l'acció
Projecte organitzat conjuntament entre l'Espai Jove La Bàscula, l'Espai Jove Boca Nord, Espai Jove Ca la Panarra, Espai Jove Palau Alós, Espai Jove les Basses i l'Espai Jove La Fontana amb l'objectiu de donar suport a la creació jove en matèria d'arts escèniques i crear un circuit perquè les companyies puguin mostrar-se a diversos espais de Barcelona.
Objectius
<p>Generar espais de coneixença i trobada entre joves creadores i companyies d'arts escèniques vinculades als equipaments juvenils de Barcelona.</p> <p>Oferir oportunitats de mostra al públic (representacions) dels projectes més enllà del territori on desenvolupa la seva activitat principal</p> <p>Oferir càpsules formatives a les companyies per recolzar la seva consolidació.</p> <p>Teixir espais de col·laboració i coproducció entre equipaments juvenils de la ciutat.</p>
Execució
<p>Participació en la planificació, desenvolupament i execució del projecte.</p> <p>Priorització de joves i companyies d'arts escèniques vinculades a l'equipament prèviament per participar en el projecte.</p> <p>Acollida d'una mostra al públic a l'any d'una companyia resident a un altre equipament juvenil.</p> <p>Facilitació d'espais i recursos per a la realització de les càpsules formatives i les reunions de l'equip motor del projecte.</p>
Indicadors
<p>Nombre de reunions de l'equip tècnic del projecte</p> <p>Nombre de càpsules formatives programades</p> <p>Nombre de persones participants a les càpsules formatives</p> <p>Nombre d'actuacions acollides a l'equipament de companyies externes</p> <p>Nombre de públic en les actuacions programades a l'equipament</p> <p>Nombre d'espectacles de companyies residents que han actuat fora de l'equipament</p> <p>Nombre total de companyies participants en el projecte</p>
Dates de realització
<p>Reunions d'organització: al llarg de l'any</p> <p>Una càpsula formativa a l'any: març</p> <p>Representacions a cada equipament: dues al mes, de l'abril al juny.</p>

Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Barcelona). A més, en el cas específic de l'Artcircuit, també: Difusió específica a altres espais joves i equipaments amb públic potencialment interessat, a través de les xarxes socials. Difusió a través de les reunions de coordinació amb altres serveis de l'àmbit de la joventut. Nota de premsa a mitjans de comunicació del Districte així com a la pàgina web i butlletí del departament de joventut de l'ajuntament.
Persones destinatàries
Associacions i persones joves.

3.4. Programa d'arts plàstiques

Programa d'arts plàstiques
Descripció de l'acció
Programa orientat a la creació artística i a l'acompanyament juvenil en matèria d'arts plàstiques.
Objectius
Oferir els espais expositius de l'equipament a joves artistes i col·lectius per tal de poder donar a conèixer les seves propostes artístiques. Oferir espais de visibilització i promoció de les seves obres a joves artistes en l'àmbit de les arts plàstiques.
Execució
Programació d'exposicions de joves artistes en diferents espais de l'equipament. Realització de la convocatòria expositiva Les dones en l'art, Art i feminisme. Realització de la Fira d'art i artesanía.
Indicadors
Nombre total d'activitats i exposicions programades dins el Programa d'arts plàstiques Nombre total de persones participants en les activitats del Programa d'arts plàstiques
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
En totes les execucions fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, joves de Barcelona)
Persones destinatàries
Associacions i persones joves.

3.4.1. Exposicions

Exposicions
Descripció de l'acció
Programació d'exposicions de l'equipament per a joves artistes i col·lectius.
Objectius
Oferir els espais expositius de l'equipament a joves artistes i col·lectius per tal de poder donar a conèixer les seves propostes artístiques. Fomentar la creació d'exposicions a partir de la detecció d'interessos d'artistes juvenils. Vincular la programació d'exposicions de l'equipament amb les dates treballades dins el projecte Calendari singular o en altres projectes. Fomentar la participació de les artistes en les converses "Entre Cavallets"
Execució
Priorització dels i les joves artistes a l'hora de programar exposicions. Programació d'exposicions d'alumnat d'estudis de l'àmbit artístic. Programació d'exposicions vinculades al projecte Calendari singular o d'altres projectes de l'equipament.
Indicadors
Nombre d'exposicions programades. Nombre d'exposicions programades d'alumnat d'estudis de l'àmbit artístic. Nombre d'exposicions vinculades al projecte Calendari singular o d'altres projectes de l'equipament. Nombre de visites a les exposicions programades.
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
En totes les execucions fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, joves de Barcelona)
Persones destinatàries
Associacions i persones joves.

3.4.2. Les dones en l'art, Art i feminisme

Les dones en l'art, Art i feminisme
Descripció de l'acció
Convocatòria expositiva per a dones joves de Gràcia i Barcelona vinculada al 8M dins el projecte Calendari singular.
Objectius
Fomentar la participació de joves creadores a l'espai d'exposicions. Visibilitzar les dones joves artistes de Gràcia i Barcelona.
Execució
Creació d'una convocatòria específica per dones joves. Exposició vinculada al Calendari Singular pel dia de la dona, durant el mes de març.

Indicadors
<p>Nombre total de joves inscrites.</p> <p>Nombre de dones joves majors de 18 anys inscrites.</p> <p>Nombre de propostes exposades.</p> <p>Nombre de visites a l'exposició.</p> <p>Nombre d'activitats dutes a terme per les participants a la convocatòria</p>
Dates de realització
Exposició del 6 al 20 de març.
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria. Difusió específica a Instituts i Escoles d'Art i altres espais de creació artística.
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys.

3.4.3. Fira d'art i artesanía (Mostr'Art)

Fira d'art i artesanía (Mostr'Art)
Descripció de l'acció
Espai d'exposició, promoció i coneixença entre diferents creatius i artistes joves de Gràcia i Barcelona.
Objectius
<p>Oferir espais per artistes joves i col·lectius per donar a conèixer i promocionar la seva obra.</p> <p>Donar resposta a la precarietat cultural de les persones joves artistes i dissenyadores.</p> <p>Oferir l'espai a les propostes artístiques des d'una mirada diversa, tant de la proposta artística com de l'artista.</p> <p>Oferir i incloure artistes i col·lectius del barri.</p>
Execució
<p>Creació de una convocatòria específica per la Fira d'art.</p> <p>Facilitar espais de promoció i venda de les creacions artístiques i artesanals, dels joves creadors.</p>
Indicadors
<p>Nombre de fires d'art programades:</p> <p>Nombre total d'inscrits</p> <p>Nombre de joves de Gràcia inscrits</p> <p>Nombre d'assitents, en general</p>
Dates de realització
El mes de desembre.

Estratègia comunicativa

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria. Difusió específica a Instituts i Escoles d'Art i altres espais de creació artística.

Persones destinatàries

Joves de 16 a 22 anys.

4. DINAMITZACIÓ JUVENIL I ACCIÓ SOCIOCULTURAL

Els objectius específics d'aquesta àrea són:

- Promoure activitats d'oci i lleure adreçades a la població jove.
- Esdevenir un espai relacional de socialització i informació.

Per tal de donar-hi resposta, tot i que varia segons les disciplines, l'Espai Jove La Fontana té els següents objectius operatius:

- Afavorir la relació, l'intercanvi d'experiències i propostes a la vegada que fem un espai lúdic, formatiu i d'interès per al jovent, tot realitzant una programació variada on tothom trobi la seva activitat.
- Esdevenir un equipament referent en activitats per a joves, amb uns criteris de participació activa i responsable; servint així a l'apoderament dels joves en l'organització i gestió del seu temps d'oci.
- Col·laboració amb el teixit associatiu per a la programació d'activitats com: xerrades, projeccions, exposicions, campanyes de sensibilització i conscienciació.
- Programació de tallers enfocats cap a joves amb l'objectiu que esdevinguin projectes o col·lectius amb personalitat pròpia evitant la mercantilització i el consum d'activitats.
- Programació d'una agenda cultural amb una diversitat de propostes i projectes organitzats des de les mateixes persones joves i donant oportunitat als projectes més emergents i minoritaris.
- Programació d'activitats i projectes lúdics que no vagin vinculats al consum de l'activitat i puguin ser un espai de trobada d'aficionats i amants de la temàtica.
- La programació esdevé una eina de suport a les entitats per emmarcar els seus projectes amb una major projecció i amb eines i recursos per a dur-les a terme. A la vegada que generi un teixit comunitari entorn el funcionament del centre i articuli nous projectes i iniciatives.

4.1. Punt de trobada 12 – 20 anys

Punt de trobada 12 – 20 anys

Descripció de l'acció

Espai relacional, obert i lliure que promou activitats de tota mena enfocades especialment, però no de manera exclusiva a les persones joves de 12 a 20 anys, tot vinculant activitats d'oci i lleure, de socialització i informació.

Objectius
<p>Programació d'activitats lúdiques de lliure accés i gratuïtes per a joves de 12 a 20 anys.</p> <p>Oferir un ambient i un tracte agradable i acollidor per tal que els i les joves se sentin a gust a l'Espai de trobada.</p> <p>Fomentar la participació de les joves a l'espai jove.</p> <p>Consolidar els Divendres Zone com una opció lúdica els divendres entre les joves a través de la comunicació i les llistes de difusió.</p>
Execució
<p>Programació d'activitats vinculades al Calendari festiu.</p> <p>Programació els Divendres Zone.</p> <p>Programació del projecte conjunt amb ATE ""Xerrateca"".</p>
Indicadors
<p>Total activitats dins el programa Punt de trobada 12 - 20 anys.</p> <p>Total participants dins el programa Punt de trobada 12 - 20 anys.</p>
Dates de realització
<p>Els Divendres Zone es solen dur a terme cada divendres, menys en algunes excepcions quan es realitzen altres activitats o esdeveniments en altres dies de la setmana al Punt de Trobada.</p> <p>Les activitats de calendari festiu una per cada festivitat.</p>
Estratègia comunicativa
<p>Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia).</p> <p>A més, en el cas específic de les activitats de l'Espai de trobada, també:</p> <p>Difusió específica a instituts, altres espais joves i equipaments amb públic potencialment interessat, tan físicament com a través de les xarxes socials.</p> <p>Enviament, a través del butlletí i/o correus específics a joves i serveis juvenils interessats.</p> <p>Difusió per whatsapp a joves i serveis juvenils interessats.</p> <p>Difusió coordinada amb l'Aquí t'escoltem a través dels seus mitjans de difusió.</p>
Persones destinatàries
<p>Joves de 12 a 20 anys.</p>

4.1.1. Xerrateca

Xerrateca
Descripció de l'acció
<p>Espai lliure i obert en el qual es tractaran temes d'interès juvenil com ara la sexualitat, el consum de drogues, les xarxes socials. S'oferirà berenar com a reclam.</p>
Objectius
<p>Programar d'activitats mensuals conjuntament amb el servei d'Aquí T'escoltem.</p> <p>Col·laborar amb agents externs que treballin amb intervencions juvenils i socioeducatives rellevants pel nostre context.</p> <p>Vetllar per crear espais de confiança per tractar inquietuds i interessos del grup, així com fomentar que les temàtiques a tractar les proposin les mateixes joves.</p>

Execució
<p>Programació d'activitats mensuals a l'Espai de Trobada amb propostes lúdiques-educatives.</p> <p>Consolidació del contacte amb entitats i associacions del barri i de la ciutat referents en temàtiques d'interès juvenil.</p>
Indicadors
<p>Total d'activitats programades</p> <p>Total de participants</p> <p>Total de col·laboracions amb agents externs</p>
Dates de realització
Mensualment
Estratègia comunicativa
<p>Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Barcelona).</p> <p>Difusió específica a instituts físicament a través del servei JIP.</p> <p>Enviament, a través del butlletí i/o correus específics a joves i serveis juvenils interessats-</p> <p>Difusió per whatsapp a joves i serveis juvenils interessats mitjançant una llista de difusió.</p> <p>Difusió coordinada amb l'Aquí t'escoltem a través dels seus mitjans de difusió.</p>
Persones destinatàries
Joves de 12 a 17 anys.

4.1.2. Calendari festiu

Calendari festiu
Descripció de l'acció
<p>Programació d'activitats d'oci vinculades al calendari festiu (carnestoltes, festa d'estiu, castanyada i vacances d'hivern).</p>
Objectius
<p>Realitzar activitats festives per a la celebració d'aquestes dates dirigides al públic jove de 12 a 20 anys.</p> <p>Fomentar la participació de les persones joves en la tria de les dates i en l'organització d'aquestes activitats.</p> <p>Generar material de decoració per a l'espai de trobada resultat de les activitats manuals i artístiques que es duguin a terme.</p> <p>Aprofitar la decoració per crear contingut per a les xarxes socials (TikToks, stories d'Instagram, Reels, etc.)</p>
Execució
<p>Programació d'activitats de caràcter especial per a aquestes festivitats encabides dintre de cicles d'activitats com els Dijous o Divendres Zone.</p> <p>Promoció de la participació del públic de 12 a 20 anys en l'organització de les activitats des de dos vessants:</p> <p>a) Participació en el marc d'una activitat prèviament organitzada per nosaltres.</p> <p>b) Convidant-los a fer propostes, a liderar alguna activitat i acompanyant-los a tirar-les endavant.</p>

Fent votacions per les xarxes socials i preguntant-los a l'espai de trobada quines dates prefereixen celebrar a la Fontana. Creació de vídeos de TikTok o Reels fent ús del decorat i penjar-los a Instagram.
Indicadors
Decoracions realitzades. Activitats organitzades. Participants activitats. Nombre de vídeos creats.
Dates de realització
Carnestoltes (febrer). Festa d'estiu/Festa final de curs (juny o juliol). Castanyada/Halloween (31 d'octubre). Vacances d'hivern/Nadal (finals de desembre i principis de gener).
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Barcelona). A més, en el cas específic de les activitats del Calendari festiu, també: Difusió específica a instituts, altres espais joves i equipaments amb públic potencialment interessat, tan físicament com a través de les xarxes socials. Enviament, a través del butlletí i/o correus específics a joves i serveis juvenils interessats. Difusió per whatsapp a joves i serveis juvenils interessats.
Persones destinatàries
Joves de 12 a 20 anys.

4.2. Espai de trobada

Espai de trobada
Descripció de l'acció
Espai relacional, obert i lliure per a jugar, reunir-se, estudiar, fer treballs, etc.
Objectius
Donar resposta a la necessitat de les persones joves de tenir un espai on trobar-se i desenvolupar-se en comunitat. Fomentar espais oberts i gratuïts d'oci saludable juvenil, de participació, i d'estudi.
Execució
Repensar i reorganitzar l'espai de trobada per a garantir espais on les joves estiguin còmodes i es puguin desenvolupar personal, intel·lectual i emocionalment. Habilitació de taules a l'Espai de trobada a on poder treballar en grup i que els joves puguin comentar i resoldre els seus problemes entre elles i ells. Habilitació d'un espai relacional d'oci on les joves puguin jugar al futbolí, ping-pong, jocs de taula, videojocs, parlar i compartir temps.
Indicadors
Nombre de persones joves que fan ús de l'espai de trobada. Nombre de persones joves que fan ús de l'espai d'oci. Nombre de persones joves que fan ús de l'espai d'estudi.

Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia). A més, en aquest cas, també especial èmfasi en la comunicació en l'atenció al públic.
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys.

4.3. Oci esportiu

Oci esportiu
Descripció de l'acció
Promoció i programació de campionats de diferents modalitats esportives com serien el ping-pong, futbolí, billar o altres.
Objectius
Organitzar diferents campionats a l'Espai de trobada: ping-pong, futbolí, billar. Promoure actituds i relacions saludables. Facilitar espais per a la pràctica per lliure d'activitats d'oci esportiu, així com la pràctica d'esports minoritaris: Freestyle football, Dapo, skate, etc.
Execució
Organització d'un campionat trimestral de ping-pong, de futbolí o de billar. Facilitació d'espais a aquelles iniciatives juvenils vinculades a pràctiques esportives minoritàries perquè puguin desenvolupar les seves activitats. Promoció de l'organització de les persones joves per a la realització de campionats i trobades vinculades a la pràctica d'esports minoritaris. Programació de torneigs de voleibol, malabars, slackline i altres com a activitats puntuals.
Indicadors
Nombre d'usos tenis taula Nombre d'usos futbolí Nombre d'usos del billar Nombre d'usos de la xarxa de voleibol Nombre de tornejos organitzats Nombre de participants dels tornejos
Dates de realització
Un campionat trimestral de ping pong, billar o futbolí aproximadament. La resta, al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia). En el cas de l'oci esportiu, també fem difusió compartida amb entitats col·laboradores, si s'escau.
Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys.

4.4. Fontana lúdica

Fontana lúdica
Descripció de l'acció
Projecte d'activitats d'oci alternatiu.
Objectius
Promoure i oferir facilitats pel que fa a l'accés, la creació i el consum cultural i d'oci a activitats vinculades a l'oci alternatiu. Donar suport i reconeixement d'entitats de cultura dispersa i oci alternatiu.
Execució
Programació del Fontana by Night. Organització del Gràcia Zona O. Accés a jocs de taula a l'Espai de trobada i programació d'activitats vinculades a aquesta temàtica. Programació de campionats de videojocs.
Indicadors
Total activitats dins del programa Fontana Lúdica Total participants dins del programa Fontana Lúdica
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia). En el cas de l'oci esportiu, també fem difusió compartida amb entitats col·laboradores, si s'escau.
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys.

4.4.1. Fontana by Night

Fontana by Night
Descripció de l'acció
Jornada d'oci alternatiu on es poden trobar una gran diversitat de propostes que van des de jocs de taula, jocs de rol, videojocs, xerrades. Projecte que suma diferents entitats d'oci alternatiu, l'Espai de treball d'Univers alternatiu del CJB i l'equip de dinamització de La Fontana.
Objectius
Realitzar una jornada d'activitats vinculada a l'oci alternatiu.

Facilitar espais a entitats vinculades a l'oci alternatiu per a la realització de les seves activitats. Esdevenir un espai de referència per a la realització d'activitats vinculades a l'oci alternatiu.
Execució
Organització conjunta amb l'Espai de treball d'Univers alternatiu del CJB de les trobades de Fontana by night. Facilitació d'espais a entitats dedicades a l'oci alternatiu.
Indicadors
Edicions organitzades Entitats participants Activitats realitzades Participants Activitats en línia realitzades
Dates de realització
Al febrer i al juliol.
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia). A més, en el cas de la Fontana by night, coordinació amb el CJB i el GT d'Univers alternatiu.
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys.

4.4.2. Gràcia Zona 0

Gràcia Zona 0
Descripció de l'acció
Activitat zombie survival al Districte de Gràcia, organitzada des dels diferents serveis de joventut del Districte.
Objectius
Proporcionar activitats d'oci alternatiu a les persones joves del districte de Gràcia. Potenciar el treball en xarxa entre els diferents agents del territori dedicats a la joventut. Potenciar el treball en xarxa entre entitats juvenils del Districte.
Execució
Participació activa de l'organització i realització de l'activitat. Creació de comissions de treball obertes a la participació d'entitats i col·lectius juvenils, posant èmfasi en la participació de les entitats allotjades. Foment del treball en xarxa entre diferents agents del territori.
Indicadors
Nombre de reunions realitzades per a l'organització del projecte Nombre de col·lectius participants en l'organització de l'activitat Nombre de persones organitzadores el dia de l'activitat Nombre de persones assistents a l'activitat

Dates de realització
Una vegada a l'any
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP). A més, en el cas Gràcia Zona O, també: Comunicació coordinada amb els altres agents de l'organització. Comunicació específica a col·lectius potencialment interessats en funció de la temàtica a través de les xarxes socials.
Persones destinatàries
Associacions i persones joves.

4.4.3. Jocs de taula

Jocs de taula
Descripció de l'acció
Ús dels jocs de taula de l'Espai de trobada, juntament amb una dinamització i l'organització d'activitats per a donar-los a conèixer.
Objectius
Fomentar la utilització dels jocs de taula que té l'equipament. Dinamitzar trobades i espais d'intercanvi de jocs de taula.
Execució
Programació de partides dels jocs de taula a l'Espai de trobada. Foment l'ús espontani dels jocs de taula. Acollida de propostes d'entitats i col·lectius que desenvolupen activitats i projectes entorn aquesta temàtica
Indicadors
Nombre d'usos dels jocs de taula Nombre d'usuaris/es de jocs de taula Nombre de tornejos programats Nombre de participants Nombre d'entitats i activitats acollides relacionades amb els jocs de taula
Dates de realització
Organització d'activitats: 3 vegades a l'any. Ús lliure dels jocs: al llarg de l'any. Acollida d'activitats: al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia)
Persones destinatàries
Associacions i persones joves.

4.4.4. Videojocs

Videojocs
Descripció de l'acció
Ús de la Wii i la PS4 a l'Espai de trobada, juntament amb una dinamització i l'organització de tornejos de jocs d'aquestes 2 consoles o d'altres jocs de mòbil.
Objectius
Fomentar la utilització d'aquest recurs entre les persones joves d'una forma saludable i respectuosa. Dinamitzar trobades i campionats de jocs de la Wii, PS4 i altres jocs de mòbil. Vetllar perquè la tipologia de jocs no siguin de caràcter violent i que vagin destinats a diferents tipus de públic, posant especial èmfasi en feminitzar l'espai.
Execució
Creació d'una lliga regular de FIFA. Utilització d'altres jocs de la consola en el marc dels Dijous Zone. Programació de trobades i campionats de jocs de la Wii, PS4 i altres jocs de mòbil.
Indicadors
Nombre d'usos dels videojocs per lliure: Nombre d'usuaris/es de videojocs per lliure: Nombre de lligues FIFA programades: Nombre de participants a les lligues FIFA: Nombre tornejos o campionats de videojocs programats: Nombre de participants als tornejos o campionats: Nombre de trobades de jocs mòbils programats:
Dates de realització
Organització d'activitats i torneigs: 3 vegades a l'any. Ús lliure de videojocs: al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia).
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys.

4.5. Tallers

Tallers
Descripció de l'acció
Programació trimestral de tallers adreçats a les persones joves de 12 a 29 anys que siguin del seu interès, de temàtica variada i accessibles econòmicament.
Objectius
Donar resposta a les demandes i inquietuds de les persones joves, tot oferint una oferta variada d'activitats formatives que afavoreixin l'ús del temps lliure amb creativitat.

<p>Afavorir la relació entre les persones participants i implicar-les en el funcionament dels tallers.</p> <p>Que pugui ser un recurs d'intercanvi de projectes amb entitats a canvi d'altres prestacions o serveis que aquestes realitzin a l'equipament.</p> <p>Assegurar els recursos i infraestructures necessàries per a realitzar els tallers amb bona qualitat.</p> <p>Realitzar un seguiment d'avaluació tant de les persones que imparteixen els tallers com dels coneixements o habilitats que s'obtenen.</p> <p>Vincular les persones participants en els tallers en altres projectes de l'equipament.</p>
<p>Execució</p> <p>Programació de tallers trimestrals i en períodes de vacances per a joves de 12 a 29 anys</p> <p>A l'hora de buscar la persona que realitzarà el taller es prioritzarà, en la mesura del possible, que siguin realitzades per persones d'entitats o col·lectius, així com persones associades o no associades del districte de Gràcia. També es prioritzarà que siguin els talleristes siguin persones joves.</p> <p>Els horaris dels tallers s'adaptaran en funció a la població a qui vagi adreçat, els de joves de 12 a 17 anys es faran més a primera hora de la tarda i per joves de 18 a 29 anys més cap al vespre.</p> <p>Realització de passa tallers trimestrals per a donar conèixer projectes de l'equipament i identificar propostes i necessitats de les persones participants dels tallers.</p>
<p>Indicadors</p> <p>Nombre de tallers programats per trimestre i grup d'edat.</p> <p>Nombre de tallers realitzats per trimestre i grup d'edat.</p> <p>Nombre de tallers organitzats per trimestre per part d'entitats.</p> <p>Nombre de passa tallers realitzats</p>
<p>Dates de realització</p> <p>Trimestralment.</p>
<p>Estratègia comunicativa</p> <p>Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia).</p> <p>A més, en el cas específic del Tallers, també:</p> <p>Difusió específica a instituts, altres espais joves i equipaments amb públic potencialment interessat, tan físicament com a través de les xarxes socials.</p> <p>Enviament, a través del butlletí i/o correus específics a joves i serveis juvenils interessats.</p> <p>Difusió per whatsapp a joves i serveis juvenils interessats.</p> <p>Difusió coordinada amb l'Aquí t'escoltem a través dels seus mitjans de difusió.</p>
<p>Persones destinatàries</p> <p>Joves de 12 a 29 anys.</p>

4.6. Calendari singular

Calendari singular

Descripció de l'acció

Projecte transversal que pretén treballar des d'una perspectiva crítica i transformadora dates del calendari mundial així com visibilitzar aquelles temàtiques i dates d'especial interès juvenil i social.

Objectius

Commemorar les dates que considerem rellevants en el calendari mundial així com aquelles que considerem importants a visibilitzar des d'una perspectiva crítica.

Treballar sota el model de cicle quant a programació del Calendari singular.

Fomentar la participació d'entitats i col·lectius en el desenvolupament del projecte.

Execució

Programació d'activitats de diferents formats i tipologia, tenint en compte una perspectiva crítica.

Difusió en format de cicle de totes aquelles activitats que guardin relació amb la temàtica de tots els serveis ubicats a l'equipament.

Foment de la participació d'entitats i col·lectius en el projecte, convidant-les a desenvolupar conjuntament el projecte.

Posar d'especial èmfasi en el treball de projectes que tinguin relació amb els eixos de treball del CJB.

Al llarg de l'any es treballaran les següents dates:

- Febrer i Març: 8M. Feminismes
- Abril i Maig: Ecologisme
- Juny i Juliol: LGTBIQ+
- Setembre i Octubre: Antirracisme
- Novembre i Desembre: Violències Masclistes

Indicadors

Nombre d'activitats programades

Nombre d'activitats programades amb altres serveis de l'equipament

Entitats i altres associacions organitzadors d'activitats

Nombre de participants de les activitats programades

Dates de realització

Segons les activitats i accions programades:

Gener: Educació Ambiental

Febrer: justícia Social

Març: Feminismes 8M

Abril: Dia mundial de la creativitat i innovació

Maig: Dia de l'Orgull Friki

Juny: Dia orgull LGTBI+

Juliol: Refugiades i dia mundial de les habilitats de la joventut
setembre:

Octubre: Salut Mental

novembre: Dia mundial eliminació violències de genere

Desembre: Dia internacional dels Drets Humans.

Estratègia comunicativa

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia).

A més, en el cas específic del calendari singular, també:

Contingut al suro de l'entrada, si s'escau.

Pòster a la marquesina de l'espai de trobada, si s'escau.

Comunicació específica a col·lectius potencialment interessats en funció de la temàtica a través de les xarxes socials.

Nota de premsa als mitjans del districte i altres d'interès en funció de la temàtica, si s'escau.

Persones destinatàries

Associacions i persones joves.

5. TREBALL TERRITORIAL

L'objectiu específic d'aquesta àrea és:

- Participar activament en les activitats, celebracions, festes i dinàmiques del territori.

Per tal de donar-hi resposta l'Espai Jove La Fontana té els següents objectius operatius:

- Dur a terme una acció programàtica a l'espai de la plaça adjacent a l'equipament amb l'objectiu que esdevingui un espai de convivència i on tots els col·lectius usuaris en puguin fer ús.
- Participar d'activitats i projectes tant a nivell de Districte com de ciutat, on es realitzin projectes en coordinació amb altres equipaments i agents, que permeti ampliar la xarxa i agenda social de l'equipament.
- Participació activa en projectes de Districte o barri que siguin d'interès per a la població jove, així com en les celebracions de festes populars o activitats singulars del territori.
- Mantenir una bona relació i coordinació amb els diferents serveis de joventut del Districte de Gràcia, especialment aquells ubicats dins l'Espai Jove La Fontana, per a compartir informació i planificar possibles actuacions conjuntes.
- Mantenir una bona relació, comunicació i coordinació amb altres agents del Districte per compartir informació i planificar possibles actuacions conjuntes.
- Conèixer el teixit associatiu del territori i col·laborar amb aquest en la difusió de les seves activitats i també en el seu funcionament.
- Oferir la possibilitat d'acollir propostes programàtiques i de necessitats d'espai a l'equipament.

5.1. Centres educatius

Centres educatius
Descripció de l'acció
Servei de lloguer i cessió de l'auditori Ovidi Montllor perquè els centres escolars del Districte de Gràcia puguin realitzar les activitats que requereixin un espai de grans dimensions sonoritzat.
Objectius
Acompanyar als centres educatius en el desenvolupament de les seves activitats a l'equipament. Ser un espai de referència per als centres educatius.
Execució
Gestió de les demandes d'espais dels centres educatius del Districte de Gràcia. Acompanyament durant el dia de l'activitat. Atenció a les joves estudiants i explicació del nostre projecte durant l'estada a l'equipament.
Indicadors

Nombre de cessions i lloguer d'espais a Centres educatius
Nombre de participants en les activitats de centres escolars
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
No n'hi ha d'específica.
Persones destinatàries
Altres.

5.2. Jornades amb centres educatius de secundària del districte

Jornades amb centres educatius de secundària del districte
Descripció de l'acció
Jornades dels serveis de joventut del Districte de Gràcia per a donar a conèixer a l'alumnat i professorat dels centres educatius de secundària del Districte els diferents serveis de joventut del territori.
Objectius
Donar a conèixer als equips docents del Districte de Gràcia i al seu alumnat els serveis de joventut que hi ha en el territori i les seves funcions i recursos.
Execució
Participació activa de l'organització i realització de les jornades. Coordinació amb els serveis de joventut del Districte.
Indicadors
Nombre de reunions realitzades per a l'organització de les jornades Nombre de professorat assistent a les jornades Nombre d'alumnat assistent a les jornades Nombre de serveis participants en les jornades Nombre de centres educatius participants a les jornades
Dates de realització
Durant el mes de setembre.
Estratègia comunicativa
Cartell conjunt entre els diferents serveis de joventut i Districte de la jornada.
Persones destinatàries
Altres.

5.3. Xarxes territorials

Xarxes territorials
Descripció de l'acció

Acció de treball entre els diferents agents del territori per a la creació de projectes conjunts, compartir experiències i/o solucionar problemàtiques existents.
Objectius
Participar activament en xarxes de treball en el territori. Generar espais on compartir experiències i/o solucionar problemàtiques existents. Generar projectes conjunts amb equipaments, serveis o col·lectius del territori.
Execució
Participació en la Taula de Serveis de Joventut del Districte de Gràcia. Participació en la Taula d'Equipaments de Cultura del Districte de Gràcia. Participació en la Taula d'abordatge de les violències masclistes al Districte de Gràcia. Participació de la Xarxa d'Espais Joves de Barcelona: Participació en altres taules i grups de treball que es puguin crear al llarg de l'any d'interès de l'equipament.
Indicadors
Nombre de trobades en les quals s'ha participat per tipologia de taula de treball. Projectes conjunts sorgits d'aquestes taules de treball.
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
No n'hi ha d'específica.
Persones destinatàries
Altres.

5.1. Xarxa de barri

Xarxes territorials
Descripció de l'acció
Acció de treball orientada a crear xarxa amb entitats i col·lectius no institucionals del Barri de Gràcia, amb la finalitat de fer l'equipament més comunitari i doni respostes a les demandes i necessitats de les entitats juvenils de la Vila de Gràcia. Per a fer aquest treball caldrà explorar la realitat del territori i conèixer la situació d'aquestes per poder fer-hi xarxa i vinculació amb l'equipament.
Objectius
Treballar per que l'Espai Jove La Fontana esdevingui un espai de referència per entitats i col·lectius no institucionals del barri de la Vila de Gràcia. Generar projectes conjunts amb entitats o col·lectius no institucionals del barri de la Vila de Gràcia. Apropar-nos a la realitat d'un perfil de gent jove associat. Crear contingut de la mà de col·lectius i entitats del barri de la Vila de Gràcia. Promoure l'ús de l'Espai Jove La Fontana entre les entitats i col·lectius del barri de la Vila de Gràcia per tal que hi realitzin reunions internes, activitats, etc.
Execució
Conèixer les entitats actives actuals de la Vila de Gràcia

Establir connexió i vies de treball. Fer propostes de col·laboració. Priorització de les entitats i col·lectius amb els quals volem iniciar aquesta xarxa. Realitzar propostes d'acció conjuntes i fer-ne seguiment.
Indicadors
Visites explicatives per proposar col·laboracions. Nombre de col·lectius i d'entitats del barri de la Vila de Gràcia vinculades Nombre d'activitats conjuntes realitzades Nombre d'usos de l'espai realitzats per les entitats i col·lectius vinculats
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
No n'hi ha d'específica.
Persones destinatàries
Associacions

5.2. La plaça com a espai de convivència

La plaça com a espai de convivència
Descripció de l'acció
Plaça pública ubicada darrere de l'equipament, que esdevé una porta d'entrada de l'equipament i un espai més on desenvolupar l'acció socioeducativa que realitza La Fontana.
Objectius
Treballar per què la plaça esdevingui un espai de convivència on tots els col·lectius potencialment usuaris en puguin fer ús. Treballar conjuntament amb els diferents agents que tenen relació amb la plaça per millorar-ne els usos. Treballar amb les persones joves que fan ús de la plaça per tal de vincular-los amb els projectes i serveis de l'equipament i així, donar resposta a les seves necessitats.
Execució
Trasllat i organització de part de la programació de l'equipament a la plaça d'abril a octubre. Organització d'activitats en aquest espai amb altres ens del territori. Desenvolupament del projecte La plaça com a galeria d'art. Realització de reunions de treball amb els agents implicats en la plaça. Treball amb les persones joves que fan ús de la plaça per tal de vincular-los amb els projectes i serveis de l'equipament i així, donar resposta a les seves necessitats.
Indicadors
Nombre total d'activitats i accions dins el Programa La plaça com a espai de convivència: Nombre total de persones participants en les activitats del Programa La plaça com a espai de convivència: Nombre de vinculacions fetes dels joves de la plaça amb els projectes i serveis de l'equipament.

Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia). A més, en cas de la plaça, també destaca la comunicació interpersonal entre els treballadors i treballadores i els i les joves habituals de la plaça.
Persones destinatàries
Població en general.

5.2.1. La plaça com a galeria d'art

La plaça com a galeria d'art
Descripció de l'acció
Projecte per a la modificació de l'aparença de la plaça del carrer Sta. Rosa, que vol donar espais a diferents iniciatives d'art urbà impulsades per joves.
Objectius
Treballar perquè la plaça esdevingui un espai de convivència. Oferir l'espai de la plaça perquè els i les joves duguin a terme intervencions d'art urbà. Treballar conjuntament amb els diferents agents que tenen relació amb la plaça per millorar-ne l'aparença. Fer de la plaça un espai de mostra de la creació en l'àmbit de l'art urbà de les persones joves, en especial les dones.
Execució
Realització d'una convocatòria específica per la creació d'un mural a la plaça Programació d'activitats relacionades amb l'art i la creació artística. Facilitació perquè altres agents del territori puguin participar del procés de transformació de la plaça.
Indicadors
Nombre de projectes d'art urbà realitzats a la plaça Nombre d'activitats realitzades per les joves participants del programa d'arts plàstiques relacionades amb l'street Art. Nombre de participants en els projectes realitzats Nombre de col·laboracions entre diferents col·lectius participants dels projectes de la plaça
Dates de realització
Al llarg de l'any una activitat al mes, sempre que les mesures de seguretat de la covid19 ho permetin Desembre: fira d'art i artesanía
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia). A més, en cas de la plaça, també destaca la comunicació interpersonal entre els treballadors i treballadores i els i les joves habituals de la plaça.
Persones destinatàries

Població en general.

5.2.2. Activitats a la plaça

Activitats a la plaça
Descripció de l'acció
Trasllat i organització de part de la programació de l'equipament a la plaça d'abril a octubre.
Objectius
Treballar perquè la plaça esdevingui un espai de convivència on tots els col·lectius usuaris en puguin fer ús. Fer de la plaça un espai més de la intervenció socioeducativa de l'equipament.
Execució
Trasllat i organització de part de la programació de l'equipament a la plaça d'abril a octubre. Organització d'activitats en aquest espai amb altres ens del territori (concerts, Jams, cinema a la fresca, dijous/divendres zone, etc.).
Indicadors
Nombre d'activitats programades a la plaça. Nombre de persones participants en les activitats programades. Nombre d'activitats organitzades conjuntament amb altres agents.
Dates de realització
D'abril a octubre.
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia). A més, en cas de la plaça, també: Comunicació interpersonal entre els treballadors i treballadores i els i les joves habituals de la plaça. Comunicació específica a col·lectius potencialment interessats en funció de la temàtica a través de les xarxes socials.
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys.

5.2.3. Joves plaça

Joves plaça
Descripció de l'acció
Acció de treball orientada a poder tenir un impacte cap als usos i relacions que tenen lloc en aquest espai, de tal manera que conjuntament amb altres agents del territori puguem esdevenir un espai de convivència i les dinàmiques de les joves tinguin més consciència de l'entorn.
Objectius

Informar a les persones joves de les dinàmiques il·legals i fraudulentess no poden tenir cabuda en aquest espai, així com les accions que no respecten a altres agents com pot ser l'Escola Bressol Sant Medir.

Convidar a la reflexió de les joves per a la pressa de consciència sobre l'ús de l'espai.

Fer-les partíceps de l'ordre i el respecte de la plaça per tal de poder interactuar amb l'Espai Jove La Fontana d'una manera amistosa.

Apropar a les persones joves al Punt infoJOVE Gràcia, a participar en les activitats organitzades per l'equipament i poder acompanyar les seves inquietuds.

Marcar límits perquè la plaça esdevingui un espai lliure de violències.

Coordinar aquestes accions amb serveis socials, districte de gràcia i altres agents del territori si és necessari.

Execució

Dedicar temps a sortir a la plaça i apropar-nos a les persones joves.

Fer un seguiment regular de les dinàmiques que estan tenint lloc i treballant espais de reunions per dirigir la nostra intervenció.

Acotar i comunicar les actituds, dinàmiques i situacions que no es poden donar a la plaça.

Coordinant-nos amb educadors de carrer, Districte de Gràcia i altres agents del territori.

Calibrant com podem apropar-los a La Fontana i cedir futbolí, ping-pong i altres demandes sempre que aquestes joves estiguin fent un ús respectuós de l'espai.

Captant demandes, inquietuds i vehiculant aquestes amb l'equipament.

Indicadors

Nombre de derivacions amb serveis socials.

Nombre de reunions de coordinació amb APC's.

Nombre de reunions amb agents del territori.

Nombre de Joves que han participat en activitats de l'equipament o organitzades amb altres serveis:

Dates de realització

Al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa

Cartelleria a l'espai de trobada i zona del futbolí. Grup de WhatsApp creat pels usuaris i usuàries.

Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys.

5.3. Gràcia Riu, Cicle d'humor als barris de Gràcia

Gràcia Riu, Cicle d'humor als barris de Gràcia

Descripció de l'acció

Proposta cultural organitzada pels equipaments de cultura del Districte de Gràcia i que té com a objectiu treballar l'humor des de diferents punts de vista, aglutinar les propostes

culturals dels diferents equipaments de cultura de Gràcia i fomentar la coneixença dels diferents equipaments del districte.
Objectius
Potenciar el vincle i el treball en xarxa entre els equipaments culturals del Districte de Gràcia. Donar suport en la creació artística juvenil en l'àmbit de l'humor.
Execució
Participació activa en la planificació, execució i avaluació del Gràcia Riu, Cicle d'humor als barris de Gràcia. Programació de propostes artístiques juvenils en l'àmbit de l'humor.
Indicadors
Nombre d'activitats programades a l'equipament. Nombre de participants en les activitats. Nombre d'activitats programades dins del cicle. Nombre d'equipaments de cultura participants.
Dates de realització
El mes d'octubre.
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia). A més, en el cas del Gràcia riu, també: Nota de premsa als mitjans del districte i altres dirigits a públic potencialment interessat. Comunicació específica a col·lectius potencialment interessats en funció de la temàtica a través de les xarxes socials i correu electrònic i/o butlletí específic.
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys.

6. INFORMACIÓ I SUPORT

L'objectiu específic d'aquesta àrea és:

- Dotar a la persona jove d'aquells recursos informatius que li són necessaris per a desenvolupar qualsevol activitat que sigui del seu interès.

Per tal de donar-hi resposta, tot i que varia segons les disciplines, l'Espai Jove La Fontana té els següents objectius operatius:

- Detectar els interessos i demandes de la població jove per articular-los en tallers o activitats organitzades pel mateix centre.
- Facilitar una informació completa i de qualitat sobre les activitats i els serveis que ofereix l'equipament.
- Abordar des de la informació, prevenció i sensibilització aquells aspectes que es detectin; com el consum de drogues, la prevenció d'embarassos no desitjats i d'infeccions de transmissió sexual, la marginació, l'exclusió social, etc.
- Indicar com accedir a altres serveis d'interès per a les persones joves del Districte.
- Orientar a la ciutadania en la seva recerca d'informació especialitzada.

6.1. Servei d'atenció a la ciutadania

Servei d'atenció a la ciutadania
Descripció de l'acció
Servei d'atenció a la ciutadania que accedeix al centre per preguntar informació sobre les activitats que es duen a terme, serveis ubicats a l'equipament, cessió d'espais o sobre altres serveis i equipaments del Districte de Gràcia.
Objectius
Facilitar una informació completa i de qualitat sobre les activitats i els serveis que ofereix l'equipament. Indicar com accedir a altres serveis d'interès per a les persones joves del Districte. Orientar la ciutadania en la seva recerca d'informació especialitzada.
Execució
Oferta d'un servei d'informació i acollida al ciutadà durant tot l'horari d'obertura de l'equipament. Oferta d'una atenció telefònica i per correu electrònic. Publicació de tríptics informatius en relació a la programació mensual de l'equipament, tallers, activitats puntuals, tríptic informatiu general, etc. Edició de cartelleria de les activitats programades a l'equipament. Manteniment de la cartelleria i els expositors de l'Espai de trobada i equipament actualitzats. Prestatgeria amb altres materials informatius varis amb díptics, programes de mà, pamflets i targetons de tota mena, procedents de diverses entitats públiques, culturals, artístiques i

esportives ens fan arribar al centre i que disposem de forma ordenada a l'abast de tots els usuaris i usuàries de l'equipament. Prestatgeria amb publicacions en matèria cultural i altres tendències.
Indicadors
Nombre d'atencions en persona realitzades Nombre d'atencions via correu electrònic realitzades Nombre d'atencions telefòniques realitzades
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials, cartelleria i tríptic informatiu de l'equipament.
Persones destinatàries
Població en general.

6.2. Punt infoJOVE Gràcia

Punt infoJOVE Gràcia
Descripció de l'acció
Servei d'atenció, orientació i assessorament sobre aquells aspectes que interessin a les persones joves. En aquest, s'ofereix atenció a càrrec de professionals sobre temes com treball, educació i formació, mobilitat, turisme, salut, oci i lleure, cultura, habitatge, feminismes, LGBTI+, solidaritat i relacions internacionals, participació, salut, esport i sostenibilitat, entre d'altres.
Objectius
Acollir el servei a l'equipament. Programar projectes i activitats conjuntes. Coordinar, fer seguiment i derivar de joves entre els serveis. Donar a conèixer a les persones joves dels instituts on opera el servei.
Execució
Facilitació dels espais necessaris al Servei per a la realització del seu projecte. Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament. Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei. Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei. Coordinació, seguiment i derivació de joves.
Indicadors
Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament. Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei. Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei. Coordinació per a l'execució d'accions de difusió de l'equipament i serveis que ofereix.
Dates de realització

Al llarg de l'any. Una reunió de coordinació mínima al mes.
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia). A més, en el cas específic de tot el que fa referència al Punt infoJOVE, la coordinació i suport a l'estratègia del servei és l'estratègia principal.
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys.

6.3. Aquí T'Escoltem

Aquí t'Escoltem
Descripció de l'acció
Servei per a joves de 12 a 20 anys, que proporciona eines i recursos per enfortir les habilitats personals i socials, i fomentar el creixement personal dels i les joves.
Objectius
Acollir el servei a l'equipament. Programar projectes i activitats conjuntes. Coordinar, fer seguiment i derivar de joves entre els serveis.
Execució
Facilitació dels espais necessaris al Servei per a la realització del seu projecte. Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament. Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei. Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei. Coordinació, seguiment i derivació de joves.
Indicadors
Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament. Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei. Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei. Coordinació, seguiment i derivació de joves.
Dates de realització
Al llarg de l'any. Una reunió de coordinació mínima al trimestre.
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia) A més, en el cas específic de tot el que fa referència a l'Aquí t'escoltem, la coordinació i suport a l'estratègia del servei és l'estratègia principal. En els casos de les activitats coorganitzades entre EJLF i ATE, també destaquem l'elaboració del material comunicatiu des de l'EJLF amb la cunya, logo i informació de tots dos serveis i de l'Ajuntament de Barcelona.

Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys.

6.4. Visites i participació en jornades

Visites i participació en jornades
Descripció de l'acció
Acció de treball destinada a donar a conèixer el funcionament de l'equipament, els projectes que s'hi desenvolupen i a la seva organització interna.
Objectius
Donar a conèixer el funcionament de l'equipament, el model de gestió i els serveis que en formen part a aquells col·lectius que tinguin relació amb l'àmbit de treball de l'equipament.
Execució
Acollir visites de projectes i estudiants relacionats en l'àmbit de treball de l'equipament. Participar en jornades i projectes per donar a conèixer l'equipament, el seu funcionament, projectes i organització.
Indicadors
Nombre de visites d'estudiants relacionats amb en l'àmbit de treball de l'equipament Nombre de visites institucionals, entitats o altres projectes.
Dates de realització
Al llarg de l'any, sota demanda.
Estratègia comunicativa
No n'hi ha d'específica.
Persones destinatàries
Població en general.

7. SUPORT A L'OCUPACIÓ JUVENIL

L'objectiu específic d'aquesta àrea és:

- Dotar a les persones joves de recursos i eines que puguin ser d'utilitat pel seu desenvolupament professional i/o laboral.

Per tal de donar-hi resposta, tot i que varia segons les disciplines, l'Espai Jove La Fontana té els següents objectius operatius:

- Acollir projectes i serveis a l'equipament que donin suport a l'ocupació de les persones joves.
- Facilitar la programació de xerrades, cicles i propostes que tinguin com a objectiu donar suport a les persones joves en el seu procés de cerca de feina o de definició professional.

7.1. Joves Jo+

Joves Jo+
Descripció de l'acció
Servei per a joves de 16 a 29 anys que proporciona formació i suport a la recerca de feina a aquelles persones inscrites a la Garantia juvenil. El servei ubicat a l'equipament està especialitzat en els programes Garantia d'Èxit BCN i Oportunitats professionals als Mercats i al Comerç de proximitat.
Objectius
Acollir el servei a l'equipament. Coordinació, seguiment i derivació de joves.
Execució
Participació puntual del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament. Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei.
Indicadors
Facilitació dels espais necessaris al Servei per a la realització del seu projecte Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei
Dates de realització
Al llarg de l'any. Una reunió de coordinació mínima al trimestre.
Estratègia comunicativa

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i joves de Gràcia).
A més, en el cas específic de tot el que fa referència a Barcelona Activa, la coordinació i suport a l'estratègia del servei és l'estratègia principal.

Persones destinatàries

Joves de 16 a 29 anys.

7.2. Serveis Punt infoJOVE Gràcia de suport a l'ocupació juvenil

Serveis Punt infoJOVE Gràcia de suport a l'ocupació juvenil

Descripció de l'acció

Conjunt de serveis, informació i activitats que ofereix Joves de Gràcia de suport a l'ocupació juvenil:

Assessoria d'Orientació Laboral

Coaching laboral

Referent d'Ocupació juvenil

Barcelona Treball Joves

Suport al CV

Suport a la cerca de feina

Tramitació Certificat de Delictes de Naturalesa Sexual

Objectius

Acollir projectes i serveis a l'equipament que donin suport a l'ocupació de les persones joves.

Facilitar la programació de xerrades, cicles i propostes que tinguin com a objectiu donar suport a les persones joves en el seu procés de cerca de feina.

Execució

Acollida de l'Assessoria d'Orientació Laboral.

Programació del Coaching laboral.

Acollida del servei Referent d'Ocupació juvenil.

Programació d'activitats del programa Barcelona Treball Joves.

Suport a la realització del currículum vitae.

Tramitació Certificat de Delictes de Naturalesa Sexual .

Cessió d'espais en horari de matí a projectes de suport a l'ocupació juvenil gratuïts i oberts a la població jove de Barcelona.

Indicadors

Programació del Coaching laboral.

Acollida del servei Referent d'Ocupació juvenil.

Programació d'activitats del programa Barcelona Treball Joves.

Suport a la realització del currículum vitae.

Taulell d'ofertes laborals.

Tramitació Certificat de Delictes de Naturalesa Sexual.

Dates de realització

Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i tramesa interna i externa).
Persones destinatàries
Joves de 16 a 35 anys.

8. ESPAI REFERENT

L'objectiu específic d'aquesta àrea és:

- Reduir la petjada ecològica de l'equipament.
- Garantir que totes les persones joves puguin fer ús de l'equipament, sigui quin sigui el seu origen, aspecte, identitat sexual i/o de gènere, orientació sexo-afectiva, diversitat funcional, etc.
- Esdevenir un espai lliure de violències.
- Fer de La Fontana un espai igualitari i inclusiu en termes de programació pròpia.

Per tal de donar-hi resposta, tot i que varia segons les disciplines, l'Espai Jove La Fontana té els següents objectius operatius:

- Pensar en clau de sostenibilitat les pràctiques i el dia a dia de l'equipament.
- Treballar per a la construcció d'espais i relacions lliures de violències en el si de l'equipament i entre les treballadores d'aquest.
- Vetllar perquè totes les accions informatives, de difusió o de dinamització siguin accessibles per a les persones amb diversitat funcional.
- Mantenir una bona relació i comunicació amb entitats i agents que treballen amb joves amb diversitat funcional o diagnòstics de salut mental arreu del Districte per acostar aquests col·lectius a l'equipament.

8.1. Equipament més sostenible

Equipament més sostenible
Descripció de l'acció
Accions de treball de l'equipament per tal d'esdevenir un espai conscient i promotor de bones pràctiques en matèria de sostenibilitat, tant en l'àmbit intern de les accions de les treballadores com pel que fa als usos de les persones usuàries, amb l'objectiu de donar visibilitat a la petjada ambiental de l'equipament i reduir-la.
Objectius
<p>Reduir la petjada ecològica de l'equipament.</p> <p>Fomentar bones pràctiques en matèria de sostenibilitat entre la població juvenil i les entitats usuàries de l'equipament.</p> <p>Esdevenir un espai conscient i amb un consum responsable.</p> <p>Pensar en clau de sostenibilitat les pràctiques i el dia a dia de l'equipament (tallers, activitats, programació, etc.).</p> <p>Participar en campanyes per a la conscienciació entorn de la sostenibilitat.</p> <p>Formar part de la xarxa de signants del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat.</p> <p>Aconseguir la certificació energètica de l'equipament per implementar mesures de millora en els consums de l'equipament.</p>
Execució
Projecte Consums més sostenibles.

<p>Participació en la Marató d'Emergència Climàtica.</p> <p>Participació en la Verdinada.</p> <p>Programació del projecte Renova la teva roba.</p> <p>Projecte Robacoop.</p>
Indicadors
<p>Nombre total d'activitats i accions realitzades dins el Programa Equipament més sostenible.</p> <p>Nombre total de persones participants en les activitats del Programa Equipament més sostenible.</p>
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).
Persones destinatàries
Població en general.

8.1.1. Consums més sostenibles

Consums més sostenibles
Descripció de l'acció
Implementació, revisió i seguiment dels consums de l'equipament, tot afavorint i potenciant aquelles mesures enfocades a reduir la petjada ambiental.
Objectius
<p>Reduir l'ús de paper de l'equipament.</p> <p>Reduir el consum d'aigua de l'equipament.</p> <p>Reduir el consum de calefacció i aire fred de l'equipament.</p> <p>Aprofitament òptim dels recursos de l'equipament.</p> <p>Reduir el consum de la llum de l'equipament.</p> <p>Potenciar l'estalvi energètic i les bones pràctiques en matèria de sostenibilitat de l'equipament.</p> <p>Racionalitzar recursos i reduir la petjada ecològica dels pamflets, tríptics i altres informacions que rebem a l'espai.</p> <p>Conscienciar sobre la importància de la petjada ecològica fomentant bones pràctiques en matèria de sostenibilitat.</p>
Execució
<p>Creació i difusió de material gràfic per reduir la petjada ambiental de l'equipament (apaga la llum, temperatura de la calefacció, etc.).</p> <p>Creació de campanyes internes per conscienciar a les treballadores (apaga la cafetera, calefaccions, tovallons, ampolles de vidre, etc.)</p> <p>Adhesió a campanyes externes enfocades a la reducció del consum com per exemple la Marató Energètica o formar part de la xarxa de signants del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat.</p> <p>Revisió de les pràctiques dels diferents serveis per a reduir els possibles consums.</p>

Treball en xarxa des de la comissió de sostenibilitat per realitzar totes aquestes mesures.
Indicadors
<p>Nombre de materials elaborats.</p> <p>Nombre de campanyes impulsades.</p> <p>Nombre de campanyes adherides.</p>
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
<p>Difusió de la convocatòria i de les activitats a través dels mitjans propis: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).</p> <p>A més, en el cas de les campanyes que es valorin, també s'inclouran a un nou apartat web.</p>
Persones destinatàries
Població en general.

8.1.2. Marató d'Emergència Climàtica

Marató d'Emergència Climàtica
Descripció de l'acció
Campanya de sensibilització i de bones pràctiques en l'ús i el consum d'energia que té la voluntat afegida de destinar l'estalvi econòmic aconseguit a la lluita contra la pobresa energètica que es fa durant el mes de febrer.
Objectius
<p>Planificar accions de reducció del consum energètic de l'equipament.</p> <p>Conscienciació de tots els serveis i de les persones treballadores i usuàries de l'equipament per fomentar hàbits generin un consum sostenible de l'equipament.</p> <p>Contribuir amb l'estalvi a projectes de pobresa energètica.</p> <p>Generar dinàmiques i accions concretes que es puguin establir al llarg de l'any</p>
Execució
<p>Participació activa en l'organització de la Marató a l'equipament conjuntament amb la Comissió sostenible.</p> <p>Conscienciació a través d'adhesius, suro informatiu i altres campanyes repartides per tot l'equipament.</p> <p>Difusió del projecte per les persones usuàries.</p> <p>Revisió dels comptadors setmanalment.</p> <p>Implementació de millores en finalitzar la Marató.</p>
Indicadors
<p>Nombre de reunions realitzades per organitzar la Marató</p> <p>Nombre de campanyes i accions de conscienciació i difusió del projecte dutes a terme en el si de l'equipament.</p> <p>Nombre de vegades que s'han registrat els consums.</p> <p>Consum reduït.</p>

Energia estalviada i proporcionada a projectes de pobresa energètica."
Dates de realització
El mes de Febrer
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP). A més, en cas de la Marató Energètica, també: - Campanya de difusió a les xarxes socials i web coordinada amb la resta de serveis ubicats a l'equipament que s'articula a través de la difusió de les diferents accions realitzades a l'equipament i la comunicació de les lectures setmanals del consum: fil de Twitter amb un tuit diari i comunicacions setmanals a la resta de xarxes socials.
Persones destinatàries
Població en general.

8.1.3. Verdinada

Verdinada
Descripció de l'acció
Programació d'activitats dedicades a la sostenibilitat i el medi ambient durant el mes de març per part d'entitats, col·lectius i equipaments del Districte de Gràcia i liderada pels Lluïsos de Gràcia.
Objectius
Promoure una consciència plena sobre la importància de preservar el medi ambient i fomentar la sostenibilitat Fomentar el treball comunitari amb entitats i amb altres equipaments del districte
Execució
Programació d'activitats i participació del cicle amb la resta de serveis i entitats del Districte.
Indicadors
Nombre d'activitats programades. Nombre de participants en les activitats.
Dates de realització
El mes de Febrer.
Estratègia comunicativa
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP). A més, en cas de la Verdinada, també: Campanya de difusió a les xarxes socials i web coordinada amb la resta d'agents participants en el projecte i liderada pels Lluïsos de Gràcia.
Persones destinatàries
Associacions i persones joves.

8.1.4. Renova la teva roba jove

Renova la teva roba jove
Descripció de l'acció
Xarxa d'intercanvi de roba que un ja no utilitza, però que està en bon estat, i que promou el consum responsable, la prevenció de residus i la sostenibilitat.
Objectius
Potenciar el consum responsable. Conscienciar de la importància de fer accions sostenibles per generar menys residus. Donar a conèixer al jovent de la ciutat que hi ha una manera no consumista de renovar l'armari. Posar en valor la roba de segona mà.
Execució
Programació de dues activitats i/o tallers sostenibles durant la setmana del Renova la Roba
Indicadors
Nombre d'edicions del Renova la teva roba jove programades: Nombre de joves que han participat en el Renova la teva roba jove: Nombre de participants en les activitats/tallers:
Dates de realització
Mesos d'octubre i maig.
Estratègia comunicativa
Difusió de la convocatòria i de les activitats a través dels mitjans propis: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP). En el cas del Renova la teva roba jove, la difusió a través del web i les xarxes socials es fa a partir dels continguts originals de l'organització a més del contingut propi.
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys.

8.1.5. Robacoop

Robacoop
Descripció de l'acció
Espai estable autogestionat d'intercanvi de roba ubicat a l'Espai de trobada de l'equipament.
Objectius
Potenciar el consum responsable. Conscienciar de la importància de fer accions sostenibles per generar menys residus. Donar a conèixer al jovent de Gràcia que hi ha una manera no consumista de renovar l'armari. Posar en valor la roba de segona mà.
Execució
Col·locació d'un penjador amb roba a l'Espai de trobada per col·locar la roba que les persones usuàries.

Programació d'activitats per donar una imatge positiva de l'ús de roba de segona mà. Sensibilització en fer un consum responsable de la roba.
Indicadors
Nombre d'usos de l'espai Nombre d'activitats programades al voltant de la conscienciació del consum responsable
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
Fem difusió cada cert temps al llarg de l'any a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys.

8.2. Gestió ciutadana

Gestió ciutadana
Descripció de l'acció
Línia de treball orientada fer un seguiment i implementar millores en la gestió que fa el Consell de la Joventut de Barcelona de l'Espai Jove La Fontana a l'hora que treballar per a la vertebració del model de gestió ciutadana a la ciutat de Barcelona.
Objectius
Fomentar la gestió associativa del CJB de l'equipament. Fomentar el coneixement de les entitats que conformen el CJB de l'equipament.
Execució
Coordinació amb el secretariat del CJB Treballar amb les entitats del CJB i Fontana per fomentar la participació relacioanda amb l'equipament.
Indicadors
Nombre d'espais de coordinació i decisió tècnic - polítics. Nombre de Trobades d'entitats.
Dates de realització
Trobades d'entitats: 2 vegades a l'any. AGO: 1 vegada a l'any. Altres: al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
Creació d'un apartat al web on s'expliqui el que fa referència a aquest enfocament.
Persones destinatàries
Altres.

8.3. Hort al terrat

Hort al terrat
Descripció de l'acció
Hort urbà instal·lat a la terrassa de la segona planta de l'equipament, gestionat per persones usuàries de les entitats ACIDH (Associació Catalana d'Integració i Desenvolupament Humà) i Salut Mental Gràcia (U.T.E. ATRA - ATART) sota el paraigües de l'Institut Municipals de Persones amb Discapacitat.
Objectius
Promoure la inclusió social de persones amb diversitat funcional. Generar interaccions entre les persones participants en aquest projecte amb altres projectes de l'equipament.
Execució
Generació d'interaccions entre les persones participants en aquest projecte amb altres projectes de l'equipament. Presentació de l'equipament a les persones participants del projecte.
Indicadors
Nombre d'interaccions d'aquest projecte amb altres projectes de l'equipament Nombre de persones participants en el projecte de l'hort Nombre d'usos d'espai del projecte
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
No n'hi ha d'específica.
Persones destinatàries
Altres.

8.4. Programació inclusiva

Programació inclusiva
Descripció de l'acció
Acció orientada a garantir una programació més equitativa, diversa i que tingui en compte la gènere des de l'apropament interseccional. Aquest també pretén revisar i plantejar com poder oferir una programació accessible a les persones amb diversitat funcional, neurodivergència i problemes de salut mental.
Objectius
Garantir una programació més equitativa i diversa amb perspectiva de gènere i interseccional. Promoure la formació de les treballadores sobre l'accessibilitat per a les persones amb diversitat funcional i neurodivergències. Revisar i plantejar com es podria fer una programació més accessible pel que fa a la salut mental, les persones neurodivergents i amb diversitat funcional.
Execució

<p>Seguiment de la programació d'activitats culturals amb perspectiva interseccional.</p> <p>Establiment d'indicadors que permetin una avaluació quantitativa del projecte.</p> <p>Proposar i realitzar formacions sobre l'accessibilitat a l'equipament pel que fa a diversitat funcional i neurodivergències.</p>
Indicadors
<p>Nombre d'accions realitzades al voltant de garantir una programació més equitativa en clau de gènere.</p> <p>Nombre de revisions que s'ha fet de la programació d'activitats culturals amb perspectiva interseccional.</p> <p>Nombre d'informacions facilitades a les treballadores sobre sobre l'accessibilitat per a les persones amb diversitat funcional i neurodivergències.</p>
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa
Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys.

8.5. Espai festiu + Protocol de violències

Espai festiu
Descripció de l'acció
Acció de treball per a promoure un espai festiu de qualitat a l'equipament (reducció de riscos, sensibilització sobre sexualitats i prevenció i actuació en torn les violències), i que aquest cobreixi les necessitats festives de les persones joves a la vegada que mantingui els valors de l'equipament.
Objectius
<p>Garantir un espai festiu de qualitat.</p> <p>Garantir un espai festiu segur.</p> <p>Acompanyar a les entitats en el desenvolupament de la festa.</p>
Execució
Realització de les accions recollides en el projecte Espai festiu. Desplegant el protocol d'actuació de violències en l'oci nocturn. Fent seguiment i avaluació del protocol. Prioritzar accions de prevenció del protocol.
Indicadors
<p>Nombre d'actuacions realitzades.</p> <p>Nombre de reunions amb entitats.</p> <p>Fulls de seguiment de les atencions.</p>
Dates de realització
Al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa
Creació de cartells explicatius del funcionament del protocol Creació de cartells nous de les normes de l'equipament en activitats nocturnes que es puguin posar i treure per a cada esdeveniment. Creació d'una línia estètica pròpia del protocol.
Persones destinatàries
Joves de 18 a 29 anys.

9. COMUNICACIÓ

L'objectiu específic d'aquesta àrea de treball és:

- Donar a conèixer l'equipament, les activitats que s'hi duen a terme i els serveis ubicats en els seus espais.

9.1. Butlletí electrònic

Butlletí electrònic
Descripció de l'acció
Enviament quinzenal del butlletí electrònic.
Objectius
Mantenir la fidelització de les persones usuàries i altres entitats que s'informen de les activitats i projectes de l'equipament a través d'aquest mitjà. Incrementar el nombre de persones i entitats subscrites al butlletí.
Execució
Enviament quinzenal del butlletí electrònic amb un recull de les activitats més destacades de la quinzena. Difusió a través de les xarxes socials de l'enviament del butlletí. Difusió a través de les xarxes socials de l'existència del butlletí i del formulari per a subscriure-s'hi per tal de fer-lo visible. Difusió a través de l'atenció al públic de l'existència del butlletí i del formulari per a subscriure-s'hi per tal de fer-lo visible. Inclusió de l'opció de subscriure's al butlletí en el formulari d'alta de nous clients de la base de dades. Inclusió de l'opció de subscriure's al butlletí en els formularis d'inscripció de les activitats pròpies de l'equipament.
Indicadors
Nombre de butlletins enviats. Percentatge d'obertura i clics dels butlletins enviats. Nombre de persones subscrites al butlletí.
Dates de realització
Cada quinze dies.
Persones destinatàries
Població en general

9.2. Atenció al públic a través de les xarxes

Atenció al públic a través de les xarxes
Descripció de l'acció

Resoldre dubtes i consultes de les activitats i projectes que arriben a través d'Instagram, Facebook, Twitter i Tik Tok.
Objectius
Facilitar la participació en les activitats i projectes que programem a través de les xarxes com a vies directes i d'ús quotidià per part de gran part del públic objectiu. Fer de les xarxes un espai de diàleg i no sigui quelcom unidireccional
Execució
Repàs diari dels serveis de missatgeria directa de les xarxes que tenim actives per tal de procurar una resposta el més ràpid possible. Resposta el més immediat possible de les consultes i peticions que arribin.
Indicadors
Nombre de consultes realitzades a Facebook. Nombre de consultes realitzades a Twitter. Nombre de consultes realitzades a Instagram. Nombre de consultes realitzades a Tik Tok.
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Persones destinatàries
Població en general.

9.3. Comunicació del quotidià de l'equip i l'equipament

Comunicació del quotidià de l'equip i l'equipament
Descripció de l'acció
Comunicar els aspectes més quotidians de l'equip de treballadors i treballadores i les activitats que es duen a terme a l'equipament més enllà de les publicacions a tall de convocatòria d'activitats.
Objectius
Connectar amb les persones joves des d'un vessant informal. Diversificar les publicacions per tal que no siguin exclusivament a tall de convocatòria. Transmetre els serveis i activitats d'interès per a les persones joves a través de l'empatia i el vessant humà de l'equip de treballadors i treballadores.
Execució
Publicacions (posts, reels i stories) de les activitats i projectes a Instagram des d'una perspectiva i un registre informal. Publicacions (posts, reels i stories) de les activitats i projectes a Instagram des de la perspectiva dels treballadors i treballadores amb un registre informal. Publicacions (posts, reels i stories) de moments de feina de l'equip de treballadors i treballadores a Instagram des d'una perspectiva i un registre informal.

Interactuar (comentaris, likes, respostes a missatges, etc.) amb les persones i entitats que mostrin la seva activitat a l'equipament o el seu interès per les activitats de l'equipament a les quatre xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram i Tiktok.

Publicacions a Tiktok amb un registre informal, recurrent a l'humor i les tendències del moment, relacionades amb als diferents projectes de l'equipament.

Indicadors

Nombre de publicacions fetes per xarxa social.

Nombre de persones seguidores del perfil de l'Espai Jove La Fontana a cada xarxa social.

Nombre de publicacions sobre el dia a dia de l'equip

Dates de realització

Al llarg de l'any.

Persones destinatàries

Població en general

9.4. Inversió econòmica en publicitat per a la difusió de les activitats i projectes

Inversió econòmica en publicitat per a la difusió de les activitats i projectes

Descripció de l'acció

Inversió econòmica en publicitat per a la difusió de les activitats i projectes quan el públic objectiu es trobi en les xarxes que ho permeten i així poder arribar a més gent interessada.

Objectius

Arribar d'una manera més extensa i més precisa al públic objectiu de determinades activitats i projectes.

Execució

Analitzarem en cada cas el valor d'invertir econòmicament en la difusió de les activitats i els projectes.

Invertirem en publicitat esponsoritzada en els casos en què es valori que aporta un punt afegit i farem seguiment de l'efectivitat de la inversió.

Establirem un pressupost mensual per organitzar i planificar la inversió econòmica a les xarxes.

Indicadors

Nombre d'activitats en les quals s'ha invertit econòmicament.

Nombre d'impressions per la inversió.

Percentatge d'impressions a perfils que no són seguidors.

Dates de realització

Al llarg de l'any.

Persones destinatàries

Joves de 12 a 29 anys.

9.5. Com has conegut aquesta activitat?

Com has conegut aquesta activitat?
Descripció de l'acció
Posar mesures per tenir informació més concreta de les vies a través de les quals les persones usuàries coneixen l'equipament i les activitats per poder acotar millor les posteriors difusions.
Objectius
Acotar millor la inversió en cada via de difusió d'activitats i projectes.
Execució
Establirem un espai als formularis d'inscripció d'activitats tant en línia com físics per saber a través de quines vies arriben les activitats al públic. Enviament d'un formulari als contactes de mailchimp, per poder saber d'on arriba aquest públic. Recollirem les dades i les analitzarem per tal d'acotar millor les vies de difusió per a cada projecte i activitat
Indicadors
S'ha establert aquest espai als formularis? Sí/No Quantes noves inscripcions al butlletí han vingut per aquesta via? S'ha fet l'enviament específic? Sí/No Nombre de respostes d'aquest enviament específic: S'han recollit i analitzat les dades? Sí/No
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys.

9.6. Mitjans de comunicació

Mitjans de comunicació
Descripció de l'acció
Atendre les peticions dels mitjans de comunicació per comunicar les activitats a través de les seves vies.
Objectius
Fer visible les activitats i projectes de l'equipament més enllà de les vies pròpies de difusió.
Execució
Donar resposta a les peticions que arribin dels mitjans de comunicació. Elaboració i enviament de notes de premsa i comunicats en els casos en els quals es valori que l'activitat i/o projecte és d'interès general.
Indicadors
Nombre d'aparicions en els mitjans.

Dates de realització
Al llarg de l'any.
Persones destinatàries
Població en general

9.7. Marquesina

Marquesina
Descripció de l'acció
Aprofitar la marquesina de l'Espai de trobada com a via de comunicació d'activitats amb els cartells de gran format.
Objectius
Fer visible a peu de carrer i de manera física el projecte o activitat propi més destacat del mes.
Execució
A les reunions d'equip –amb la regularitat suficient per treballar amb previsió– revisarem el calendari d'activitats i projectes vinents per tal de decidir quina s'escull per ser destacada a la marquesina. L'actualització serà, aproximadament, de manera mensual.
Indicadors
Nombre de comunicacions d'activitats a la marquesina de l'Espai de trobada.
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Persones destinatàries
Població en general

9.8. WhatsApp

WhatsApp
Descripció de l'acció
Fer del WhatsApp una eina de difusió i comunicació amb el públic de l'Espai Jove.
Objectius
Atendre consultes a través d'una via directa, personal i interactiva, el Whatsapp. Difondre activitats concretes de l'Espai Jove segons els interessos dels contactes. Facilitar la informació i la participació a les persones joves de la programació de l'Espai Jove.
Execució
Repàs diari de la missatgeria directa per tal de procurar una resposta el més ràpid possible. Resposta el més ràpid possible de les consultes i peticions que arribin. Classificació dels contactes segons els seus interessos. Difusió quotidiana d'activitats obertes al públic segons la classificació dels contactes. Difusió dels butlletins electrònics de l'Espai Jove.

Indicadors
<p>Nombre de nous contactes.</p> <p>Nombre de consultes ateses.</p> <p>Nombre d'activitats difoses.</p> <p>Nombre de butlletins compartits.</p>
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Persones destinatàries
Població en general.

9.9. Agenda mensual en paper

Agenda mensual en paper
Descripció de l'acció
Elaboració mensual d'una publicació en paper que recull les dades essencials de les activitats més destacades que es duen a terme a l'equipament.
Objectius
Mantenir l'agenda en paper com a publicació de referència en el primer contacte amb les persones interessades en la programació i serveis de l'equipament en l'atenció al públic i altres espais de contacte directe (Punt JIP, tramesa, etc).
Execució
<p>Seguir elaborant l'agenda mensual en el format actual.</p> <p>Seguir repartint l'agenda per les vies actuals.</p> <p>Ajustar el nombre d'impressions per tal de ser més sostenibles.</p>
Indicadors
<p>Nombre d'agendes elaborades.</p> <p>Nombre d'agendes impreses.</p>
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Persones destinatàries
Joves de 12 a 29 anys

9.10. Fulletons

Fulletons
Descripció de l'acció
Elaboració de fulletons amb les activitats per fer-ne difusió presencial principalment dirigides a joves de 12 a 20 anys.
Objectius
Incrementar la participació del públic, principalment de 12 a 20 anys, en les activitats en les quals són el públic objectiu amb la difusió de les activitats en l'atenció presencial.
Execució

Es valoraran aquelles activitats i projectes els quals puguin incrementar el nombre de participants amb la difusió presencial en paper. S'imprimiran els fulletons per repartir-los a l'equipament (Espai de trobada, Joves de Gràcia i tallers) i als instituts a través del Punt JIP.
Indicadors
Nombre d'activitats i projectes pels quals s'han elaborat fulletons. Nombre de fulletons impresos per a cada projecte o activitat.
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Persones destinatàries
Joves de 12 a 17 anys.

9.11. Plaques de les sales

Plaques de les sales
Descripció de l'acció
Instal·lar plaques a les sales de l'equipament amb el nom i explicació del seu origen incloent-hi el braille.
Objectius
Fer més proper l'espai a la gent que en fa ús. Fer més accessible la mobilitat a l'equipament per a persones amb visió reduïda. Difondre la història de cada nom vinculada als diferents àmbits socials i culturals que vam escollir.
Execució
Elaboració de les plaques identificatives de cada sala amb inclusió de la descripció en braille.
Indicadors
S'ha fet? Sí/No Nombre de plaques creades:
Dates de realització
Planificació a partir de l'abril. Execució a partir del setembre.
Persones destinatàries
Població en general.

9.12. Creació de contingut audiovisual en línia

Creació de contingut en línia
Descripció de l'acció
Creació de contingut en línia complementari als projectes presencials.

Objectius
Complementar la difusió, abast i la dimensió dels projectes d'acció social i cultural de l'equipament a través de continguts en línia.
Execució
Avaluació de la possibilitat de crear contingut en línia (retransmissions d'actes, vídeos de resum, entrevistes...) de cadascun dels projectes de dinamització. Creació de contingut de manera regular o puntual en funció de cada cas. Coordinació entre la persona tècnica de comunicació, l'equip de dinamització i les tècniques de so i audiovisuals per a la realització d'aquests materials. Difusió del contingut a través dels canals propis (web, butlletí, Youtube i xarxes socials).
Indicadors
Nombre de projectes que s'han dut a terme. Nombre de continguts que s'han elaborat. Nombre de visualitzacions de cada plataforma on s'ha difós.
Dates de realització
Planificació durant els mesos de febrer i març, amb una coordinació trimestral. Execució al llarg de l'any.
Persones destinatàries
Població en general.

9.13. Creació de contingut d'esdeveniments anteriors

Creació de contingut d'esdeveniments anteriors
Descripció de l'acció
Creació de contingut de qualitat d'esdeveniments realitzats a l'Espai Jove
Objectius
Diversificar les publicacions per tal que no siguin exclusivament a tall de convocatòria Diversificar les publicacions per tal de mostrar imatges i no tan sols cartells Mostrar les activitats d'interès que es fan a l'equipament per a motivar més projectes
Execució
Publicacions (posts i reels) a xarxes socials amb imatges realitzades amb mòbil o camera de qualitat Publicacions al web amb imatges realitzades amb mòbil o camera de qualitat
Indicadors
Nombre de publicacions d'esdeveniments anteriors a Twitter: Nombre de publicacions d'esdeveniments anteriors a Instagram: Nombre de publicacions d'esdeveniments anteriors a TikTok: Nombre de publicacions d'esdeveniments anteriors a Facebook: Nombre de publicacions d'esdeveniments anteriors al web:
Dates de realització
Al llarg de l'any.

Persones destinatàries

Població en general.

9.14. Coordinació amb els altres serveis del CJB

Coordinació amb els altres serveis del CJB**Descripció de l'acció**

Coordinació i cooperació entre els projectes dels diferents serveis gestionats pel Consell de la Joventut de Barcelona.

Objectius

Mantenir un reforç i suport recíproc en la comunicació dels projectes dels diferents serveis. Coordinar la comunicació dels projectes i activitats conjuntes.

Execució

Reunions cada dos mesos entre les persones tècniques de comunicació de cada servei.

Indicadors

Nombre de reunions realitzades.

Dates de realització

Cada dos mesos.

Persones destinatàries

Altres.

9.15. Anàlisi de dades

Anàlisi de dades**Descripció de l'acció**

Analitzar les dades recollides de les persones que participen a activitats de l'Espai Jove

Objectius

Conèixer millor els perfils de persones usuàries de l'equipament i interessades en els projectes.

Acotar millor la inversió en cada via de difusió d'activitats i projectes.

Dissenyar millor els continguts que difonem a través de cada mitjà.

Execució

A través de les dades recollides – principalment a través dels formularis – farem un diagnòstic de les necessitats per tal de veure en quin àmbit posem més atenció i prioritat per, a posteriori, establir un pla de treball per executar-ho.

Amb l'anàlisi i el pla de treball, podrem saber on focalitzar els esforços – tant de publicacions com de publicitat – en aquelles xarxes que més ens interessen.

Indicadors

S'ha fet? Sí/No

De les dades recollides:

Percentatge de persones que coneix l'Espai Jove per les xarxes:

Percentatge de persones que coneix l'Espai Jove per la cartelleria:
Percentatge de persones que coneix l'Espai Jove per les institucions (Ajuntament, districte, altres):
Percentatge de persones que coneix l'Espai Jove per amigues o familiars:
Percentatge de persones que coneix l'Espai Jove per altres canals:
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Persones destinatàries
Altres.

9.16. Renovació pàgina web

Renovació pàgina web
Descripció de l'acció
Renovació de la pàgina web de l'Espai Jove, per fer-la més funcional, actual i que respongui a les necessitats de l'Espai i les persones usuàries.
Objectius
Elaborar la nova pàgina web Fer difusió d'aquesta nova pàgina Incrementar les visites Incrementar les inscripcions
Execució
Treball conjunt amb tot l'equip per elaborar-la. Coordinació amb l'equip d'informàtics i dissenyadors. Incloure nou contingut d'interès que fins ara no apareix (protocol, calendari singular, etc)
Indicadors
Nombre de reunions realitzades amb l'equip d'informàtics i dissenyadors: Pàgina web renovada? Sí/No Nombre de visites del nou web: Nombre d'inscripcions a activitats amb inscripció prèvia des del nou web:
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Persones destinatàries
Altres.

9.17. Renovació de la línia gràfica i estratègia comunicativa

Renovació de la línia gràfica i estratègia comunicativa
Descripció de l'acció

Renovació de la comunicació de l'espai jove, tant a nivell de llenguatge com d'estètica gràfica.
Objectius
Elaborar una nova identitat visual identificable i atractiva Actualitzar agendes, cartelleria, xarxes socials i documentació interna Actualitzar els vinilats, prioritzant el de l'entrada Utilitzar un llenguatge més planer i de tu a tu, sense caure en clixés dels joves.
Execució
Elaboració d'un llibre d'estil amb la nova identitat, que reculli com es materialitza la nova estratègia comunicativa.
Indicadors
Línia gràfica renovada? Sí/No Canvi en el llenguatge? Sí/No Nombre de material actualitzat:
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Persones destinatàries
Altres.

9.18. Elaboració i renovació de la senyalètica

Elaboració i renovació de la senyalètica
Descripció de l'acció
Renovació de la senyalètica de l'equipament (plaques de les sales, plaques WC, etc)
Objectius
Elaboració de noves plaques de les sales amb l'explicació del nom i el braile Elaboració de noves plaques dels WC inclusives en identitats de gènere Elaboració de senyalètica general (ascensors...) Incloure la senyalètica de protocol d'oci nocturn Unificar la senyalètica de l'equipament en concordança amb la nova línia gràfica
Execució
Coordinació amb tot l'equip per elaborar-la.
Indicadors
S'han elaborat les plaques de les sales? Sí/No S'han elaborat les plaques dels WC? Sí/No S'ha elaborat la senyalètica general? Sí/No S'ha inclòs la senyalètica de protocol d'oci nocturn? Sí/No
Dates de realització
Al llarg de l'any.
Persones destinatàries
Altres.

